

## الميزة النسبية والقدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية فى الاسواق العالمية

احمد ابو المجد هاشم<sup>١</sup> ، حاتم محمود السنوسى<sup>٢</sup> و مراد فؤاد جرجس<sup>٣</sup>

<sup>١</sup>كلية الزراعة - جامعة سوهاج

<sup>٢</sup>معهد بحوث الإقتصاد الزراعى، مركز البحوث الزراعية

Received on: 15/11/2017

Accepted for publication on: 4/12/2017

### مقدمة:

يلعب قطاع الزراعة فى المقتصد القومى المصرى دوراً رئيسياً من خلال مساهمته فى تنمية الصادرات الزراعية، والتي تمثل حوالى ٩,٨٥% من إجمالى الصادرات الكلية فى عام ٢٠١٥. وتعتبر البطاطس من المحاصيل التصديرية الواعدة من حيث الطلب العالمى ، هذا فضلاً عن إمكانية زراعتها على مدار العام من ناحية ، وإمكانية زراعتها فى الأراضى الجديدة من ناحية أخرى. كما تعد البطاطس أحد المحاصيل الهامة من حيث القيمة الغذائية حيث تشغل الترتيب الرابع بعد القمح والذرة والأرز ، والترتيب الأول فى إنتاج الطاقة، والثاني فى إنتاج البروتينات بعد فول الصويا.

وقد واجه القطاع الزراعى المصرى بعد تطبيق سياسة التحرر الإقتصادى مشكلة ارتفاع تكلفة الإنتاج ، والتي انعكست على أسعار المنتجات النهائية الأمر الذى أدى إلى ارتفاع تكلفتها بدرجة كبيرة ، ولم يكن من الممكن منافسة السلع المماثلة بالأسواق الأخرى الأقل تكلفة ، وكان لذلك أثره الواضح على القدرة التنافسية للعديد من المنتجات الزراعية المصرية والتي منها على سبيل المثال لا الحصر البطاطس.

هذا بالإضافة إلى أن الصادرات الزراعية تتأثر بنوعية وجودة المنتج الزراعى من ناحية، وبعض العمليات التسويقية من ناحية أخرى ، والتي لعل من أهمها عمليات الفرز والتدريج والتعبئة والنقل والتخزين. ويتصف أداء هذه العمليات بانخفاض كفاءتها وارتفاع أسعارها، الأمر الذى يؤثر سلباً على القدرة التنافسية للسلع الزراعية المصرية فى الأسواق الخارجية. كذلك يواجه المنتج الزراعى المصرى مشكلة الإنتاج فى ظل غياب المعلومات التسويقية الداخلية والخارجية، مما يؤدي إلى صعوبة اتخاذ القرارات الإنتاجية المتعلقة بالإنتاج للسوق الخارجى.

**مشكلة البحث:** لوحظ فى الآونة الأخيرة تراجع للصادرات المصرية من البطاطس فى بعض الأسواق العالمية ، وذلك ناتج عن دخول منافسين جدد كما فى السوق الأوروبى، بالرغم من زيادة حصة مصر فى اتفاقيات الشراكة المصرية الأوروبية ، فضلاً عن عدم استقرار الكميات المنتجة ، أو أسعار الصادرات إلى السوق العربية لتعرضها للمنافسة من صادرات لدول أخرى. وهذا التراجع لصادرات البطاطس يعد مشكلة جديرة بالبحث والدراسة.

**هدف البحث :** يستهدف البحث الدفع بالإتجاه لزيادة الصادرات من البطاطس المصرية وتلافى مشكلة التراجع فى الأسواق العالمية ، مع الاستمرار فى نمو الصادرات المصرية من البطاطس فى هذه الأسواق ، وذلك عن طريق معرفة الوضع الإنتاجى الراهن لمحصول البطاطس، والملاحم الرئيسية للصادرات منها ، وكذلك تحليل مقاييس الميزة النسبية والتنافسية ، والعمل على تعظيم العائد التصديرى للمحصول.

**الطريقة البحثية ومصادر البيانات:** لقد اعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها على الأسلوب الوصفى و الكمي فى تحليل البيانات و الظواهر الاقتصادية المتعلقة بموضوع الدراسة ، بجانب استخدام طرق التحليل الإحصائى لقياس أثر بعض العوامل الإقتصادية التى تخدم الهدف من البحث من خلال:

أولاً- الوضع الإنتاجى الراهن لمحصول البطاطس، ويتناول البحث المحاور الرئيسية :

١- تطور المساحة المنزرعة بالبطاطس ٢- تطور الإنتاجية ٣- تطور الإنتاج الكلى

ثانياً: الملامح الرئيسية لصادرات البطاطس:

- ١- الصادرات الزراعية ونسبة تغطيتها للواردات
- ٢- التركيز الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس لأهم الدول باستخدام معامل جيني: ويتم حسابه كالاتي:

$$Cjx=100\sqrt{(x_{sj}/x_i)^2}$$

حيث:

CJX = معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات .  
 XSJ = إجمالي كمية الصادرات الموجهة لدولة معينة .  
 XI = إجمالي كمية الصادرات .

٣- مؤشرات الميزة التنافسية :

- أ- **السعر النسبي:** وهو النسبة بين متوسط أسعار التصدير لأهم الدول المنافسة إلى سعر تصدير الدولة ويحسب كالاتي :  $PAJ = PC/PE$   
 حيث PAJ : النسبة بين متوسط أسعار الدول المنافسة إلى سعر الدولة المصدرة .  
 PC : متوسط أسعار أهم الدول المنافسة .  
 PE : سعر تصدير السلعة من الدولة المصدرة .  
 وإذا زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن مصر لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة .
- ب- **الإنتاج النسبي :** أى النسبة بين متوسط إنتاج الدولة من السلعة ومتوسط الإنتاج العالمي من السلعة .

ج- **الأهمية النسبية والنصيب السوقى للصادرات المصرية من البطاطس:**

- الأهمية النسبية للصادرات: فهي نسبة صادرات الدولة من سلعة ما لأهم الأسواق إلى إجمالي الصادرات من السلعة .  
 أما **النصيب السوقى** فهو يعبر عن نسبة صادرات الدولة من سلعة معينة إلى إجمالي واردات تلك السوق للسلعة .

- د- **معدل إختراق الأسواق :** وهو النسبة بين واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى (المراد قياس معدل إختراقها للسوق) وإستهلاكها الظاهري من تلك السلعة . فكلما زادت القيمة الناتجة من هذا المعامل دل ذلك على إتساع السوق وسهولة دخوله ، والعكس صحيح . ويتم حسابه كالاتي :

$$MPR_{ij} = Ex_{ij} / (Q_{ij} + M_{ij} - x_{ij}) 100$$

حيث:

- MPR<sub>ij</sub> : معدل إختراق السوق للسلعة j .
- Ex<sub>ij</sub> : صادرات الدولة المصدرة للسلعة j .
- Q<sub>ij</sub> : إنتاج الدولة المستوردة للسلعة j .
- M<sub>ij</sub> : واردات الدولة المستوردة للسلعة j .
- X<sub>ij</sub> : صادرات الدولة المستوردة للسلعة j .

هذا وقد إعتد البحث على البيانات من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، وسجلات الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعى والإحصاء ، ومنظمة الأغذية والزراعة (الفاو) ، والتقارير المنشورة وغير المنشورة بالأجهزة المختلفة والتي لها صلة بموضوع البحث والدراسة .

**نتائج الدراسة :**

**أولاً: الوضع الإنتاجى الراهن لمحصول البطاطس:**

لقد تناول البحث دراسة الوضع الراهن من خلال دراسة التالى :

١- تطور المساحة المزروعة بالبطاطس: إتحض من جدول رقم (١) أن المساحة المزروعة بالبطاطس بلغت حوالي ١٧٨ ألف فدان عام ٢٠٠٢ وإزدادت لتصل إلى ٣٨١ ألف فدان عام ٢٠١٥ ، بزيادة مقدارها ٢٠٣ ألف فدان، تمثل حوالي ١١٤% من المساحة المزروعة عام ٢٠٠٢.

جدول رقم (١). المؤشرات الإنتاجية للبطاطس خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)

الانتاج (لفطن)	الإنتاجية (طن/ فدان)	المساحة (ألف فدان)	لسنوات
١٧٦٥	٩,٩١	١٧٨	٢٠٠٢
١٩٠٣	١٠,١٥	١٨٠	٢٠٠٣
١٩٨٥	١٠,٥٧	١٩٦	٢٠٠٤
٢٠٢٩	١٠,١٢	١٩٧	٢٠٠٥
٢٥٤٧	١٠,٣٥	٢٤٨	٢٠٠٦
٣٦٦٧	١٠,٢٧	٣٠١	٢٠٠٧
٣٣١٣	١٠,٥٢	٣٢٠	٢٠٠٨
٣٧٦٠	١٠,٥١	٣٥٦	٢٠٠٩
٣٥٦٧	١٠,١٨	٣٦٧	٢٠١٠
٣٦٥٩	١٠,٩٠	٣٣٩	٢٠١١
٣٣٣٤	١٠,١٢	٣٣٤	٢٠١٢
٤٣٣٨	١٠,٨٨	٣٩٠	٢٠١٣
٤١٥٨	١١,٣٧	٤٢٢	٢٠١٤
٤٢٦٥	١١,١٩	٣٨١	٢٠١٥
٣٠٥٠	١٠,٥٨	٢٨٢,٧٨	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي ، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي، النشرة الإقتصادية، أعداد متفرقة.

وبدراسة الإتجاه الزمني العامل لمساحة المزروعة بالبطاطس على مستوى مصر، خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠١٥) ، إتحض كما هو بالجدول رقم (٢) أن هناك زيادة في المساحة المزروعة قدرت بحوالي ١٨,٧٣ ألف فدان سنوياً ، وهي زيادة مؤكدة إحصائياً ، وتمثل نسبة ٦,٦٢% من المتوسط العام البالغ حوالي ٢٨٢,٧٨ ألف فدان خلال الفترة المذكورة.

٢- تطور الإنتاجية: إتحض من جدول رقم (١) أن الإنتاجية الفدانية للمساحات المنزرعة بالبطاطس بلغت حوالي ٩,٩١ طن عام ٢٠٠٢ وإزدادت لتصل إلى ١١,١٩ طن عام ٢٠١٥ ، بزيادة مقدارها ١,٢٨ طن ، تمثل حوالي ١٢,٩١% من الإنتاجية الفدانية عام ٢٠٠٢.

جدول رقم (٢). الإتجاه الزمني العام للمؤشرات الإنتاجية لمحصول البطاطس في مصر خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)

البيان	معادلة الإتجاه العام	F	R <sup>2</sup>	المقوسط	% التغير
المساحة (الفدان)	$ص = 142,26 + 18,13اس هـ$ ** (٩,٧٨)	** ٩٥,٧٤	٠,٨٨	٢٨٢,٧٨	٦,٦٢
الإنتاجية (طن)	$ص = 10,09 + 0,06س هـ$ ** (٣,١٠٠)	** ٩,٦١	٠,٤٤	١٠,٥٨	٠,٥٦
الإنتاج (الفطن)	$ص = 1344,7 + 227,3س هـ$ ** (١٠,٤٧)	** ١٠٩,٦١	٠,٩٠	٣٠٥	٧,٤٥

المصدر: حسب من بيانات جدول رقم (٢)  
معنوية عند مستوى ٥ %

وبدراسة الإتجاه الزمني العام للإنتاجية الفدانية للمساحات المزروعة بالبطاطس في مصر، خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)، إتضح كما هو بالجدول رقم (٢) أن هناك زيادة في الإنتاجية قدرت بحوالي ٠,٠٦ طن للفدان سنوياً، وهي زيادة مؤكدة إحصائياً، وتمثل نسبة ٠,٥٦ % من المتوسط العام البالغ حوالي ١٠,٥٨ طن للفدان خلال الفترة المذكورة.

**٣- الإنتاج الكلي:** وهو محصلة التغير في كل من المساحة المزروعة والإنتاجية الفدانية، إتضح من جدول رقم (١) أن الإنتاج الكلي للمساحات المزروعة بالبطاطس بلغت حوالي ١٧٦٥ ألف طن عام ٢٠٠٢ وازدادت لتصل إلى ٤٢٦٥ ألف طن عام ٢٠١٥، بزيادة مقدارها ٢٥٠٠ ألف طن، تمثل حوالي ١٤١,٦٤ % من الإنتاج الكلي عام ٢٠٠٢.

وبدراسة الإتجاه الزمني العام للإنتاج الكلي للبطاطس في مصر، خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)، إتضح كما هو بالجدول رقم (٢) أن هناك زيادة في الإنتاج قدرت بحوالي ٢٢٧,٣ ألف طن سنوياً، وهي زيادة مؤكدة إحصائياً، وتمثل نسبة ٧,٤٥ % من المتوسط العام البالغ حوالي ٣٠٥٠ ألف طن خلال الفترة المذكورة.

#### ثانياً: الملامح الرئيسية لصادرات البطاطس:

**١- الصادرات الزراعية ونسبة تغطيتها للواردات:** بدراسة نسبة تغطية قيمة الصادرات الزراعية لقيمة الواردات الزراعية تبين أنها تمثل حوالي ٤١,٠٢ %، أما الباقي ونسبته حوالي ٩٨,٥٨ % يمثل عجز في تغطية الصادرات الزراعية للواردات الزراعية. ويعتبر محصول البطاطس من المحاصيل التصديرية الهامة التي يمكن أن تسهم في تغطية هذا العجز، حيث بلغت الكمية المصدر منها كحد أقصى حوالي ٥٢٣,٩ ألف طن في عام ٢٠١٣، وحد أدنى حوالي ١٥٦,٦ ألف طن في عام ٢٠٠٢، خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥) كما يوضحها جدول رقم (٣)، والذي يشير إلى أن إجمالي الصادرات المصرية من البطاطس والتي قدرت بحوالي ٤٢١٧,٣ ألف طن خلال نفس الفترة، تمثل حوالي ٩,٨ % من إجمالي الإنتاج المحلي منها والذي قدر بحوالي ٢٧٠١,٧ ألف طن في الفترة ذاتها، وبلغت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس حوالي ١٤٨٧,٥ مليون دولار، وبمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي ٣٥٢,٧ دولار/ للطن.

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لإجمالي كمية الصادرات من البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥) كما هو موضح بالجدول رقم (٤) تبين أن هناك زيادة في كمية الصادرات قدرت بحوالي ١٠,٥١ ألف طن سنوياً وهي زيادة مؤكدة إحصائياً، وتمثل حوالي ٣,٤٨ % من المتوسط العام البالغ حوالي ٣٠١,٢٤ ألف طن خلال الفترة المذكورة.

وأيضاً بدراسة الاتجاه الزمني العام لإجمالي قيمة الصادرات من البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥) اتضح كما هو مبين بالجدول رقم (٤) أن هناك زيادة في قيمة الصادرات

قدرت بحوالى ٩١,٧٥ مليون جنيه سنوياً وهى زيادة مؤكدة إحصائياً ، وتمثل حوالى ١٤,٨٢ % من المتوسط العام البالغ حوالى ٦١٨,٧٥ مليون جنيه خلال الفترة المذكورة.

جدول رقم (٣). قيمة الصادرات والواردات الكلية والزراعية وبعض مؤشرات التجارة الخارجية للبطاطس المصرية فى الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)

السنوات	قيمة الصادرات الكلية (مليار جنيه)	قيمة الواردات الكلية (مليار جنيه)	قيمة الصادرات الزراعية (مليار جنيه)	قيمة الواردات الزراعية (مليار جنيه)	كمية صادرات البطاطس (الف طن)	قيمة صادرات البطاطس (المليون دولار)	متوسط سعر صرف الدولار (بالجنيه)	قيمة صادرات البطاطس (مليون جنيه)
٢٠٠٢	١٦,٣٠	٤٨,٦	١,٧	٦,٤	١٥٦,٦	٢٦,٦	٣,٨	١٠١,٠٨
٢٠٠٣	١٦,٤٠	٥٠,٦	١,٨	٧,٢	١٨٥,٥	٢٩,٧	٤,٦	١٣٦,٦٢
٢٠٠٤	٢١,١٠	٥٦,٤	٢,٨	٨,٨	٢٩٤,٠٩	٤٢,٦	٤,٨	٢٠٤,٤٨
٢٠٠٥	٣٦,٨٠	٦٥,٠	٤,١	٩,٩	٢٤٩,٧١	٤٣,٩	٦,٠٣	٢٦٤,٧١
٢٠٠٦	٤٧,٦٠	٧٩,٧	٥,٨	٩,٤	٢٧٦,١٨	٦٧,١	٦,١	٤٠٩,٣١
٢٠٠٧	٦١,٦٠	١١٤,٦	٦,٢	١٣,٨	٣٥٤,٦٦	٧٧,٤	٦,٠١	٤٦٥,١٧
٢٠٠٨	٧٨,٨٠	١١٨,٣	٤,٩	١٢,٩	٣٣١,٤٢	٦٥,١	٥,٧	٣٧١,٠٧
٢٠٠٩	٩١,٣٠	١٥٢,٥	٥,٤	١٥,٤	٣٩٥,٨٩	١٠٧,٩	٥,٧	٦١٥,٠٣
٢٠١٠	١٤٣,٠٠	٢٨٧,٧	٣,٢	٢٠,٤	٤٥٠,٠٨	١٦٣,١	٥,٥	٨٩٧,٠٥
٢٠١١	١٣٤,٨٠	٢٤٩,٩	١٣,١	٢٦,٤	١٨٠,٥	١٤٥,٤	٥,٧	٨٢٨,٧٨
٢٠١٢	١٤٨,٦٠	٢٩٠,٩	١٨,٣	٢٦,٣	٢٥٨,٤٢	١٣٣,٥	٥,٨	٧٧٤,٣
٢٠١٣	١٨٨,٣٠	٣٧١,٤	٢٠,٠	٤١,٣	٥٢٣,٩٨	٢٥١,٣	٥,٩٦	١٤٩٧,٧
٢٠١٤	١٨٦,٧٠	٤٣٣,٦	١٥,٨	٥٢,٥	٢١٣,٢٢	١٢٧,٦	٦,٠٤	٧٧٠,٧
٢٠١٥	١٩٩,٨٠	٤٥٥,٩	١٩,٧	٤٨,٦	٣٤٧,٠٩	٢٠٦,٣	٦,٤٣	١٣٢٦,٥
الاجمالي	١٣٧١,١٠	٢٧٧٥,١	١٢٢,٨	٢٩٩,٣	٤٢١٧,٣	١٤٧٨,٥		٨٦٦٢,٥
المتوسط	٩٧,٩٤	١٩٨,٢٢	٨,٧٧	٢١,٣٨	٣٠١,٢٤	١٠٦,٢٥	٥,٥٨	٦١٨,٧٥

المصدر: الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، قسم التجارة الخارجية ، مركز معلومات مصر .

جدول رقم (٤). الإتجاه الزمنى العام لمؤشرات التجارة الخارجية لمحصول البطاطس فى مصر خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)

البين	معادلة الإتجاه العام	F	ر	المتوسط	% التغير
قيمة لصادرات الكلية (مليار جنيه)	$\text{ص}^{\wedge} = 15,91 + 21,38 \times \text{س} - 18,03$ ** (١٨,٥٣)	** ٣٤٣,٥	٠,٩٦	٩٧,٩٤	١٦,٢٤
قيمة الواردات الكلية (مليار جنيه)	$\text{ص}^{\wedge} = 33,69 + 54,49 \times \text{س} - 11,27$ ** (١١,٢٧)	** ١٣٦,٩٤	٠,٩١	١٩٨,٢٢	١٦,٩٩
قيمة لصادرات الزراعية (مليار جنيه)	$\text{ص}^{\wedge} = 1,27 - 1,47 \times \text{س} - 6,01$ ** (٦,٥١)	** ٤٢,٢٧	٠,٧٨	٨,١٧	٢٥,٨٨
قيمة الواردات الزراعية (مليار جنيه)	$\text{ص}^{\wedge} = 4,43 + 4,36 \times \text{س} - 8,09$ ** (٨,٠٩)	** ٦٤,١٤	٠,٨٤	٢١,٣٨	١٣,٦٧
كمية صادرات البطاطس (الف طن)	$\text{ص}^{\wedge} = 0,04 + 22,38 \times \text{س} - 1,06$ (١,٥٦)	٢,٤٤	٠,١٦	٣٠١,٢٤	٣,٤٨
قيمة صادرات البطاطس (مليون دولار)	$\text{ص}^{\wedge} = 4,03 + 2,70 \times \text{س} - 6,11$ ** (٦,١١)	** ٤٣,٦٣	٠,٧٨	١٠٦,٢٥	٢,١٩
متوسط سعر صرف الدولار (بالجنيه)	$\text{ص}^{\wedge} = 1,24 + 1,72 \times \text{س} - 3,05$ ** (٣,٥٥)	** ١٢,٥٩	٠,٥١	٥,٥٨	١٤,٨٣
قيمة صادرات البطاطس (مليون جنيه)	$\text{ص}^{\wedge} = 1,79 + 69,41 \times \text{س} - 7,21$ ** (٧,٢١)	** ٥٠,٧١	٠,٨٠	٦١٨,٧٥	١٤,٨٢

المصدر: حسب من بيانات جدول رقم (٣) .  
معنوية عند مستوى ٥ %

٢- التركيز الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس لأهم الدول باستخدام معامل جيني:  
يتضح من جدول رقم (٥) أن البطاطس المصرية تصدر إلى أكثر من ستة دول. وباستخدام معامل جيني للتركز الجغرافي تبين أن إيطاليا تأتي في المركز الأول لما تستورده من البطاطس المصرية تليها روسيا الاتحادية، ثم ألمانيا، اليونان، لبنان، إنجلترا في المرتبة الأخيرة، وكانت قيم معامل جيني لهذه الدول تقدر بحوالي ٢٤,٦٢، ٢٢,٣٦، ١٦,٩٤، ١٥,٣، ١٣,٥٦، ٦,٧٢، ٠,٤٦، على الترتيب، لمتوسط صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠١٥)، وتبين أن الدول الخمس الأولى بلغ معامل التركيز الجغرافي لها حوالي ٩٢,٧ %، بينما بلغ معامل التركيز الجغرافي في أسواق باقي الدول حوالي ٧,٢٨ % خلال نفس الفترة.

جدول رقم (٥). تطور الصادرات المصرية من البطاطس إلى دول العالم وحساب التركيز الجغرافي باستخدام معامل جيني خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠١٥) ألف الطن.

الجملة	اخرى	روسيا	لبنان	المانيا	انجلترا	اليونان	ايطاليا	السنوات
١٥٦,٦٣	١٥,٣٦	٠,٠٠٥	٢٨,٦٠	٢١,٥٩	٢٤,٦١	١١,٨٨	٥٤,٥٨	٢٠٠٠
١٨٥,٥	٤,٢٩	٠,٠٠١	٣٣,٨٦	٤٥,٨٥	٢٤,٣٥	١١,٦٠	٦٥,٥٤	٢٠٠١
٢٩٤,٠٩		٠,٩٥	٤٦,٦١	٩٦,٧٧	١٧,١٨	٤٥,٣١	٨٧,٢٧	٢٠٠٢
٢٤٩,٧١		٢٤,٠٧	٦٠,١٠	٣٨,٦٠	١٨,٣٢	٣١,١٢	٧٧,٥٠	٢٠٠٣
٢٧٦,١٨		١٩,٣٧	٤٦,١٠	٥٥,٨٤	١٥,٨٣	٦٣,٤٣	٧٥,٦١	٢٠٠٤
٣٥٤,٦٦		٥٠,٥٤	٥٣,٢٦	٨١,٧٣	٢٢,٦٦	٤٩,٥٣	٩٦,٩٤	٢٠٠٥
٣٣١,٤٢		٧٠,٨٨	٢٨,٩٧	٦٨,٦٧	٢٠,٧٨	٥٠,٩٠	٩١,٢٢	٢٠٠٦
٣٩٥,٨٩		٦٥,٠٦	٨٥,٣٧	٤٩,٧٨	٢٣,٧١	٦٥,٣٤	١٠٦,٦٣	٢٠٠٧
٤٥٠,٠٨		١٠١,٥٧	٥٤,٦٩	٨٨,٨٣	٢٢,٤٥	٧٣,٢١	١٠٩,٣٣	٢٠٠٨
١٨٠,٥		٢٩,٠٣	٢٢,٥٢	٣٩,٧٥	١٣,٨٨	٤٥,٠٤	٣٠,٢٨	٢٠٠٩
٢٥٨,٤٢		٦٨,٤٤	٢٣,٧١	٢٩,٦٣	١٥,٣٤	٥٧,٩٣	٦٣,٣٧	٢٠١٠
٥٢٣,٩٨		٣٢٢,٩٧	١٧,٦٠	٣٥,٧٢	٢٤,١٩	٥٧,٤٢	٦٦,٠٨	٢٠١١
٢١٣,٢٢		٦٢,٥٥	٢٢,٨٧	٤٧,٣٥	٩,٤٩	٣٥,٥٩	٣٥,٣٧	٢٠١٢
٣٤٧,٠٩		١٢٧,٩٠	٤٧,٧٤	١٤,٤٠	٣٠,٦٤	٤٧,٣٦	٧٩,٠٥	٢٠١٣
٤٢١٧,٣٥	١٩,٦٥	٩٤٣,٣٣	٥٧١,٩	٧١٤,٥	٢٨٣,٤	٦٤٥,٦	١٠٣٨,٧	الاجمالي
				١	١			
	٠,٤٦	٢٢,٣٦	١٣,٥٦	١٦,٩٤	٦,٧٢	١٥,٣٠	٢٤,٦٢	%* للصادرات
	٢٥٠	٢٩٠	٢١٠	٣٨٥	٤٦٠	٣٨٧	٣٧٥	سعر الطن/ دولار
	١,٤	٦٧,٣٨	٤٠,٨٥	٥١,٠٣	٢٠,٢٤	٤٦,١١	٧٤,١٩	متوسط سنوي لكمية الصادرات

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، مركز معلومات قسم التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة.

### ٣- مؤشرات الميزة التنافسية :

أ- السعر النسبي: اتضح من بيانات الجدول رقم (٦) أن مصر لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير البطاطس بالمقارنة بكل من بريطانيا، إيطاليا، روسيا، اليونان، ألمانيا، أمريكا، كندا، وهولندا وهي دول منافسة لمصر في تصدير البطاطس إلى دول معينة مما يفتح مجال للصادرات المصرية لتلك الدول.

جدول رقم (٦). الوضع العالمي وحساب الإنتاج النسبي والسعر النسبي لمصر بين الدول المنافسة المنتجة والمصدرة للبطاطس خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)

أهم الدول المصدرة	كمية الإنتاج (الالف طن)	نسبة الإنتاج المحلى الى إجمالي الإنتاج العالمي	كمية الصادرات (الالف طن)	نسبة الصادرات من إجمالي الصادرات العالمي (%)	نسبة الصادرات من الإنتاج لكل دولة (%)	متوسط سعر تصدير الطن (بالدولار)	السعر النسبي*
مصر	٤٢٧٠,١,٧	٠,٩١	٤٢١٧,٣	٤,٣٧	٩,٨	٣٥٢	١
روسيا	٤٦٠,٦٤	٠,٠١	٤٥٦	٠,٤٣	٩٩,١٣	٤٦٥	١,٣٢
إيطاليا	٢٢٢٥٩,٦	٠,٤٧	٢٦٠٥,٥	٢,٧	١١,٧	٤٧٥	١,٣٤
اليونان	١٢٠٩٣,٣	٠,٢٥	٢٧٩,٨	٠,٢٩	٢,٣	٤٧٢	١,٣٤
المانيا	١٥٧٨٨٤,٣	٣,٣	٢١٦٧٨	٢٢,٥	١٣,٧	٤٦٥	١,٣٢
لبنان	٥٧١٤,٦	٠,١٢	١٦٩٥,١٣	١,٦٥	٢٩,٦	٣٨٠	١,٠٧
بريطانيا	٨٤١٥	١,٨	٣٦٢٥	٣,٧	٤,٣	٥٤٦	١,٥٥
هولندا	٩٣٨٥٢	٢,٠	٢٣٣٥٠	٢٤,٢٧	٢٤,٨	٣٦١	١,٠٢
فرنسا	٨٤٦٣٠	١,٥٩	٢٤٤٨٠	٢٥,٥	٢٨,٨	٢٨٤,٥	٠,٨
امريكا	١٩٨٨٥	٠,٤٢	٤٦٩٠	٤,٨٨	٢٣,٥	٤١٢,٠	١,١٧
كندا	٢٥٧٧٥	٠,٥٥	٦٩٧٠	٧,١٨	٢٧,٠٤	٢٩٤,٨	١,١١
دول اخرى	٤١٢١٢٢٠	٨٨,٢	١٩٨٧	١,٩٧	٠,٠٤	٣٧٠	
اجمالي	٤٦٧٠٧٥٠	١٠٠	٩٦٠٢٧				

المصدر: شبكة المعلومات، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو).  
\* مؤشر الميزة التنافسية

**ب- الإنتاج النسبي:** اتضح من بيانات الجدول رقم (٦) أن نسبة الإنتاج المحلى إلى الإنتاج العالمي بالنسبة للدول المنتجة للبطاطس والمصدرة لها وهي مصر، روسيا، إيطاليا، اليونان، ألمانيا، لبنان، بريطانيا، هولندا، فرنسا، أمريكا، كندا، كانت النسبة ٠,٩١ %، ٠,٠١ %، ٠,٤٧ %، ٠,٢٥ %، ٣,٣ %، ٠,١٢ %، ١,٨ %، ٢,٠ %، ١,٥٩ %، ٠,٤٢ %، ٠,٥٥ %، ٠,٤٧ % على الترتيب. وأن مصر نسبة صادراتها بالنسبة إلى إنتاجها بلغت حوالي ٩,٨ %، ونسبة صادراتها إلى إجمالي صادرات العالم بلغت ٤,٣٧ % وهذا يتطلب إعادة النظر في سياسات التصدير وتدعيم المركز التنافسي لها.

**ج- الأهمية النسبية والنصيب السوقي للصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥):** من بيانات الجدول رقم (٥) تبين أن صادرات مصر من البطاطس تركزت في أربع دول رئيسية هي إيطاليا، اليونان، ألمانيا، روسيا حيث قدرت الصادرات الى هذه الدول بحوالي ٣٣٤٢,١١ ألف طن تمثل حوالي ٧٩,٢٤ % من إجمالي صادرات البطاطس والتي بلغت حوالي ٤٢١٧,٣٥ ألف طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠٢-٢٠١٥). كما بلغ متوسط سعر تصدير الطن من البطاطس لتلك الدول حوالي ٣٧٥، ٣٨٧، ٣٨٥، ٢٩٠ دولار لكل منها على الترتيب خلال الفترة نفسها. بينما صادرات مصر من البطاطس إلى لبنان، وإنجلترا، ودول أخرى قدرت بحوالي ٨٧١,٩٦ الف طن تمثل حوالي ٢٠,٦٧ % من إجمالي صادرات البطاطس خلال نفس الفترة. كما بلغ متوسط سعر تصدير الطن من البطاطس لتلك الدول حوالي ٢١٠، ٤٦٠، ٢٥٠ دولار على الترتيب. ومن بيانات جدول (٧) تبين أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في أسواق هذه الدول، ١٣,٣٣ %، ٣٣,٧ %، ٨,١٨ %، ١٦,٣١ % من الإجمالي على الترتيب، بينما كان النصيب السوقي لمصر في لبنان، وإنجلترا، ٥٠,٢ %، ٥,٠٢ %، بنسبة صادرات قدرت بحوالي ٢٠,٢٨ % من إجمالي صادرات البطاطس المصرية، وباقي النسبة لدول أخرى.

**د- معدل الاختراق الأسواق:** إتضح من بيانات الجدول رقم (٧) إنخفاض قيمة معدل اختراق الأسواق لأهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠ -

(٢٠١٣)، عدا روسيا ، وايطاليا مما يدل على ضعف إمكانية إختراق البطاطس لتلك الأسواق ، وذلك يعنى أن مصر لا تتمتع بميزة تنافسية فى هذه الأسواق.

**ثالثاً: معادلات الاتجاه الزمنى العام للصادرات المصرية من البطاطس للدول المستوردة:**

تبين من دراسة الإتجاه العام لتطور صادرات البطاطس المصرية فى أسواق الدول المستوردة كما هو موضح بالجدول رقم (٨) أن هناك دولاً تزايدت وارداتها من البطاطس المصرية ، وهى ايطاليا، اليونان ، المانيا ، لبنان ، روسيا ، بمقدار سنوى معنوى إحصائى قدر بحوالى ١١,٢٥ ، ٥,١٠ ، ٢١,٢٩ ، ٢,٤ ، ٤٤,٥٦ ألف طن على الترتيب ، بينما دولة انجلترا ، تناقصت وارداتها من البطاطس المصرية بمقدار سنوى غير معنوى إحصائى قدر بحوالى ١,٩٥ الف طن ، وذلك خلال فترة الدراسة.

**جدول رقم (٧). إجمالى واردات الدول من البطاطس والنصيب السوقى لمصر فى أسواقها المستوردة البطاطس المصرية ومعدل الإختراق خلال الفترة من (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)**

السنوات	ايطاليا	اليونان	انجلترا	المانيا	لبنان	روسيا	دول اخرى	الاجمالى
٢٠٠٢	٥١٠,٦٣	١٠٤,٥	٤١٠,٢	٥٠١,٨	٤٤,٣٢	٢٦٩,٣		
٢٠٠٣	٥١١,٨١	١٣,٧٦	٥٥٠,٥	٥٩,١	٥٤,٠٨	١٠٠,١٧		
٢٠٠٤	٥٥١,٦٢	١١٤,٤	٤٣٠,٣	٥٧,١	٧٤,٨٧	١٩٢,٩		
٢٠٠٥	٦٣٢,٩٥	١٥٥,٨	٣٦٩,٤	٥٥٩,٥	٧٦,٥٩	٥٠٨,٠١		
٢٠٠٦	٦٣٠,٩٦	١٤١,٢	٣٨٣,٢	٥٢٨,٠٢	١٧,٤٤	١٦١,٢		
٢٠٠٧	٥٨٣,٣٦	١١٧,٧٤	٤٨٥,٤	٥٩٨,٩	٨٨,٦٢	٣٦٦,٥		
٢٠٠٨	٥٢٩,٦٦	١٣٠,٩	٣٣٠,١	٦١٧,٠٢	١٥,٧٤	٣٧٠,٩		
٢٠٠٩	٥٧٦,٣٣	١٤٠,٩	٣٧٣,٥	٥٣٤,٦	١١٧,٦٥	٢٥١,٧		
٢٠١٠	٥٩٩,٩٦	١٤٢,٣	٥٠٩,٨٥	٥٣٢,٤	٩٢,٢٨	٥٢٧,٤		
٢٠١١	٦٠٣,٢٥	١٦٥,١	٢٨٦,٥١	٥٨٨,٢	٨٢,٣٧	٣٧٤,١		
٢٠١٢	٧٠٨,٧٤	١٣٣,٤	٢٤٨,٤	٥٧٣,٧	١١٣,٢	٦٦٤,٣		
٢٠١٣	٦٠٢,٠٨	١١٤,٣	٣٦٨,٧٨	٦٥٨,٤	٩٩,٨٣	١٤٦٦,٢		
٢٠١٤	٦٦٧,٠٢	١٢٩,٥	٤١٢,٥	٧٤٦,٠٤	٦٩,٥٣	٤٦١,١٢		
٢٠١٥	٦٩٣,٦٣	١٩١,٠٥	٦٣٦,٤	١٠٦١,٢	١٢,٤٤	٤٤٨,٢		
<b>جملة الواردات</b>	<b>١٨٩٢</b>	<b>١٩١٥,٣</b>	<b>٥٦٤٤,٨</b>	<b>٨٨٣٦,٤</b>	<b>١١٣٨,٨</b>	<b>٥٨٢,٥</b>		<b>٣٠٩٩٩,٨٠</b>
<b>*صادرات مصر من البطاطس</b>	<b>١٠٣٨,٧٠</b>	<b>٦٤٥,٦٠</b>	<b>٢٨٣,٤٠</b>	<b>٧١٤,٥١</b>	<b>٥٧,٩٠</b>	<b>٩٤٣,٣٠</b>	<b>١٩,٣٥</b>	<b>٤٢١٧,٣٥</b>
<b>*النصيب السوقى لمصر</b>	<b>١٣,٣٣</b>	<b>٣٣,٧٠</b>	<b>٥,٠٢</b>	<b>٨,١٨</b>	<b>٥٠,٢٠</b>	<b>١٦,٣١</b>		
<b>*معدل الإختراق</b>	<b>٥,٢٠</b>	<b>١,٦٠</b>	<b>٢,٠١</b>	<b>١٢,٨٠-</b>	<b>٠,٤٥-</b>	<b>٧,٣٧</b>		

المصدر : شبكة المعلومات ، قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة (الفاو).

\* مؤشرت الميزة التنافسية

جدول رقم (٨). الإتجاه الزمني العام لتطور كمية الصادرات من البطاطس المصرية إلى أهم الدول المستوردة خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠١٥)

الدول	معادلة الإتجاه العام	ت	ر <sup>٢</sup>	المؤسوط	% التغير
إيطاليا	$س^١ = ١٠١٥,٠٥ + ١,٢٥ س هـ$ ** (٤,٠٧)	١٦,٥٦	٠,٥٨	٥٩٩,٤٢	١,٨٧
اليونان	$س^١ = ٩٨,٤٧ + ١٠,١٠ س هـ$ ** (٣,٥٥)	١٢,٦٠	٠,٥١	١٣٦,١٧	٣,١٢
انجلترا	$س^١ = ٤١٧,٨٥ - ١,٩٥ س هـ$ (٠,٢٥-)	٠,٦٢	٠,٠٠٥	٤٠٣,١٨	٠,٤٨
المانيا	$س^١ = ٤٦٣,٥٨ + ١,٢٩ س هـ$ ** (٢,١٩)	٧,٧٨	٠,٣٩	٦٣٣,٢٨	٣,٤١
لبنان	$س^١ = ٦٣,٣٢ + ٢,٤ س هـ$ * (١,٩٩)	٣,٩٦	٠,٢٤	٨١,٣٤	٢,٩٥
روسيا	$س^١ = ١٠٧,٣٢ + ٤٤,٥٦ س هـ$ * (٢,٣٣)	٥,٤٢	٠,٣٦	٤٤١,٥٧	١٠,٠٩

المصدر: حسب من بيانات جدول رقم (٧).  
ص<sup>١</sup>: القيمة التقديرية لكمية البطاطس المصرية  
س هـ: تشير إلى عنصر الزمن

### الملخص

يعتبر القطاع الزراعي المصري من القطاعات ذات الأهمية لتحقيق إنجازات عديدة ، يمكن من خلاله تعظيم الناتج القومي لدوره الهام في التجارة الخارجية ، حيث يلعب قطاع الزراعة دوراً رئيسياً من خلال مساهمته في تنمية الصادرات الزراعية، وتعتبر البطاطس من المحاصيل التصديرية الواعدة من حيث الطلب العالمي ، وإمكانية زراعتها في عروات على مدار العام من ناحية ، وإمكانية زراعتها في الأراضي الجديدة من ناحية أخرى.

ونظراً لتراجع الصادرات المصرية من البطاطس الى بعض الأسواق العالمية في الآونة الأخيرة ، لدخول منافسين جدد كما في السوق الأوروبي بالرغم من زيادة حصة مصر في إتفاقيات الشراكة المصرية الأوروبية ، فضلاً عن عدم إستقرار الكميات المنتجة ، أو أسعار الصادرات إلى السوق العربية لتعرضها للمنافسة من صادرات لدول أخرى ، فقد إستهدفت الدراسة الدفع بالإتجاه لزيادة الصادرات من البطاطس المصرية وتلافي مشكلة التراجع في الأسواق العالمية ، مع الاستمرار في نمو الصادرات المصرية من البطاطس في هذه الأسواق ، وذلك عن طريق معرفة الوضع الإنتاجي الراهن لمحصول البطاطس، والملاحم الرئيسية للصادرات منها ، وكذلك تحليل مقاييس الميزة النسبية والتنافسية، والعمل على تعظيم العائد التصديري للمحصول.

وقد اعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها على الأسلوب الوصفي و الكمي في تحليل البيانات والظواهر الاقتصادية المتعلقة بموضوع الدراسة، بجانب إستخدام طرق التحليل الإحصائي لقياس أثر بعض العوامل الاقتصادية التي تخدم الهدف من البحث.

وكانت أهم النتائج كالتالي:

- ١-تزايد المساحة المزروعة بنحو ١٨,٧٣ ألف فدان سنوياً خلال فترة الدراسة (٢٠٠٢-٢٠١٥).
- ٢-تزايد لإنتاج الكلي بحوالي ٢٢٧,٣ ألف طن سنوياً خلال فترة الدراسة (٢٠٠٢-٢٠١٥).

٣- بالنسبة للصادرات الزراعية، فهي تغطي فقط حوالي ٤٢,٨٩ % من الواردات الزراعية، وصادرات البطاطس تغطي جزء منها أيضا ، حيث بلغت قيمة الصادرات منها حوالي ١٤٨٧,٥ مليون دولار في فترة الدراسة، وأن الكمية المصدرة منها تزداد سنوياً بحوالي ٢,٧٨ ألف طن.

٤- بالنسبة لمؤشرات الميزة التنافسية، وجد أن مصر لها ميزة تنافسية سعرية لتصديرها البطاطس بالمقارنة بكل من بريطانيا، وإيطاليا ، روسيا ، اليونان ، ألمانيا ، أمريكا ، كندا وهي دول منافسة لها في تصدير البطاطس لدول معينة ، وهذا يفتح مجالاً لتصدير البطاطس المصرية لتلك الدول .

٥- أما نسبة إنتاج البطاطس في مصر إلى إجمالي الإنتاج العالمي منها كانت ٠,٩١ % جعلتها في الترتيب الرابع بين الدول المنتجة ، إلا أن نسبة صادراتها من البطاطس إلى إجمالي صادرات العالم منها قدرت بحوالي ٤,٣ % ، وهذه نسبة منخفضة وهذا يتطلب إعادة النظر في سياسات التصدير وتدعيم المركز التنافسي لها.

٦- وتتركز صادرات مصر من البطاطس حيث تصدر مصر منها نسبة قدرت بحوالي ٩٢,٧٢ % إلى ستة دول ، وأنه حسب معامل جيني كان التصدير لدولة إيطاليا في المرتبة الأولى بحوالي ٢٤,٦٢ % ، أما نسبة صادراتها من البطاطس للدول العربية (لبنان) ، فكانت حوالي ١٣,٥٦ % فقط من إجمالي صادرات البطاطس في فترة الدراسة.

٧- أما معدل الاختراق للأسواق: جاءت قيمته منخفضة لأهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية وذلك خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠١٥) مما يدل على ضعف إمكانية اختراق البطاطس المصرية لتلك الأسواق، وذلك يعني أن مصر لا تتمتع بميزة تنافسية في هذه الأسواق. كما تبين أن هناك دولاً تزايدت وارداتها منها ، ودول أخرى تناقصت، وهذا يتطلب الاهتمام بسياسات التصدير ودعم المركز التنافسي.

#### التوصيات:

- ١- الاهتمام بزراعة البطاطس للتصدير، وزيادة الحافز للمنتجين والمصدرين ، الأمر الذي يؤدي لزيادة الإنتاج ومن ثم التصدير.
- ٢- إعادة النظر في السياسات التصديرية عامة، وللبطاطس خاصة ، ودعم المركز التنافسي لمصر في الأسواق العربية والدولية .
- ٣- الاهتمام بدراسة أسواق الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس ، ودراسة أسواق الدول المستوردة أيضاً .

#### المراجع:

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قسم التجارة الخارجية ، القاهرة .
- ٢- أماني على محمد سليمان (دكتور) ، هدى محمد رجب (دكتور) ، الميزة النسبية والتنافسية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية ، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد (١٦)، العدد (٣) ، سبتمبر ٢٠٠٦ .
- ٣- جمال الدين محمد زكي (دكتور) ، دراسة تحليلية للواردات المصرية من القمح، كلية الزراعة، جامعة المنيا، مجلة المنيا للبحوث والتنمية الزراعية مجلد(٢٩) العدد(٢) عام٢٠٠٩ .
- ٤- حسن عبد الغفور العباسي ، وآخرون (دكاترة) ، تنافسية بعض الصادرات الزراعية المصرية ، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد (١٥) ، العدد (٣) ، سبتمبر ٢٠٠٥ .
- ٥- سهير محمد الفاضلي(دكتور) ، عماد عبد المسيح شحاته (دكتور) ، القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في الأسواق الخارجية ، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد (١٥) ، العدد (٢) ، يونيو ٢٠٠٥ .
- ٦- شبكة المعلومات ، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) .
- ٧- شبكة المعلومات، قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

- ٨- شريف محمد فياض (دكتور) ، نادية عبدالله الغريب (دكتور)، مؤشر عدم الإستقرار والعوامل المؤثرة عليه لأهم الصادرات المصرية من النباتات الطبية والعطرية، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى ، المجلد(١٧) ، العدد(١) ، مارس ٢٠٠٧.
- ٩- مراد فؤاد جرجس ( دكتور) ، الميزة النسبية والتنافسية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية ، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى، المجلد (٢٤) ، العدد (٢) ، يونيو ٢٠١٤.
- ١٠- مشيرة محمد عبد المجيد البطران (دكتور) ، ومحسن محمود البطران ، (دكتور) ، التحليل الإقتصادى للسياسة السعرية للبطاطس فى مصر، المعهد العالى للدراسات النوعية بالجيزة ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة.
- ١١- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعى والإحصاء، النشرة الإقتصادية، أعداد متفرقة.

## **Comparative Advantage and Competitiveness of Egyptian Potato Exports in World Markets**

**Ahmed AboEL-Maged Hashem<sup>1</sup>; Hatem Mahmoud El-Sanasy<sup>2</sup> and Morad F. Gerges<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Faculty of Agriculture, Sohag University.

<sup>2</sup> Agric, Econ, Res, Instit- Agric, Res, Center.

---

### **Summary**

The Egyptian agricultural sector is considered one of the important sectors to achieve many achievements, through which the national product can be magnified for its important role in foreign trade. The agricultural sector plays a major role through its contribution to the development of agricultural exports. Potato is one of the most promising export crops in terms of global demand, and the possibility of cultivating them in new lands on the other hand.

In view of the decline of Egyptian exports of potatoes to some international markets in recent times, to enter new competitors as in the European market despite the increase of Egypt's share in the Egyptian-European partnership agreements, as well as instability of the quantities produced, or export prices to the Arab market for competition from exports to countries Other, The study aimed at boosting the export of Egyptian potatoes and avoiding the problem of the decline in international markets, while continuing to grow Egyptian exports of potatoes in these markets by knowing the current production status of potato crop and the main features of exports. And work to maximize the export yield of the crop.

The study was adopted to achieve its objectives on the descriptive and quantitative method in analyzing the economic data and phenomena related to the subject of the study, as well as the use of statistical analysis methods to measure the effect of some economic factors that serve the objective of the research. The most important results were as follows:

1- The cultivated area increased by 18.73 thousand feddans annually during the study period (2002-2015).

2- An increase of kidney production by 227.3 thousand tons per year during the study period (2002-2015).

3. For agricultural exports, it covers only about 42.89% of agricultural imports. Potato exports also cover part of the exports, with exports amounting to about US \$ 1,487.5 million in the period of study. The exported quantity increases annually by 2.78 thousand tons.

4 - For the indicators of competitive advantage, it was found that Egypt has a competitive advantage for the export of potatoes compared to Britain, Italy, Russia, Greece, Germany, America, Canada, which are competing countries in the export of potatoes to certain countries.

5. The percentage of potatoes production in Egypt to the total world production was 0.91%, which made it the fourth largest among the producing countries. However, the proportion of potato exports to the total exports of the world was estimated at 4.3%. This is a low ratio. This requires reconsideration of export policies. Competitive position.

6- The Egyptian exports of potatoes are concentrated in Egypt, where 92.72% of them are exported to six countries. According to the Gini coefficient, exports to Italy ranked first with about 24.62%. The share of potato exports to Arab countries (Lebanon) was about 13.56% Of total potatoes exports in the study period.

7- The market penetration rate was low for the Egyptian potato importers during the period (2002-2015), which indicates that Egypt's potato can not penetrate these markets. This means that Egypt does not have a competitive advantage in these markets.

It has also been shown that there are countries whose imports have increased and others have decreased. This requires attention to export policies and support for the competitive position.

**Recommendations:**

1- Interest in the cultivation of potatoes for export, and to increase the incentive for producers and exporters, which leads to increased production and then export.

2- Reconsider the general export policies, and especially potatoes, and support the competitive position of Egypt in the Arab and international markets.

3- Interest of study the markets of Egypt's competitive countries in the export of potatoes and to study the markets of importing countries as well.