

جدول ٥. المستويات السعرية والهوامش التسويقية والكفاءة التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحصول الكمون خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٠٠).

جملة نصيب الوسطاء	توزيع جنيته المستهلك %			الكفاءة التسويقية	الفروق أو الهوامش التسويقية						سعر التجزئة	سعر الجملة جنيه / طن	سعر المنتج جنيه / طن	متوسط تكلفة الإنتاج جنيه / طن	البيان
	نصيب تاجر التجزئة	نصيب تاجر الجملة	نصيب المنتج		منتج - تجزئة		جملة - تجزئة		منتج - جملة						
					نسبية	مطلقة	نسبية	مطلقة	نسبية	مطلقة					
٣٢,٨٣	١٦,٦٣	١٦,٢	٦٧,١٧	٤٦,٨٥	٣٢,٨٣	٤٦٤٣	١٦,٦٤	٢٣٥٣	١٩,٤٢	٢٢٩٠	١٤١٤٣	١١٧٩٠	٩٥٠٠	٤٠٩٢	٢٠٠٠
٣١,٢٣	١٣,٥٩	١٧,٦٤	٦٨,٧٧	٤٩,٦٥	٣١,٢٣	٤٤٩٥	١٣,٥٩	١٩٥٦	٢٠,٤١	٢٥٣٩	١٤٣٩٥	١٢٤٣٩	٩٩٠٠	٤٤٣٣	٢٠٠١
٣٧,٣	٧,٧٩	٢٩,٥١	٦٢,٧	٣٨,٣٩	٣٧,٣	٦٠٠٩	٧,٧٩	١٢٥٥	٣٢,٠١	٤٧٥٤	١٦١٠٩	١٤٨٥٤	١٠١٠٠	٣٧٤٥	٢٠٠٢
٤١,٩	١٤,٣٧	٢٧,٥٣	٥٨,١	٣٢,٨٢	٤١,٩	٧٧٨٨	١٤,٣٧	٢٦٧١	٣٢,١٥	٥١١٧	١٨٥٨٨	١٥٩١٧	١٠٨٠٠	٣٨٠٤	٢٠٠٣
٥٠,٠٩	١٤,٦٣	٣٥,٤٦	٤٩,٩١	٢٩,٣٩	٥٠,٠٩	٩٥٣٤	١٤,٦٣	٢٧٨٤	٣٥,٤٦	٦٧٥٠	١٩٠٣٤	١٦٢٥٠	٩٥٠٠	٣٩٦٧	٢٠٠٤
٥١,٠٨	١٦,٥٨	٣٤,٥	٤٨,٩٢	٣٩,٠٦	٥١,٠٨	٩٩٥٠	١٦,٥٨	٣٢٣٠	٣٤,٥	٦٧٢٠	١٩٤٨٠	١٦٢٥٠	٩٥٣٠	٣٨٣٩	٢٠٠٥
٣٩,٧٥	٣,٧٥	٣٦	٦٠,٢٥	٣٨,٦٣	٣٩,٧٥	٦٣٦٠	٣,٧٥	٦٠٠	٣٦	٥٧٦٠	١٦٠٠٠	١٥٤٠٠	٩٦٤٠	٤٠٠٣	٢٠٠٦
٣٩,٢٨	٨,٤٩	٣٠,٧٩	٦٠,٧٢	٣٢,١١	٣٩,٢٨	٨٠٠٦	٨,٤٩	١٧٣١	٣٣,٦٤	٦٢٧٥	٢٠٣٨١	١٨٦٥٠	١٢٣٧٥	٣٧٨٥	٢٠٠٧
٤٨,٥٤	١٣,١٢	٣٥,٤٢	٥١,٤٧	٢١,٥٥	٤٨,٥٣	١٤٢٤٥	١٣,١١	٣٨٥٠	٤٠,٧٦	١٠٣٩٥	٢٩٣٥٠	٢٥٥٠٠	١٥١٠٥	٣٩١٢	٢٠٠٨
٤٨,٧٦	١٠,٢٢	٣٨,٥٤	٥١,٢٤	٢٤,٦٥	٤٨,٧٦	١٤٥٥٥	١٠,٢١	٣٠٥٠	٤٢,٩٢	١١٥٠٥	٢٩٨٥٠	٢٦٨٠٠	١٥٢٩٥	٤٧٥٥	٢٠٠٩
٤٧,٣١	٩,٨٩	٣٧,٤٢	٥٢,٦٩	٢٥,٧٢	٤٧,٣١	١٣٩١٤	٩,٨٩	٢٩١٠	٤١,٥٢	١١٠٠٤	٢٩٤١٠	٢٦٥٠٠	١٥٤٩٦	٤٨١٦	٢٠١٠
٤٣,٤٣	٩,٢١	٣٤,٢٢	٤٧,٥٧	٢١,٣٥	٥٢,٤٢	١٧٩٩٨	٩,٢	٣١٦٠	٤٧,٦	١٤٨٣٨	٣٤٣٣٠	٣١١٧٠	١٦٣٣٢	٤٨٨٣	٢٠١١
٥٥,٤٦	٩,٤٦	٤٦	٤٤,٥٤	١٩,٨١	٥٥,٤٥	٢٠٥٢٠	٩,٤٥	٣٥٠٠	٥٠,٨	١٧٠٢٨	٣٧٠٠٠	٣٣٥٠٠	١٦٤٨٠	٥٠٦٨	٢٠١٢
٥٨,٩٣	١١,٩٢	٤٧,٠١	٤١,٠٥	١٨,١٦	٥٨,٩٤	٢٣٨٧٣	١١,٩٢	٤٨٣٠	٥٣,٣٨	١٩٠٤٣	٤٠٥٠٠	٣٥٦٧٠	١٦٦٢٧	٥٢٩٧	٢٠١٣
٦٣,٨	١٠,٥٤	٥٣,٢٦	٣٦,١٩	١٩,٠٣	٦٣,٨٠	٢٩٣٥١	١٠,٥٤	٤٨٥٠	٥٩,٥٤	٢٤٥٠١	٤٦٠٠٠	٤١١٥٠	١٦٦٤٩	٦٨٩٦	٢٠١٤
٦٥,١٤	١٠,٤٥	٥٤,٦٩	٣٤,٨٥	٨,٧٧	٦٥,١٤	٣١١٦٠	١٠,٤٥	٥٠٠٠	٦١,٠٧	٢٦١٦٠	٤٧٨٣٠	٤٢٨٣٠	١٦٦٧٠	٢٩٩٨	٢٠١٥
٦٩,٦٢	٨,٤٩	٦١,١٣	٣٠,٣٦	١١,١٢	٦٩,٦٣	٣٩٧٤٦	٨,٤٩	٤٨٥٠	٦٦,٨١	٣٤٨٩٦	٥٧٠٨٠	٥٢٢٣٠	١٧٣٣٤	٤٩٧١	٢٠١٦
٥٤,٩٢	٦,١٣	٤٨,٧٩	٤٥,٠٦	٢٣,٨٥	٥٤,٩٣	٤٣٣٩٥	٦,١٣	٤٨٥٠	٥١,٩٨	٣٨٥٤٥	٧٩٠٠٠	٧٤١٥٠	٣٥٦٠٥	١٣٥٩٤	٢٠١٧
٤٨,٨٤	١٠,٨٤	٣٨,٠٠	٥٠,٦٤	٢٢,٥٣	٤٩,٣٩	١٦٩٧٤,٥٦	١٠,٨٤	٣١٩٠,٥٦	٤٢,٢٢	١٣٧٨٤	٣١٥٨٢,٢٢-	٢٨٣٩١,٦٦	١٤٦٠٧,٦٦	٤٩٣٦,٥٥	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، الإدارة العامة للإحصاءات الزراعية، إدارة التكاليف والأسعار والعمالة، قسم التكاليف، بيانات غير منشورة، القاهرة ٢٠١٧.
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية والنصف سنوية للمنتجات، أعداد متفرقة.

جدول ٦. المستويات السعرية والهوامش التسويقية والكفاءة التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك لمحصول اليانسون خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠-٢٠١٧).

البيان	متوسط تكلفة الإنتاج جنيه / طن	سعر المنتج جنيه / طن	سعر الجملة جنيه / طن	سعر التجزئة	الفروق أو الهوامش التسويقية						جملة نصيب الوسطاء				
					منتج - جملة		جملة - تجزئة		الكفاءة التسويقية	توزيع جنيه المستهلك %					
					نسبية	مطلقة	نسبية	مطلقة		نصيب المنتج		نصيب تاجر الجملة	نصيب تاجر التجزئة		
					نسبية	مطلقة	نسبية	مطلقة		نسبية		مطلقة	نسبية		
٢٠٠٠	٣٢٩٠	٦٧٠٠	٨٨٦٢	١١١٦٠	٢١٦٢	١٩٠٣٧	٢٢٩٨	٢٠٠٥٩	٤٤٦٠	٣٩٠٩٦	٤٢٠٤٦	٦٠٠٠٣	١٩٠٣٧	٢٠٠٥٨	٣٩٠٩٥
٢٠٠١	٢٩٢٨	٦٨٠٠	٩٥٢١	١١٥٠٠	٢٧٢١	٢٣٠٦٦	١٩٧٩	١٧٠٢١	٤٧٠٠	٤٠٠٨٧	٣٨٠٣٩	٥٩٠١٣	٢٣٠٦٦	١٧٠٢١	٤٠٠٨٧
٢٠٠٢	٣١٨٢	٦٨٠٠	١٠٦٤٤	١١٧٥٧	٣٨٤٤	٣٢٠٧	١١١٣	٩٠٤٧	٤٩٥٧	٤٢٠١٦	٣٩٠١	٥٧٠١٣	٣٢٠٦٩	٩٠٤٨	٤٢٠١٧
٢٠٠٣	٢٨٩١	٧٥٠٠	١٢٧٩٥	١٣٧٥٧	٥٢٩٥	٣٨٠٤٩	٩٦٢	٦٠٩٩	٦٢٥٧	٤٥٠٤٨	٣١٠٦١	٥٤٠٥١	٣٨٠٤٩	٧	٤٥٠٤٩
٢٠٠٤	٢٩٦٦	٧٥٠٠	١٣٨٣٥	١٥٧٢٦	٦٣٣٥	٤٠٠٢٨	١٨٩١	١٢٠٠٢	٨٢٢٦	٥٢٠٣١	٢٦٠٥١	٤٧٠٦٩	٤٠٠٢٨	١٢٠٠٣	٥٢٠٣١
٢٠٠٥	٢٩١٥	٧٥٢٠	١٤٠٠٠	١٦٢٨١	٦٤٨٠	٣٩٠٨	٢٢٨١	١٤٠١	٨٧٦١	٥٣٠٨١	٢٤٠٩٧	٤٦٠١٨	٣٩٠٨	١٤٠٠٢	٥٣٠٨٢
٢٠٠٦	٣٧٤٠	٧٧٢٥	١٢٤٠٠	١٤٠٠٠	٤٦٧٥	٣٣٠٣٩	١٦٠٠	١١٠٤٣	٦٢٧٥	٤٤٠٨٢	٣٧٠٣٥	٥٥٠١٧	٣٣٠٣٩	١١٠٤٤	٤٤٠٨٣
٢٠٠٧	٣٦٧٦	٨٩٤٠	١٤٦٥٠	١٧٠٦٧	٥٧١٠	٣٨٠٩٧	٢٤١٧	١٤٠١٦	٨١٢٧	٤٧٠٦١	٣١٠١٥	٥٢٠٣٨	٣٣٠٤٦	١٤٠١٦	٤٧٠٦٢
٢٠٠٨	٣٧٠٢	١٠٢١٠	١٨٧٠٠	٢٢٣٥٩	٨٩٤٠	٤٧٠٨	٣٦٥٩	١٦٠٣٦	١٢١٤٩	٥٤٠٣٣	٢٣٠٣٦	٤٥٠٦٦	٣٩٠٩٨	١٤٠٣٦	٥٤٠٣٤
٢٠٠٩	٣٦٨٩	١٢٢٥٠	٢٥٧٠٠	٢٩٦٧٠	١٣٤٥٠	٥٢٠٣٣	٣٩٧٠	١٣٠٣٨	١٧٤٢٠	٥٨٠٧١	١٧٤٢٠	٤١٠٢٨	٤٥٠٣٣	١٣٠٣٩	٥٨٠٧٢
٢٠١٠	٣٨١٣	١٣٥٩٦	٣٢٥٠٠	٣٥٧٧٠	١٨٩٠٤	٥٨٠١٦	٣٢٧٠	٩٠١٤	٢٢١٧٤	٦١٠٩٩	١٤٠٦٨	٣٨	٥٢٠٨٥	٩٠١٥	٦٢
٢٠١١	٤٢٦٨	١٣٩٧٨	٣٣٠٠٠	٣٦٧٣٠	١٩٠٢٢	٥٧٠٦٤	٣٧٣٠	١٠٠١٥	٢٢٧٥٢	٦١٠٩٤	١٥٠٨	٣٨٠٠٥	٥١٠٧٩	١٠٠١٦	٦١٠٩٥
٢٠١٢	٤٦٩٤	١٤٤٠٨	٣٣٩٠٠	٣٧٤٠٠	١٩٤٩٢	٥٧٠٤٩	٣٥٠٠	٩٠٣٥	٢٢٩٩٢	٦١٠٤٧	١٦٠٩٥	٣٨٠٥٢	٥٢٠١١	٩٠٣٧	٦١٠٤٨
٢٠١٣	٥٣٧٢	١٤٤٥١	٣١٩١٠	٣٥٨٢٠	١٧٤٥٩	٥٤٠٧١	٣٩١٠	١٠٠٩١	٢١٣٦٩	٥٩٠٦٥	٢٠٠٠٩	٤٠٠٣٤	٤٨٠٧٤	١٠٠٩١	٥٩٠٦٥
٢٠١٤	٤٦٠٣	١٤٤٧٣	٣٣٧٩٠	٣٧٧٤٠	١٩٣١٧	٥٧٠١٦	٣٩٥٠	١٠٠٤٦	٢٣٢٦٧	٦١٠٦٥	١٦٠٥٢	٣٨٠٣٤	٥١٠١٨	١٠٠٤٦	٦١٠٦٤
٢٠١٥	٤٥٢٨	١٤٤٨١	٣٤٥٠٠	٣٨٣٤٠	٢٠٠١٩	٥٨٠٠٢	٣٨٤٠	١٠٠٠١	٢٣٨٥٩	٦٢٠٢٣	١٥٠٩٥	٣٧٠٧٦	٥٢٠٢١	١٠٠٠١	٦٢٠٢٢
٢٠١٦	٣٦٩٣	١٤٤٨٤	٣٧٤٧٠	٤١٤٢٠	٢٢٩٨٦	٦١٠٣٤	٣٩٥٠	٩٠٥٣	٢٦٩٣٦	٦٥٠٠٣	١٢٠٠٦	٣٤٠٩٦	٥٥٠٤٩	٩٠٥٣	٦٥٠٠٢
٢٠١٧	١٠٣٧٥	٢٣٥٧٠	٥٢٩٤٠	٥٧٠٠٠	٢٩٣٧٠	٥٥٠٤٧	٤٠٦٠	٧٠١٢	٣٣٤٣٠	٥٨٠٦٤	٢٣٠٦٨	٤١٠٣٥	٥١٠٥٢	٧٠١٢	٥٨٠٦٤
المتوسط	٤١٢٩٠١٦	١١٤١٠٠٣٣	-٢٣٩٥٠٠٩٤	٢٦٨٦٠٠٩٤	١٢٥٤٠٠٦١	٤٥٠٩٣	٢٩١٠	٨٨٠٨٤	١٥٤٥٠٠٦١	٥٤٠٠٣	٢١٠٠٩	٤٥٠٩١	٤٢٠٣٥	١١٠٦٨	٥٤٠٠٣

المصدر: وزارة الزراعة، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، الإدارة العامة للإحصاءات الزراعية، إدارة التكاليف والأسعار والعمالة، قسم التكاليف، بيانات غير منشورة، القاهرة ٢٠١٧
 الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية والنصف سنوية للمنتجات، أعداد متفرقة.

جدول ٧. المستويات السعرية والهوامش التسويقية والكفاءة التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لمحصول الكسبرة خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٠٠).

جملة نصيب الوسطاء	توزيع جنية المستهلك %			الكفاءة التسويقية	الفروق او الهوامش التسويقيه						سعر التجزئة	سعر الجملة جنيه / طن	سعر المنتج جنيه / طن	متوسط تكلفة الإنتاج جنيه / طن	البيان
	نصيب تاجر التجزئة	نصيب تاجر الجملة	نصيب المنتج		منتج - تجزئة		جملة - تجزئة		منتج - جملة						
					نسبية	مطلقة	نسبية	مطلقة	نسبية	مطلقة					
٣٦،١٧	١٩،٥٧	١٦،٦	٦٣،٨٣	٤١،٩٩	٣٦،١٦	٢،٩٦	١٩،٥٧	١١٣٤	٢٠،٦٣	٩٦٢	٥٧٩٦	٤٦٦٢	٣٧٠٠	١٥٣٠	٢٠٠٠
٢٩،٢١	١٤،٩	١٤،٣١	٧٠،٧٩	٤٧،١٧	٢٩،٢١	١٥٦٨	١٤،٩	٨٠٠	١٦،٨١	٧٦٨	٥٣٦٨	٤٥٦٨	٣٨٠٠	١٤١٤	٢٠٠١
٣٢،٦٦	١٢،٠٥	٢٠،٦١	٦٧،٣٤	٤٨،٧٢	٣٢،٦٥	١٧٩٤	١٢،٠٥	٦٦٢	٢٣،٤٢	١١٣٢	٥٤٩٤	٤٨٣٢	٣٧٠٠	١٧٠٤	٢٠٠٢
٦٩٣،٩٤	٩،٦	٣٠،٣٤	٦٠٠،٦	٣٩،٤٦	٣٩،٩٤	٢٥٩٤	٩،٦١	٦٢٤	٣٣،٥٦	١٩٧٠	٦٤٩٤	٥٨٧٠	٣٩٠٠	١٦٩١	٢٠٠٣
٤٥،٤٤	١٠،٢٦	٣٥،١٨	٥٤،٥٦	٣١،٨٣	٤٥،٤٤	٣٣٣١	١٠،٢٦	٧٥٢	٣٩،٢	٢٥٧٩	٧٣٣١	٦٥٧٩	٤٠٠٠	١٥٥٧	٢٠٠٤
٤٧،٩٧	١٨،٢٨	٢٩،٦٩	٥٢،٠٣	٢٨،٩٧	٤٧،٩٧	٣٩١٨	١٨،٢٨	١٤٩٣	٣٦،٣٢	٢٤٢٥	٨١٦٨	٦٦٧٥	٤٢٥٠	١٦٠٩	٢٠٠٥
٤٤،٩٩	١٥	٢٩،٩٩	٥٥،٠١	٣٦	٤٤،٩٩	٣٥٩٩	١٥	١٢٠٠	٣٥،٢٧	٢٣١٩	٨٠٠٠	٦٨٠٠	٤٤٠١	٢٠٤٣	٢٠٠٦
٣٠،٩٢	٥،٨٦	٢٥،٠٦	٦٩،٠٨	٤٣،٦١	٣٠،٩١	٢٦٨٦	٥،٨٤	٥٠٨	٢٦،٦٢	٢١٧٨	٨٦٨٨	٨١٨٠	٦٠٠٢	٢٠٧٨	٢٠٠٧
٥٧،٠٦	٢٠،٢٨	٣٦،٧٨	٤٢،٩٤	٢١،٤٧	٥٧،٠٥	٨٢٤٥	٢٠،٢٧	٢٩٣٠	٤٦،١٣	٥٣١٥	١٤٤٥٠	١١٥٢٠	٦٢٠٥	٢٢٦٠	٢٠٠٨
٥٩،٢٦	١٧،٣٤	٤١،٩٢	٤٠،٧٤	١٩،٧٨	٥٩،٢٥	٩٠٢٥	١٧،٣٣	٢٦٤٠	٥٠،٧١	٦٣٨٥	١٥٢٣٠	١٢٥٩٠	٦٢٠٥	٢٢٢٦	٢٠٠٩
٥٦،٥٧	١٨،٢٥	٣٨،٣٢	٤٣،٤٣	٢٢،٠٧	٥٦،٥٧	٨٣٣٩	١٨،٢٤	٢٦٩٠	٤٦،٨٧	٥٦٤٩	١٤٧٤٠	١٢٠٥٠	٦٤٠١	٢٣٦٣	٢٠١٠
٥٨،٨	١٩،٣٣	٣٩،٤٧	٤١،٢	٢٣،٦٩	٧٢،٨٩	٩٢٧٩	١٩،٣٢	٣٠٥٠	٤٨،٩٣	٦٢٢٩	١٥٧٨٠	١٢٧٣٠	٦٥٠١	٢٨٨٢	٢٠١١
٥٨،٣٦	١٩،٣٣	٣٩،٠٣	٤١،٦٤	٢٥،٢	٧٢،٨٩	٩٢٠٢	١٩،٣٢	٣٠٥٠	٤٨،٣٨	٦١٥٩	١٥٧٨٠	١٢٧٣٠	٦٥٧١	٣١٠٤	٢٠١٢
٦٠،٥٨	١٦،٥٨	٤٤	٣٩،٤١	٢١،٣٢	٦٠،٥٨	١٠١١٨	١٦،٥٨	٢٧٧٠	٥٢،٧٤	٧٣٤٨	١٦٧٠٠	١٣٩٣٠	٦٥٨٢	٢٧٤٢	٢٠١٣
٦١،٦	١٥،٩٨	٤٥،٦٢	٣٨،٣٨	٢٢،١٥	٦١،٦١	١٠٥٩٨	١٥،٩٨	٢٧٥٠	٥٤،٣١	٧٨٤٨	١٧٢٠٠	١٤٤٥٠	٦٦٠٢	٣٠١٥	٢٠١٤
٦٢،٨١	١٦،٥٩	٤٦،٢٢	٣٧،١٨	٢٢،٧٢	٦٢،٨١	١١١٦٨	١٦،٥٩	٢٩٥٠	٥٥،٤١	٨٢١٨	١٧٧٨٠	١٤٨٣٠	٦٦١٢	٣٢٨٤	٢٠١٥
٦٤،٠٩	١٤،٩٠	٤٩،١٩	٣٥،٨٩	٣٣،٠٧	٦٤،١٠	١١٨٢٧	١٤،٩٠	٢٧٥٠	٥٧،٨١	٩٠٧٧	١٨٤٥٠	١٥٧٠٠	٦٦٢٣	٥٨٤٣	٢٠١٦
٢٩،٠٦	١١،٠٩	١٧،٩٧	٧٠،٩٢	٤٧،٢١	٢٩،٠٧	٧٢٠٤	١١،٠٩	٢٧٥٠	٢٠،٢١	٤٤٥٤	٢٤٧٨٠	٢٢٠٣٠	١٧٥٧٦	٦٤٤٢	٢٠١٧
٤٨،٦٣	١٥،٢٨	٣٣،٣٥	٥١،٣٥	٢١،١٢	٥٠،٢٢	٦٤٧٧،٦٦	١٥،٢٨	١٩٧٣،٣٩	٣٩،٦٢	٤٥٠٥،٢٧	١٢٥٦٨،٢٧	١٠٥٩٥،٨٨	٦٠٩٠،٦١	٢٦٥٤،٨٣	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة، الادارة المركزية للاقتصاد الزراعى، الادارة العامة للاحصاءات الزراعية، ادارة التكاليف والاسعار والعمالة، قسم التكاليف، بيانات غير منشورة، القاهرة ٢٠١٧
 الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية والنصف سنوية للمنتجات، اعداد متفرقة.