

التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة المعيلة في ريف محافظة أسيوط

محمد جمال الدين راشد^١، عفت عبد الحميد أحمد^٢، مصطفى حمدي أحمد^١ و سها ابراهيم محمد علي^١

^١ قسم الاجتماعي الريفي- كلية الزراعة - جامعة أسيوط

^٢ قسم بحوث المجتمع الريفي- معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

Received on: 29/3/2017

Accepted for publication on: 2/4/2017

الملخص:

استهدف هذا البحث التعرف علي الاجراءات الاقتصادية والاجتماعية المقدمة للمرأة المعيلة بريف محافظة أسيوط، من خلال القروض والمشروعات الاقتصادية الخاصة بها، والتعرف علي اهم المشكلات التي تواجه المرأة المعيلة اثناء تنفيذها لتلك المشروعات. أجري هذا البحث في محافظة أسيوط ، وقد تم الاختيار العشوائي لأربعة مراكز بها وهم ديروط، وأبوتيج، والفتح، وأسيوط. ثم تم الاختيار العشوائي لقريبة واحدة فقط من بين كل مركز من المراكز الأربعة المختارة.

وتم سحب عينة عشوائية بسيطة من النساء المعيلات من تلك القرى المحددة، وبلغ حجم العينة ٢٥٠ مبحوثة، وقد استخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية لجمع البيانات، وذلك بعد اختبار صلاحية استمارة الاستبيان في تحقيق اهداف الدراسة بصفة مبدئية، ثم ادخلت التعديلات اللازمة لتصبح الاستمارة صالحة لجمع البيانات، وقد تم جمع البيانات خلال شهرى ديسمبر ٢٠١٦م، ويناير ٢٠١٧م.

وقد استخدم في تحليل البيانات التكرارات والنسب المئوية. وكان من اهم النتائج إرتفاع نسبة المبحوثات ٧٣،٦% التي يعلن أسرهن من المتزوجات ، وهذا يوضح مدى الحاجة إلى محاولة البحث عن فرص عمل من خلال إقامة مشروعات مموله من القروض بصفة عامة، وأن حوالي ٣،٢% من إجمالي المبحوثات لا يوجد لديهن أى مشكلات تواجههن من تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً بمجتمعاتهن، بينما نجد أن غالبية المبحوثات ٩٦،٨% من إجمالي المبحوثات قد أكدن على وجود مشكلات تواجههن في تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً بمجتمعاتهن.

مقدمة:

تشير معظم الدلائل إلى أن المرأة التي تمثل نصف سكان العالم ، ورغم ذلك فهي ما زالت تعاني من الفقر الغذائي وانخفاض معدلات من يُجِدن منهن القراءة والكتابة ، فضلاً عن انخفاض نسبة المتعلّقات منهن ، وكذلك تدهور الأحوال الصحية لهن وتشير الإحصاءات الرسمية على مستوى جمهورية مصر العربية أن هناك فجوات كبيرة بين الرجال والنساء في شتى المجالات يمكن سردها كما يلي:

هناك فجوة بين الجنسين حيث رصد تقرير "المركز القومي لحقوق المرأة" حول المساواة بين الجنسين عام ٢٠١٠ تأخر وضع مصر في التغلب على الفجوات الموجودة بين الجنسين، فقد احتلت مصر المرتبة ١٢١ في مجال المشاركة الاقتصادية والوصول للفرص من بين ١٣٤ دولة كما رأى تقرير "فريد مانهاوس" ٢٠٠٩ أن المرأة في مصر فيما يتعلق بالحريّة الاقتصادية وتكافؤ الفرص لا تزال ممثلة تمثيلاً ناقصاً في قوة العمل، فالمرأة المهمشة هي أكثر الفئات معاناة فجميع قطاعات العمل (المركز القومي لحقوق المرأة، ٢٠١٠)، حيث تعتبر الفجوة في الأمية بين الرجال والنساء ١٥%، كما أن هناك فجوة بين الرجال والنساء الحاصلين على مؤهل جامعي وفوق الجامعي والمتعطلين عن العمل تقدر بـ ٨،٢%، كما أن هناك فجوة بين العاملين بالقطاع الحكومي للدولة في مصر بين الرجال والنساء تقدر بـ ٤٩،٣% (الجهاز المركز للتعبيّة العامة والإحصاء ، ٢٠١٤)

لذلك تعاني المرأة من تدنى واضح في مكانتها الاجتماعية، سواء في الأسرة أو المجتمع المحلي ناتج من تفاعل مجموعة من العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية من بينها عدم

وجود فرص عمل متاحة تدر عليها دخلا نقديا وبالرغم من أن المرأة تمثل نصف المجتمع (حوالي ٤٩%) إلا أنها تمثل ٢٣،٧% من قوة العمل ، بينما يمثل الرجل ثلاثة أضعاف النساء (حوالي ٧٦،٣%) من قوة العمل، وبالنسبة للمشتغلين في الدولة من الرجال والنساء فبلغ عدد المشتغلين من الرجال ٧٩،٢% بما يعادل أربعة أضعاف عدد النساء المشتغلات ٢٠،٧% ، كما توجد فجوة بين معدل بطالة النساء عن الرجال ، حيث بلغ معدل بطالة النساء ٢٤،٠% ومعدل بطالة الرجال ٩،٦% وهذا في عام ٢٠١٤ (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٤).

مما سبق يمكن القول أن المرأة بصفة عامة تشكل قدر كبير من إجمالي القوى البشرية والتي لو أحسن استثمارها فإنها سوف تلعب دوراً فعالاً في تنمية المجتمع، الأمر الذي أدى إلى الاقتناع بحتمية إشراك المرأة في شئون المجتمع بجانب الرجل للاستفادة من طاقاتها في المشروعات والبرامج التنموية.

ويمكن تفعيل دور المرأة من خلال عدة مداخل: وهي مدخل المرأة والرفاهية، ومدخل المساواة والعدالة، ومدخل الكفاءة ، ومدخل مكافحة الفقر، ومدخل المشاركة، ومدخل التمكين.
مشكلة البحث:

نظراً لتزايد الوعي بظاهرة وضوح الفجوة النوعية بين الرجل والمرأة في العديد من المجالات فنجد أن الإحصائيات تشير إلى أن معدل بطالة المرأة في أسبوط بلغ ٣٢،٧% مقابل ٨،١% لمعدل البطالة في الرجال عام ٢٠١٤، وتأتي أسبوط في المركز الرابع في معدل بطالة النساء بعد بورسعيد والأقصر والسويس على الترتيب، كما أن نسبة المتعطلين بمحافظة أسبوط من النساء ٢٧،٧% والرجال ١٩،٥% وذلك عام ٢٠١٤م، وبلغت نسبة العاملات في القطاع الحكومي للدولة في محافظة أسبوط ٣١،٣% بينما كانت نسبة العاملون من الرجال ٦٨،٧% عام ٢٠١٤، ومن ناحية الأمية فكانت نسبة أمية النساء بصفة عامة بأسبوط ٤٩،٠% مقابل ٢٩،٤% أمية الرجال ، وكان أغلب النساء الأميات رؤساء أسر (معيلات) ، حيث بلغت نسبتهن ٧٠% منهن ٨٢% ريفيات، ٥٨% من الحضر (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٥)، كما أن نسبة اقتراض النساء لإقامة مشروعات صغيرة لم تتجاوز في المتوسط ٣٠%، في حين أن نسبة حصول الرجال على قروض تزيد على الضعف ٧٠%، أما المشروعات متناهية الصغر تكاد تكون متوسط نسبتهما تتراوح بين ٥٠% للجنسين(الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٠٨)، كما اتضح أن عدد الأسر الريفية التي تعولها امرأة في ريف محافظة أسبوط تصل ٢٤٦٧٤ أسرة وبذلك تكون أسبوط المحافظة السابعة في ترتيبها من حيث عدد الأسر التي تعولها امرأة وفقاً لآخر بيان لجهاز بناء وتنمية القرية المصرية ٢٠٠٣ (جهاز بناء وتنمية القرية المصرية ، ٢٠٠٣).

وقد أكدت التقارير الدولية أن حوالي ثلث فقراء العالم من النساء، وتعتبر النساء المعيلات أكثر فقراً في المجتمع وتصل نسبتهن في مصر ٣٥% عام ٢٠١٤، وتتركز معدلات الفقر في محافظتي أسبوط وقنا بنسبة ٦٠% بمحافظة أسبوط، ٥٨% بمحافظة قنا، تليها محافظة سوهاج ٥٥% عام ٢٠١٢/٢٠١٣ (الصندوق الإجتماعي للتنمية، ٢٠١٣).

هذه الإحصائيات السابقة يتضح تعدد المشكلات التي تعاني منها النساء الريفيات المعيلات ومدى تهميش تلك الفئة ، وأن فقر المرأة ليس فقط فقر اقتصادي أو احتياجات اقتصادية فقط ولكن هو فقر في القدرات أيضاً لدرجة أن هناك من أطلق عليه لفظ "تأنيث الفقر" لذلك يجب فتح الطريق لخروج المرأة من دائرة الفقر التي تعيش فيها. وذلك لن يتحقق ما لم يوجد منهج للتصدي لهذه المشكلة.

أهداف البحث:

يتمثل الهدف الرئيسي في دراسة طرق او كيفية التمكين الاقتصادي والاجتماعى للمرأة المعيلة بريف محافظة اسيوط من خلال تحديد الأهداف الفرعية التالية:

١. التعرف على التسهيلات الاقتصادية المقدمة للمرأة المعيلة بريف محافظة اسيوط مثل (طريقة الحصول على القرض، وقيمة القرض، والضمان، طريقة السداد، أنواع المشروعات، إدارة المشروعات، منتجات المشروعات وتسويقها)

٢. التعرف على الاجراءات الاجتماعية المقدمة للمرأة المعيلة بريف محافظة اسيوط مثل (دورات التدريب، رفع قدرة المرأة على اتخاذ القرار، تحسين الأحوال المعيشية، المكانة الاجتماعية، زيادة الثقة بالنفس، اكتساب مهارات جديدة، زيادة العلاقات الاجتماعية).

٣. التعرف على أهم المشكلات التي تواجه المرأة المعيلة وتحد من تمكينها الاقتصادي والاجتماعى بريف المحافظة.

الطريقة البحثية:

مجتمع وعينة الدراسة

يقصد بمجال الدراسة الإطار الذى أجريت فيه الدراسة، حيث يتم ذلك وفق ثلاث مجالات فرعية هي المجال الجغرافى والمجال البشرى والمجال الزمنى.

والمجال الجغرافى المنطقة التى أجريت بها الدراسة الميدانية حيث وقع الاختيار على محافظة اسيوط، وتنقسم محافظة اسيوط إدارياً إلى ١١ مركز هي (أسيوط - ديروط - القوصية - منفلوط - أبوتيج - صدفا - الغنايم - أبنوب - ساحل سليم - البداري - الفتاح)، و ١١ مدينة، وقد تم الاختيار العشوائى لأربعة مراكز من مراكز محافظة اسيوط وهم ديروط، وأبوتيج، والفتح، وأسيوط. ثم تم الاختيار العشوائى لقرية واحدة فقط من بين قرى كل مركز من المراكز الأربعة المختارة، وكانت القرى المختارة هي قرية ديروط الشريف مركز ديروط، وقرية الزرابى مركز أبوتيج، وقرية عرب مطير مركز الفتاح، وقرية موشا مركز اسيوط.

ولتحديد حجم الشاملة تم حصر النساء المعيلات اللاتى حصلن على قروض فى القرى الأربعة المختارة والذى بلغ ٧٠٠ سيدة، (بيانات غير منشوره، الصندوق الاجتماعى للتنمية، ادارة شئون المرأة بمديرية التضامن الاجتماعى اسيوط، ٢٠١٦)، ولتحديد حجم العينة تم استخدام جدول تحديد حجم العينة بمعلومية حجم الشاملة (Krejcie and Morgan, 1970)، حيث بلغ حجم العينة ٢٤٨ وتم زيادة سيدتين لتصل العينة إلى ٢٥٠ سيدة معيلة بنسبة ٣٥,٧% تقريبا من حجم الشاملة، وتم توزيع حجم العينة الكلى على القرى الأربعة بما يتناسب مع عدد النساء المعيلات لكل قرية، ثم تم سحب عينة عشوائية بسيطة من النساء المعيلات من تلك القرى المحددة. وتم جمع بيانات البحث خلالها والى استغرقت حوالي شهران بداية من شهر ديسمبر ٢٠١٦م وحتى نهاية شهر يناير ٢٠١٧م، وقد استعانت الباحثة بفريق عمل بحثى تم تدريبه للمساعدة فى جمع البيانات.

طريقة جمع البيانات:

تم إعداد استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة كأداة لجمع البيانات، وتم عمل اختبار مبدئى لاستمارة الاستبيان وذلك لاختبار صحتها، وتعديل ما بها من أخطاء للوصول إلى التصميم النهائى لها. واشتملت على ٢٠ مبحوثة من النساء المعيلات اللاتى حصلن على قروض بقرية كوم ابو شيل. وذلك خلال شهر نوفمبر ٢٠١٦م. وبعد التأكد من سلامة الاسئلة ووضوحها، تم جمع بيانات الدراسة من الميدان من خلال المقابلة الشخصية للمبحوثات، وقد اشتملت الاستمارة على أسئلة مختلفة ومتنوعة والتي تقيس متغيرات الدراسة.

أدوات التحليل الإحصائى

العرض الجدولى بالتكرار والنسب المئوية .

عرض ومناقشة النتائج أولاً: وصف العينة

يتضمن هذا الجزء عرضاً لنتائج البحث المتعلقة بوصف عينة البحث وهن النساء المعيلات اللاتي حصلن على قروض لإقامة مشروعات لزيادة الدخل، وذلك من حيث بعض المتغيرات الشخصية والاجتماعية للمبحوثات وهي: السن، والحالة التعليمية، والحالة الاجتماعية، والحالة العملية، وعدد أفراد الأسرة، وعدد أبناء الأسرة في سن التعليم، وعدد أبناء الأسرة المنتظمون في المدارس، والدخل، ونسبة مساهمة المبحوثات في النفقة الأسرية على النحو التالي:

١. السن:

أظهرت النتائج بجدول رقم ١ أن ما يقرب من نصف المبحوثات ٤٩،٢% يقعن في الفئة السنية ٣٥ - ٤٩ سنة، وأن ١٢،٤% من المبحوثات يقعن في الفئة السنية ٥٠ - ٦٤ سنة. ويتضح من بيانات هذا الجدول رقم ١ أن غالبية المبحوثات ٨٧،٦% يقل اعمارهن عن خمسون عاماً وهو السن الفعلي للعمل، والسن الفعلي لإعالة المرأة لأطفالها. والذي يكمن فيه الاحتياج الفعلي للعمل والقدرة على إقامة أنشطة ومشروعات إنتاجية تغطي احتياجات إعالتهم الفعلية.

جدول (١) توزيع المبحوثات وفقاً لسنهم

فئات السن	عدد	%
- ٢٠ - ٣٤ سنة	٩٦	٣٨،٤
- ٣٥ - ٤٩ سنة	١٢٣	٤٩،٢
- ٥٠ - ٦٤ سنة	٣١	١٢،٤
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٢. الحالة التعليمية

يتبين من نتائج جدول رقم ٢ أن ما يزيد عن خمسي المبحوثات بقليل (٤٠،٨%) أميات، وأن ١٥،٢% من المبحوثات يقرأن ويكتبن، وأن ما يزيد عن خمس المبحوثات ٢٢،٤% من المبحوثات من ذو المؤهل المتوسط، وأن ٥،٦% من ذو المؤهل الجامعي. ومن ذلك يتضح أن خمسي المبحوثات أميات وغير مللمات بالقراءة والكتابة، وقد يعبر ذلك على عدم توافر فرص عمل لائقة لهن تعينهن على اعباء الحياة، وايضاً وجود ضعف لقدراتهن في محاولة معرفة حقوقهن التي تمكنهن في المجتمع، لذلك يلجأن الى عمل مشروعات صغيرة في نطاق اقامتهن وبيجار او داخل بيوتهن لتعنيهن على متطلبات الحياة، ومن ناحية اخرى تؤدي اميتهن إلى ضعف قدراتهن لمعرفة كيفية الحصول على أفضل فرص للقروض من الجهات التي تمنح قروض لتمويل مشروعاتهم أو إنشاء مشروعات تدر عليهم دخل يسمح لهم من تمكينهن اقتصادياً في مجتمعاتهن.

ويتضح من بيانات الجدول (٢) أن ٣١،٢% من المبحوثات ممن يقرأن ويكتبن وحاصلون على مستوى تعليم ابتدائي وإعدادي فقط. وهذا يوضح قلة فرصهن في عمل لائق يدر عليهن أجر مناسب لمقومات الحياة، واحتياجهن إلى رفع قدراتهن التعليمية، بالإضافة إلى الحاجة لمزيد من جهود الجهات المانحة للقروض في النزول المستمر والبحث عن هؤلاء النساء لتعريفهن بمميزات الاقراض وأهم المشروعات التي يمكن تمويلهن بها. وأن ما يزيد عن ربع المبحوثات ٢٨% من الحاصلين على مؤهل متوسط وجامعي، مما يعني أن لديهن قدرة الحصول على

فرص عمل افضل ، وأيضا البحث عن أفضل فرص التمويل المناسبة لهم من خلال القروض
وأيضا التعرف على أفضل الأساليب التي تمكنهن اقتصادياً في المجتمع.

جدول رقم (٢) توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى تعليمهن

المستوى التعليمي	عدد	%
أمية	١٠٢	٤٠,٨
تقرأ وتكتب	٣٨	١٥,٢
إبتدائي	١٦	٦,٤
إعدادي	٢٤	٩,٦
مؤهل متوسط	٥٦	٢٢,٤
مؤهل جامعي	١٤	٥,٦
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٣. الحالة الاجتماعية:

يتضح من نتائج جدول رقم ٣ توزيع المبحوثات وفقاً للحالة الاجتماعية أن ٧٣,٦% من اجمالي المبحوثات من المتزوجات، وأن ١٥,٦% من المبحوثات أرامل، بينما ٤,٤% من المبحوثات مطلقات، وعزباء.

ويتبين من هذا البحث ارتفاع نسبة المبحوثات (٧٣,٦%) التي يعلن أسرهن من المتزوجات، وهذا يوضح مدى الحاجة إلى محاولة البحث عن فرص عمل من خلال إقامة مشروعات ممولة من القروض بصفة عامة، وهذا يتطلب إلى إجراء مزيد من الدراسة عن سبب ارتفاع هذه النسب، يليهن المبحوثات من الأرامل وهن يمثلن ١٥,٦% من اجمالي المبحوثات، بينما نجد انخفاض نسب المبحوثات (٤,٤%) من المطلقات والنساء العزباء التي يعلن أسرهن، وهذه النتائج توضح ارتفاع عدد المبحوثات المعيلات من النساء المتزوجات مما يخالف العرف السائد بأن غالبية المرأة المعيلة ممن فقدن أزواجهن لأى من الأسباب المختلفة، وبذلك يعتبر مؤشر خطورة نحو اختلاف نوعية المرأة المعيلة. وهذا يتطلب أن توجه الجهات المانحة للقروض فرصها إلى فئة النساء المعيلات من المتزوجات والأرامل أيضاً ولا تكتفى بالمطلقات والمهجورات فقط لكي تمكنهن اقتصادياً في مجتمعاتهن.

جدول رقم (٣) توزيع المبحوثات وفقاً لحالتهم الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	عدد	%
عزباء	١١	٤,٤
متزوجه	١٨٤	٧٣,٦
أرملة	٣٩	١٥,٦
مطلقة	١١	٤,٤
مهجورة	٥	٢,٠
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٤. الحالة العملية

أظهرت بيانات الواردة بجدول ٤ أن ما يزيد عن النصف بقليل من المبحوثات (٥١,٨%) ليس لديهن عمل بينما أقل من نصف المبحوثات (٤٩,٢%) لديهن عمل. مما يبين ويوضح أن المبحوثات ممن لديهن أعمال في احتياج الى القيام بمشروعات إنتاجية لزيادة دخولهن لتحمل أعباء ومشقة الحياة، وهذا يتطلب من الجهات المانحة للقروض التوجه أيضاً إلى المعيلات العاملات للقيام بأنشطة إنتاجية لزيادة تمكينهن في مجتمعاتهم.

جدول رقم (٤) توزيع المبحوثات وفقاً لحالتهم العملية

الحالة العملية	عدد	%
تعمل	١٢٣	٤٩,٢
لا تعمل	١٢٧	٥١,٨
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٥. عدد أفراد الأسرة المرأة المعيلة

تبين من بيانات جدول رقم ٥. أن غالبية المبحوثات (٧١,٢%) لديهن ٥ - ٨ فرد في أسرهن، بينما ٤,٨% فقط من المبحوثات تتكون أفراد أسرهن من ٩ - ١٢ فرد بينما ربع المبحوثات تقريبا (٢٤%) يعلن ١ - ٤ فرد في أسرهن. وهذا يوضح ارتفاع عدد أفراد أسر المبحوثات المعيلات فنجد أن ٩٥,٢% من المبحوثات يعلن من ١ - ٨ أفراد. الأمر الذي يتطلب إلى إحتياج المبحوثات إلى مزيد من المشروعات التي تزيد من دخولهن لكي يزيد من تمكينهن اقتصادياً.

جدول رقم (٥) توزيع المبحوثات وفقاً لعدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	عدد	%
١ - ٤ أفراد	٦٠	٢٤,٠
٥ - ٨ أفراد	١٧٨	٧١,٢
٩ - ١٢ فرد	١٢	٤,٨
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٦. نسبة مساهمة المبحوثات في نفقة الأسرة

أوضحت بيانات جدول رقم ٩ أن ٤٦,٤% من إجمالي المبحوثات يساهمن في نفقات الأسرة بنسبة ٥٠ - ٦٠% من إجمالي النفقات الأسرية، مما يعنى إحتياج المبحوثات إلى مزيد من الأنشطة الاقتصادية والمستمرة لتوفير التمويل اللازم للإنفاق. وأن ما يزيد عن نصف المبحوثات (٥٣,٦%) يساهمن بنسبة ٧٠ - ٨٠% من إجمالي النفقات الأسرية. وهذا يوضح ان هؤلاء المبحوثات هن العائل الاساسى لأسرهن.

جدول رقم (٦) توزيع المبحوثات وفقاً لنسبة مساهمتهم في نفقة الأسرة

نسبة المساهمة	عدد	%
٥٠%	٦٥	٢٦,٠
٦٠%	٥١	٢٠,٤
٧٠%	٦٦	٢٦,٤
٨٠%	٦٨	٢٧,٢
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٧. نوع المشروع التي تعمل به المرأة المعيلة:

أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (٧) أن أكثر المشروعات تواجداً بين المبحوثات هى تربية الطيور المنزلية وذلك لدى ثلث المبحوثات تقريباً (٣٤,٤%)، ويليهما تربية الماشية وبيع منتجاتها، وتجميع وبيع منتجات الألبان فى الأسواق لدى ١٧,٦%، و ١٧,٢% على الترتيب،

ويرجع ذلك إلى ملائمة هذه المشروعات وطبيعته المرأة الريفية وتواجدها الدائم بالمنزل، وأيضاً يرجع إلى سهولة تسويق هذه المنتجات،
بينما يتضح أيضاً من نفس الجدول أن ١٢% من إجمالي المبحوثات يعملن بمشروع لبيع مستلزمات البقالة، وأن أقل المشروعات التي تقيمها المبحوثات هي محل لبيع المنظفات وحياسة وتفصيل الملابس، وصناعات من جريد النخل بنسب ٤،٨%، ٤،٤، ١،٦% على الترتيب.

جدول رقم (٧) توزيع المبحوثات وفقاً لنوع المشروع التي تعمل به

نوع المشروع	عدد	%
تربية طيور منزلية	٨٦	٣٤،٤
تربية الماشية	٤٤	١٧،٦
تجميع الألبان بيع منتجاتها بالأسواق	٤٣	١٧،٢
بيع السلع التمويينية (البقالة)	٣٠	١٢،٠
بيع ملابس جاهزة	٢٠	٨،٠
محل لبيع المنظفات	١٢	٤،٨
حياسة وتفصيل الملابس	١١	٤،٤
صناعات من جريد النخل	٤	١،٦
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٨. أسباب اختيار المشروع الذي تعمل به المرأة المعيلة:

تبين من بيانات جدول رقم ٧ أن وجود خبرات سابقة، وسهولة المشروع، وأن المشروع مقام بداخل منزلها هي الأسباب التي أدت إلى إختيار المبحوثات لمشروعها وذلك بنسب ٥٤،٨%، ٢٣،٦%، ١٤،٨% على الترتيب، بينما جاء سبب توفر مكان مناسب للمشروع بنسبة ٦،٨% كسبب أخير.

نستنتج من ذلك أن الخبرات السابقة كان السبب الرئيسي في إختيار المبحوثات لمشروعها الإنتاجي، مما يتطلب من الجهات المقرضة أن تضع في شروط القرض وجود خبرات سابقة للقرضات حتى يمكن إنجاز عملها. وأن المبحوثات لم يبحثن عن مشروعات مريحة، أو إختيار المشروع وفقاً لمكانها بقدر أكبر. مما يدل عن بحث المبحوثات عن مشروعات تجيد فيها وملمة بها.

جدول رقم (٨) توزيع المبحوثات وفقاً لأسباب إختيار المشروع الذي تعمل به

الأسباب	عدد	%
وجود خبرة سابقة في هذا المشروع	١٣٧	٥٤،٨
سهولة المشروع وإريحته	٥٩	٢٣،٦
لعملها في المشروع من داخل المنزل	٣٧	١٤،٨
توفر مكان مناسب لعمل المشروع	١٧	٦،٨
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٩. القائم بإدارة مشروعات النساء المعيلات:

تبين من بيانات جدول رقم ٩. أن ما يزيد عن ثلاثة أرباع المبحوثات (٧٥،٦%) يدرن مشروعاتهن بأنفسهن، يليها في إدارة المشروع الزوج لدى ١٥،٦% من المبحوثات، بينما

٦٤،٨% من المبحوثات وجد أن الشريك يدير المشروع، وأقل المبحوثات تستعين بأبنائها في إدارة المشروع لدى ٢% من إجمالي المبحوثات. نستنتج من ذلك أن غالبية المبحوثات يحرصن على إدارة مشروعاتهن بأنفسهن، وهذا يعطى أهمية لعمل المشروع ليكون هناك تميز به ولاستمراريته، وأيضاً يبين ما لدى المبحوثات من مهارة وقدرة على إدارة مشروعاتهن. جدول رقم (٩) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لمن يدير مشروعاتهم

الاستجابة	عدد	%
تدير المشروع بنفسها	١٨٩	٧٥،٦
شريك	١٧	٦،٨
الزوج	٣٩	١٥،٦
أحد الأبناء	٥	٢،٠
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١٠. مصدر تمويل المشروع:

أوضح من بيانات جدول رقم ١٠ أن ٦١،٢% من إجمالي المبحوثات يقررن بأن مصدر تمويل مشروعاتهن يكون من خلال القروض المقدمة من الجمعيات التابعة للشئون الاجتماعية بالقرية، يليها القروض المقدمة من الصندوق الاجتماعي للتنمية لدى ٣٨،٨% من إجمالي المبحوثات. مما يدل على تواجد جمعيات الشئون الاجتماعية بقوه لتدعيم مشروعات المرأة المعيلة بريف محافظة أسيوط.

جدول رقم (١٠) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لمصدر تمويل المشروع

مصدر التمويل	عدد	%
١- قروض مقدمة من الجمعية التابعة للشئون الاجتماعية بالقرية	١٥٣	٦١،٢
٢- قروض من الصندوق الاجتماعي للتنمية	٩٧	٣٨،٨
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١١. مصدر معلومات المبحوثات عن جهات الإقراض:

أظهرت بيانات جدول رقم ١١ أن غالبية المبحوثات ٩٢% أقررن بأن الأقارب هن مصدر معرفتهن بجهات الإقراض، يليها أشخاص حصلوا على قرض من قبل لدى (٦،٤%) من إجمالي المبحوثات، ثم التلفزيون كمصدر أخير من مصادر معلومات المبحوثات عن الجهات المقرضة لدى ١،٦% من المبحوثات. مما يدل على أن مصادر المعلومات الشخصية هي أهم مصادر معلومات المبحوثات على الجهات المقرضة وخاصة الأقارب الذين يعطون الثقة للمبحوثات ويشعرونهم بالامان لصدقهم وقربهم لهن.

جدول رقم (١١) توزيع استجابات المبحوثات وفقاً لمصدر معلوماتهم عن الجهات المقرضة:

مصدر السماع	عدد	%
• الاقارب	٢٣٠	٩٢،٠
• أفراد حصلوا على قروض	١٦	٦،٤
• التلفزيون	٤	١،٦
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١٢. مدة الزمنية التي تستغرقها في الحصول على القرض.

كشفت بيانات جدول رقم ١٢ أن غالبية المبحوثات (٦١،٢%) حصلن على القروض خلال فترة زمنية من (شهر لأقل من ٣ شهور)، بينما خمس المبحوثات (٢٠%) حصلن على القروض في خلال فترة أقل من شهر، وهذا يدل على أن الإجراءات لا تستغرق أكثر من ثلاثه شهور، وهي فترة قد تكون طويلة، وتحتاج بالفعل إلى مزيد من العمل من الجهات المانحة للقرض لتقليل الفترة الزمنية للحصول على القرض.

جدول رقم (١٢) توزيع استجابات المبحوثات وفقاً للمدة الزمنية للحصول على القرض

المدة الزمنية	عدد	%
أقل من شهر	٥٠	٢٠،٠
من شهر لاقبل من ٣ شهور	١٥٣	٦١،٢
من ثلاث شهور فأكثر	٤٧	١٨،٨
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

١٣. سهولة إجراءات الحصول على القرض:

أسفرت بيانات جدول رقم (١٣) عن أن ٨٦،٦% من المبحوثات أقررن بسهولة إجراءات الحصول على قرض، وأن ١٠،٣% من إجمالي المبحوثات أقرن بأن الإجراءات القرض سهلة إلى حد ما، بينما نجد أن ٣،٢% فقط من إجمالي المبحوثات أقرن بأن الإجراءات معقدة. ويتبين من ذلك أن الغالبية العظمى (٩٦،٨%) من المبحوثات أقررن بأن هناك سهولة في الحصول على القرض وهذا يعتبر مؤشر جيد ودافع للمرأة المعيلة إلى إقامة مشروعات إنتاجية من خلال القروض.

جدول رقم (١٣) توزيع استجابات المبحوثات وفقاً لسهولة الاجراءات القرض

سهولة اجراءات	عدد	%
سهل	٢١٥	٨٦،٠
سهل الى حد ما	٢٧	١٠،٨
معقد	٨	٣،٢
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١٤. مناسبة فترات سداد قيمة القرض:

أنتضح من بيانات جدول رقم ١٤ أن الغالبية العظمى من المبحوثات (٩٨%) أقررن أن فترات السداد مناسبة لهن، بينما ٢% فقط من المبحوثات يقرن بعدم مناسبة فترات السداد لهن، ويتضح من ذلك مدى يسر وسهولة تسديد القرض خلال الفترات المحددة لهن.

جدول رقم (١٤) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً للمناسبة فترات سداد القرضة

المناسبة	عدد	%
مناسبة	٢٤٥	٩٨,٠
غير مناسبة	٥	٢,٠
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١٥. الانتظام في سداد قيمة القرض:

أتضح من بيانات جدول رقم ١٥ أن الغالبية العظمى من المبحوثات (٩٢,٨%) يسددن قيمة القرض بانتظام، بينما ٧,٢% فقط من المبحوثات يتعثرن في السداد. وهذا يدل على نجاح الغالبية العظمى من المبحوثات في مشروعاتهن وتحقيق عائدهن نتيجة الانتظام في سداد قيمة القرض في المواعيد المحددة له.

جدول رقم (١٥) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لانتظامهن في سداد قيمة القرض

طبيعة السداد	عدد	%
منتظمة	٢٣٢	٩٢,٨
متعثرة	١٨	٧,٢
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١٦. أسباب التعثر في سداد قيمة القرض:

أتضح من بيانات جدول رقم ١٦ أن ما يقرب من خمسي المبحوثات (٣٨,٨%) المتعثرات في سداد قيمة القرض يرجعن اسباب التعثر إلى إرتفاع الخامات اللازمة للمشروع مما اعجزها عن السداد، بينما ما يزيد عن الربع (٢٧,٧%) أقررن بأن انخفاض أرباح المشروع سبب في التعثر، وأن ٢٢% من المبحوثات أقرن بأن عدم ربحية المشروع هو السبب، وجاءت أقل اسباب التعثر في أن الزوج يستولى على إيرادات المشروع لدى ١١,١% من إجمالي المبحوثات المتعثرات.

ويتبين من ذلك أنه لا يوجد دراسة جدوى كاملة لمشروعات المتعثرات وتحديد حجم المخاطر بها، لذا يتطلب على الجهات الممولة للمشروعات أن تقدم هذه الدراسة للمنتفعين حتى يتسنى لها سداد الاقساط وقيمة القرض في موعده.

جدول رقم (١٦) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لأسباب التعثر في سداد قيمة القرض

سبب التعثر	عدد	%
انخفاض ربحية المشروع	٥	٢,٧٨
ارتفاع الخامات اللازمة للمشروع	٧	٣,٨٩
استيلاء الزوج على إيرادات المشروع	٢	١,١١
المشروع غير مربح على الاطلاق	٤	٢,٢٢
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١٧. مناسبة ضمانات الحصول على القرض:

أتضح من بيانات جدول رقم ١٧ أن الغالبية العظمى من المبحوثات (٩٠,٨%) ترى أن ضمانات القرض مناسبة لهن، بينما ٩,٢% من إجمالي المبحوثات أقررن بعدم مناسبة الضمانات لهن، ويتضح من ذلك أن الغالبية العظمى من المبحوثات أقررن بمناسبة القرض وهذا يدل على

أن الجهات المانحة للقروض تقدر الاحتياجات الفعلية للمنتفعات من القرض وتراعى ايضاً الظروف الاجتماعية والاقتصادية لهن.

جدول رقم (١٧) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً ل ضمانات الحصول على القرض

ضمانات القرض	عدد	%
مناسبة	٢٢٧	٩٠,٨
كثيرة ومعقدة	٢٣	٩,٢
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١٨. تسويق المنتجات:

أوضح من بيانات جدول رقم ١٨ أن غالبية المبحوثات (٦٨%) تبين أنه يتم تسويق منتجاتهن من خلال البيع المباشر بالاسواق، ومايزيد عن ربع المبحوثات بقليل (٢٨,٤%) بين أنه يتم تسويق منتجاتهن من خلال البيع بالمنزل، بينما ٣,٦% من المبحوثات أقررن ببيع منتجاتهن من خلال المعارض، وهذا يوضح مدي انفتاح غالبية المبحوثات وقدرتها علي التفاعل الاجتماعي مع المجتمع المحيط بها.

جدول رقم (١٨) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لطرق تسويق المنتجات من وجهة نظرهم

طرق التسويق	عدد	%
- من خلال البيع في الأسواق	١٧٠	٦٨,٠
- من خلال البيع في المنزل	٧١	٢٨,٤
- من خلال البيع في المعارض	٩	٣,٦
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

١٩. دور الجهات القارضة في تسويق المنتجات

كشفت بيانات جدول رقم ١٩ أن ٣,٦% من إجمالي المبحوثات فقط أقررن بدور جهات الإقراض في تسويق منتجاتهن، بينما الغالبية العظمى (٩٦,٤%) أقررن بعدم وجود دور لجهات الإقراض في تسويق منتجاتهم. مما يدل على التأثير الضعيف لجهات الإقراض في تحقيق دور ايجابي وفعال نحو المنتفعات بالقرض نحو تسويق منتجاتهن.

جدول رقم (١٩) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لدور الجهات القارضة في تسويق المنتجات

وجود دور	عدد	%
نعم	٩	٣,٦
لا	٢٤١	٩٦,٤
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر : جمعت وحسبت من العينة البحثية

ثانياً: الإجراءات الاجتماعية لتمكين المرأة المعيلة من خلال إقامة مشروعات اقتصادية لها في ريف أسبوط:

٢٠. تحسين مستوى المعيشة:

أسفرت بيانات جدول رقم ٢٠ أن غالبية المبحوثات واللاتي يمثلن ٥٦% من إجمالي المبحوثات يرون أنه حدث لهن تحسن في مستوى معيشتهن من خلال قيامهن بالمشروعات الاقتصادية، بينما ٤٤% من إجمالي المبحوثات لم يحدث لهن أي تحسن في المستوى المعيشي، وهذا يوضح أن تنفيذ تلك المشروعات كان لها دور في تحسين المستوى المعيشي.

جدول رقم (٢٠) توزيع استجابات المبحوثات وفقاً لموافقتهم على تحسن مستوى معيشتهم

الموافقة	عدد	%
نعم	١٤٠	٥٦,٠
لا	١١٠	٤٤,٠
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر : جمعت وحسبت من العينة البحثية

وبسؤال المبحوثات اللاتي لم يشعرن بتحسن في مستوى معيشتهم عن أسباب عدم الشعور بعدم التحسن وجد من بيانات جدول رقم ٢١ أن هذه الأسباب ترجع إلى قلة ارباح المشروع، وارتفاع اسعار خامات المشروعات، وكبر نسبة الفائدة على القرض بنسب ٧٠%، و١٨,٢%، و١١,٨% على الترتيب.

جدول رقم (٢١) توزيع استجابات المبحوثات وفقاً لاسباب عدم شعورهن بتحسن في مستوى معيشتهم

الاسباب	عدد	%
قلة أرباح المشروع	٧٧	٧٠,٠
ارتفاع نسبة فائدة القرض	١٣	١١,٨
ارتفاع أسعار خامات المشروع	٢٠	١٨,٢
المجموع	١١٠	١٠٠,٠

المصدر : جمعت وحسبت من العينة البحثية

٢١. القدرة على ابداء الرأي (أصبح عندك جرأة وبتقولى رأيك دائماً):
أتضح من بيانات جدول رقم ٢٢ أن غالبية المبحوثات واللاتي يمثلن ٧٩,٢% من إجمالي المبحوثات أصبح لديهن القدرة على ابداء الرأي نتيجة لقيامهن بمشروعاتهن، بينما ٢٠,٨% من إجمالي المبحوثات لم يكن لهن هذه القدرات، وهذا يوضح مدى أهمية هذه المشروعات على زيادة ثقة المبحوثات بأنفسهن وقدرتهن على التعبير عن أنفسهن.

جدول رقم (٢٢) توزيع استجابات المبحوثات وفقاً لموافقتهم تأثير المشروعات على تقدير الذات

الموافقة	عدد	%
نعم	١٩٨	٧٩,٢
لا	٥٢	٢٠,٨
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٢٢. زيادة العلاقات الاجتماعية (زود علاقتك بالناس):

أوضح من بيانات جدول رقم ٢٣ أن غالبية المبحوثات (٨٢،٢%) من إجمالي المبحوثات قد زادت علاقتهن الاجتماعية مع أفراد مجتمعاتهن نتيجة قيامهن بتلك المشروعات وتسويقها ، بينما ١٧،٦% من إجمالي المبحوثات لم تتأثر علاقتهن الاجتماعية بتنفيذ تلك المشروعات.

جدول رقم (٢٣) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لتحسن علاقاتهن الاجتماعية

الموافقة	عدد	%
نعم	٢٠٦	٨٢,٤
لا	٤٤	١٧,٦
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

٢٣. توفر فرص العمل (أنتي شايغه أن قيامك أنتي وغيرك من السيدات لهذه المشاريع بتوفر فرص عمل ليكم)

أتضح من بيانات جدول رقم ٢٤ أن غالبية المبحوثات (٨٧,٦%) من إجمالي المبحوثات قد وفرن فرص للعمل بقراهن نتيجة لقيامهن بمشروعات، بينما ١٢,٤% من إجمالي المبحوثات لم يوفرن فرص عمل بقراهن، وهذا يوضح مدى الأثر الاقتصادي والاجتماعي لتلك المشروعات والممولة من خلال هذه القروض حيث أنها توفر فرص عمل للمبحوثات ولغيرهن.

جدول رقم (٢٤) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لتوفيرهن لفرص عمل من خلال مشروعاتهن

الموافقة	عدد	%
نعم	٢١٩	٨٧,٦
لا	٣١	١٢,٤
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

٢٤. إكتساب مهارات جديدة (هل اكتسبتي مهارات جديدة في التعامل مع مجتمع القرية بعد تنفيذك للمشروع)

أتضح من بيانات جدول رقم ٢٥ أن غالبية المبحوثات (٨٠,٨%) من إجمالي المبحوثات قد أكتسبن مهارات جديدة نتيجة لقيامهن بتلك المشروعات، بينما ١٩,٢% من إجمالي المبحوثات لم يحدث لهن إكتساب مهارات جديدة نتيجة لقيامهن بتلك المشروعات، وهذا يوضح مدى أهمية هذه المشروعات في إكتساب مهارات جديدة وتحسين مستوى ادائها مما يمكنها من فتح مجالات عمل أخرى.

جدول رقم (٢٥) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لأكتساب مهارات جديدة:

الموافقة	عدد	%
نعم	٢٠٢	٨٠,٨
لا	٤٨	١٩,٢
المجموع	٢٥٠	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

ثالثاً: التعرف على أهم المشكلات التي تواجه المرأة المعيلة وتحد من تمكينها الاقتصادي والاجتماعي بريف المحافظة.

أتضح من بيانات جدول رقم ٢٦ أن (٣,٢%) من إجمالي المبحوثات لا يوجد لديهن أى مشكلات تواجههن من تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً بمجتمعاتهن، بينما نجد أن غالبية المبحوثات ٩٦,٨% من إجمالي المبحوثات قد أكدن على وجود مشكلات تواجههن من تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً بمجتمعاتهن. وأن هذه المشكلات تكمن وفقاً لأرائهن في ارتفاع إيجار المحلات، ومشكلات تسويقية، وارتفاع أسعار مستلزمات تنفيذ المشروع لدى ٢٧,٢%، و ٢٥,٦%، و ٢٢% من إجمالي المبحوثات على الترتيب، بينما أتضح أن أقل المشكلات تواجهها لدى

المبحوثات هي عدم رغبة أهل الزوج في عمل المشروع، ونفوق الطيور بسبب البرد لدى ٨،٤%، ١،٦% من إجمالي المبحوثات على الترتيب.

جدول رقم (٢٦) توزيع أستجابات المبحوثات وفقاً لتصنيف أنواع المشكلات

المشكلات	عدد	%
لا يوجد مشكلات	٨	٣،٢
ارتفاع ايجار المحلات	٦٨	٢٧،٢
مشكلات تسويق	٦٤	٢٥،٦
ارتفاع أسعار مستلزمات تنفيذ المشروع	٥٥	٢٢،٠
المكان غير مناسب لعمل المشروع	٣٠	١٢،٠
عدم رغبة أهل الزوج في عمل المشروع	٢١	٨،٤
نفوق الطيور بسبب البرد	٤	١،٦
المجموع	٢٥٠	١٠٠،٠

المصدر: جمعت وحسبت من العينة البحثية

وتوصل البحث للنتائج الآتية:

١. إرتفاع نسبة المبحوثات (٧٣،٦%) التي يعلن أسرهن من المتزوجات وهذا يوضح مدى الحاجة إلى محاولة البحث عن فرص عمل من خلال إقامة مشروعات مموله من القروض بصفة عامة.

٢. أن حوالي (٥١،٨%) ليس لديهن عمل ، بينما حوالي ٤٩،٢% لديهن عمل. مما يبين أن المبحوثات ممن لديهن أعمال في احتياج الى القيام بمشروعات إنتاجية لزيادة دخولهن لتحمل أعباء ومشقة الحياة.

٣. اتضح أن ٤٦،٤% من إجمالي المبحوثات يسهمن في نفقات الأسرة بنسبة ٥٠ - ٦٠ % من إجمالي النفقات الأسرية، مما يعنى احتياج المبحوثات إلى مزيد من الأنشطة الاقتصادية والمستمرة لتوفير التمويل اللازم للإنفاق. وأن حوالي ٥٣،٦% يسهمن بنسبة ٧٠ - ٨٠% من إجمالي النفقات الاسرية. وهذا يوضح ان هؤلاء المبحوثات هن العائل الاساسى لأسرهن.

٤. أن ٧٥،٦% يدرن مشروعاتهن بأنفسهن، يليها في ادارة المشروع الزوج بنسبة ١٥،٦% من المبحوثات، بينما ٦،٨% من المبحوثات وجد أن الشريك يدير المشروع.

٥. أتضح أن ما يقرب حوالي ٣٨،٨% المتعثرات في سداد قيمة القرض يرجعن اسباب التعثر إلى إرتفاع الخامات اللازمة للمشروع مما اعجزها عن السداد، بينما ما يزيد عن ربعهم (٢٧،٧%) أقررن بأن انخفاض أرباح المشروع سبب في التعثر، وأن ٢٢% من المبحوثات أقرن بأن عدم ربحية المشروع هو السبب، وجاءت أقل اسباب التعثر في أن الزوج يستولى على إيرادات المشروع لدى ١١،١١% من اجمالي المبحوثات المتعثرات.

٦. أتضح أن ٣،٢% من إجمالي المبحوثات لا يوجد لديهن أى مشكلات تواجهن من تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً بمجتمعاتهن، بينما نجد أن غالبية المبحوثات ٩٦،٨% من إجمالي المبحوثات قد أكدن على وجود مشكلات تواجهن من تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً بمجتمعاتهن.

المراجع

١. الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٠٨). المرأة والرجل في مصر ، بيانات منشورة.
٢. الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٤). المرأة والرجل في مصر ، بيانات منشورة.
٣. الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٥). المرأة والرجل في مصر ، بيانات منشورة
٤. الصندوق الاجتماعى للتنمية (٢٠١٣).

٥. المركز القومى لحقوق المرأة (٢٠١٠). حالة المرأة المصرية لعام ٢٠١٠ "حقوق مؤجلة فى مجلس لدولة وحقوق مؤقتة فى البرلمان " مؤتمر صحفى ، ٢٦ ديسمبر ٢٠١٠ ، بمقر المركز بالقاهرة.

Socio-Economic Empowerment of Breadwinners Women in Rural Assiut Governorate

**Moustafa H. Ghanem¹; Gamal El-Din Rashed¹ ; Effat A. El Hamed²
and Soha Ibrahem Mohamed Ali Awad¹**

¹Rural Sociology, Faculty of Agriculture, Assiut University.

²Agricultural Extension and Rural Development Research Institute, A.R.C.

Abstract

The research aimed at identifying economic and social procedure submitted to breadwinners women in Rural Assiut Governorate, from economic loans and projects her own. And identify the most important problems Which facing breadwinners women during the implementation of these projects.

The research was conducted in four cities was Randomly selected from Assiut Governorate its Deirout, Abuteg, El Fath, Assyout, The random selection was made for only one village from each of the four selected cities.

Data were collected from 250 breadwinners Women selected randomly from four villages in Assiut Governorate, by personal interview using a questionnaire, frequencies, percentages were used for data processing and analysis using Excel and SPSS programs, and data were collected during December 2016 and January 2017.

Results show that High percentage of respondents 73.6% Announces their families They are married, and About 3.2% of the total respondents they don't have any problems, while 96.8% of the total respondents they have problems at economic and social empowerment.