Assiut Journal of Agricultural Sciences 56 (2) 2025 (375-389)
ISSN: 1110-0486 / EISSN: 2356-9840
Website: http://ajas.journals.ekb.eg/
E-mail: ajas@aun.edu.eg

(Original Article)

الوضع التنافسي لصادرات الطماطم المصرية

علاء الدين عبد الصبور أبو الجود، خيري طه إبراهيم، ميرنا عمر شمس الدين*

قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا، المنيا، مصر.

*Corresponding author e-mail: merna.omar@mu.edu.eg
DOI: 10.21608/AJAS.2025.363890.1466.
© Faculty of Agriculture, Assiut University

الملخص

يعتبر محصول الطماطم من المحاصيل التصديرية الهامة، وبدراسة واقع التجارة الخارجية لهذا المحصول في الأسواق العالمية، اتضح أن كمية الصادرات المصرية من محصول الطماطم بلغت حوالي 30.24 ألف طن كمتوسط لفترة الدراسة، كما اتضح أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الطماطم هي المكسيك، هولندا، اسبانيا، تركيا، المغرب، فرنسا، بلجيكا، وكندا، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي 1555.08، 1047.68، 844.86، 525.42، 504.24، 230.99، 226.33، 176.77 ألف طن على الترتيب، كما بلغ مؤشر النصيب السوقي لنفس الدول حوالي 21.17%، 12.10%، 6.53%، 8.59%، 3.11%، 7.53%، 2.23%، 3.16% على الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة، وبلغ متوسط النصيب السوقي لمصر حوالي 0.32%، واتضح من خلال دراسة التنافسية السعرية أن أسعار التصدير المصرية لمحصول الطماطم أقل من متوسط أسعار تصدير الدول المنافسة، كما أشارت النتائج إلى أن أكثر العوامل المستقلة تأثيراً على كمية الصادرات المصرية من محصول الطماطم هي كل من السعر النسبي والكفاءة التصديرية، حيث أن هناك علاقة عكسية بين كمية الصادرات والسعر النسبي وعلاقة طردية بين كمية الصادرات والكفاءة التصديرية وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي.

الكلمات المفتاحية: *الدول المنافسة، الصادرات المصرية، الطماطم.*

المقدمة

يعتبر محصول الطماطم من المحاصيل الهامة، وعلى الرغم من الاهتمام بهذا المحصول كمحصول تصديري هام، إلا أن قيمة الصادرات منه مازالت تمثل نسبة ضئيلة من حجم صادرات السلع الزراعية في مصر، حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من محصول الطماطم حوالي 37.49 مليون دولار كمتوسط للفترة (2007-2022).

المشكلة البحثية

بالرغم من أن محصول الطماطم من المحاصيل التصديرية الهامة، إلا أن كمية الصادرات المصرية منه تتعرض إلى التذبذب بين عام لأخر، حيث أن تلك الصادرات تواجه العديد من المعوقات من أهمها المنافسة الشديدة في الأسواق الخارجية، ضعف الترابط بين طرق الإنتاج المحلي والمنافسة الخارجية، لذا يجب دراسة الوضع الراهن لصادرات محصول الطماطم ودراسة أسواق المنافسة الخارجية.

أهداف البحث

1- دراسة تطور الصادرات المصرية من محصول الطماطم.
2- دراسة صادرات أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الطماطم.
3- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية.
4- تقدير محددات المركز التنافسي.

Received: 30 January 2025/ Accepted: 30 March 2025/ Published online: 29 April 2025

الطريقة البحثية

اعتمد هذا البحث على أسلوب التحليل الوصفي، مثل استخدام المتوسطات الحسابية والنسب المئوية، وأسلوب التحليل الكمي، مثل تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لقياس تطور المتغيرات المدروسة، واستخدام أسلوب الانحدار المتعدد والانحدار المرحلي، للتعرف على أهم العوامل المحددة للصادرات المصرية من محصول الطماطم في الأسواق الاستيرادية، بالإضافة إلى الاستعانة ببعض مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول الطماطم في الأسواق الاستيرادية مثل السعر النسبي والنصيب السوقي ومعدل اختراق السوق.

النتائج البحثية

أولاً: تطور أهم مؤشرات التجارة الخارجية للطماطم المصرية

فيما يلي سنتناول بالدراسة تطور كل من كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية لمحصول الطماطم والتي تمثل أهم مؤشرات التجارة الخارجية.

1- كمية الصادرات

بدراسة تطور كمية الصادرات المصرية لمحصول الطماطم خلال الفترة (2007-2022)، يتبين من الجدول (1) أن متوسط كمية الصادرات من محصول الطماطم يبلغ حوالي 37.24 ألف طن خلال الفترة (2007 – 2022)، كما تتراوح كمية الصادرات من محصول الطماطم بين نحو 7.89 ألف طن عام 2008 كحد أدنى، ونحو 92.63 ألف طن عام 2014 كحد أقصى.

جدول 1. تطور أهم مؤشرات التجارة الخارجية لمحصول الطماطم على مستوى الجمهورية خلال الفترة (2007-2022).

Table 1. Development of the most critical indicators of foreign trade in tomato crops at the republic level during the period (2007-2022).

السنة	الصادرات			% الصادرات من الإنتاج المحلي
	الكمية (ألف طن)	القيمة (ألف دولار)	سعر التصدير (دولار/طن)	
2007	19.89	4070	204.63	0.23
2008	7.89	8681	1100.25	0.09
2009	19.10	19955	1044.76	0.19
2010	26.10	26053	998.20	0.31
2011	60.98	19097	313.17	0.76
2012	23.55	28735	1220.17	0.27
2013	74.80	60531	809.24	0.90
2014	92.63	70936	765.80	1.12
2015	57.92	72487	1251.50	0.75
2016	56.27	67586	1201.10	0.77
2017	24.33	32202	1323.55	0.36
2018	32.20	41239	1280.70	0.48
2019	36.09	48237	1336.58	0.53
2020	27.26	40783	1496.07	0.42
2021	15.74	26339	1673.38	0.25
2022	21.08	32919	1561.62	0.33
المتوسط	*37.34	*37490.63	*1098.80	**0.40

*متوسط حسابي، **متوسط هندسي

المصدر: خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية (الأنترنت)، https://www.trademap.org.

ومن نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام المبينة في المعادلة (1) بالجدول (2) تبين وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً في كمية الصادرات، تقدر بحوالي 0.05 ألف طن، بما تعادل حوالي 0.13% من المتوسط العام لكمية صادرات محصول الطماطم، كما يقدر معامل التحديد بحوالي 0.49، أي أن حوالي 49% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات ترجع إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

جدول 2. نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام لمؤشرات التجارة الخارجية لمحصول الطماطم على مستوى الجمهورية خلال الفترة (2007-2022).

Table 2. Results of the analysis of the general time trend of foreign trade indicators in tomato crops at the republic level during the period 2007-2022.

رقم المعادلة	النموذج	الظاهرة	المعادلة	قيمة (ف) المحسوبة	معامل التحديد ($ر^2$)	متوسط المتغير	التغير	
							مقدار	%
1	التربيعي	كمية الصادرات (ألف طن)	ص^ =-6.87+14.67س-0.86س^2 (3.44)** (-3.54)**	*6.26	0.49	37.24	0.05	0.13
2	التربيعي	قيمة الصادرات (ألف دولار)	ص^ =-17878+14988.93س-770.45س^2 (4.88)** (-4.39)**	**13.09	0.67	37490.63	1891.28	5.04
3	الخطي	سعر التصدير دولار/طن)	ص^ =539.22+65.83سهـ (8.26)**	**19.80	0.59	1098.80	65.83	5.99

حيث تشير "ص^" إلى القيمة التقديرية للظاهرة، سهـ إلى ترتيب عنصر الزمن حيث هـ = (1،2،3،.....16)، وتشير الأرقام بين القوسين ( ) أسفل معاملات الانحدار إلى قيمة ت المحسوبة، **معنوي عند مستوى معنوية 0.01، * معنوي عند مستوى معنوية 0.05.

المصدر: حسبت من بيانات الجدول (1).

2- قيمة الصادرات

يتضح من بيانات الجدول (1)، أن متوسط قيمة الصادرات لمحصول الطماطم في مصر تبلغ حوالي 37490.63 ألف دولار خلال الفترة (2007-2022)، كما تتراوح قيمة الصادرات بين حد أدنى بلغ حوالي 4070 ألف دولار في عام 2007 وحد أقصى بلغ حوالي 72487 ألف دولار في عام 2015.

ومن نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام المبينة في المعادلة (2) بالجدول (2)، تبين وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً في قيمة الصادرات، تقدر بحوالي 1891.28 ألف دولار، بما تعادل حوالي 5.04% من المتوسط العام لقيمة صادرات الطماطم في مصر. كما قدر معامل التحديد بحوالي 0.67 أي أن حوالي 67% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات ترجع إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

3- سعر التصدير

تشير بيانات الجدول (1) إلى أن متوسط سعر التصدير لمحصول الطماطم في مصر يبلغ حوالي 1098.80 دولار/ طن خلال الفترة (2007-2022)، كما يتراوح سعر التصدير بين نحو 204.63 دولار/ طن عام 2007 كحد أدنى ونحو 1673.38 دولار/ طن عام 2021 كحد أقصى.

ويتضح من نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام المبينة في المعادلة (3) بالجدول (2)، وجود زيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بحوالي 65.83 دولار/ طن، بما تعادل حوالي 5.99% من المتوسط العام لسعر تصدير الطماطم في مصر. كما قدر معامل التحديد بحوالي 0.59 أي أن حوالي 59% من التغيرات الحادثة في سعر التصدير ترجع إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

ثانياً: مؤشرات المركز التنافسي لصادرات محصول الطماطم

1- تطور سعر التصدير لمحصول الطماطم للدول المنافسة لمصر

بدراسة تطور سعر التصدير لمحصول الطماطم للدول المنافسة لمصر خلال الفترة (2007-2022)، يتبين من بيانات الجدول (3) زيادة سعر التصدير لمحصول الطماطم في عام 2022 مقارنة بعام 2007

لكل من المكســـيك، وهولندا، واســـبانيا، والمغرب، وفرنســـا، وكندا بزيادة تعادل 32.14% ، 9.53% ، 38.40%، 106.82%، 18.13%، 14.01%، خلال فترة الدراسة. كما يتضح أيضاً من بيانات نفس الجدول وجود انخفاض في ســـعر تصـــدير الطماطم في عام 2022 لكل من بلجيكا، وتركيا بانخفاض يعادل 33.57%، 10.07% على الترتيب خلال فترة الدراسة.

جدول 3. تطور سعر التصدير لمحصول الطماطم (دولار/طن) للدول المنافسة خلال الفترة (2007-2022).

Table .3 Development of the export price of tomatoes to competing countries during the period (2007-2022).

السنة	المكسيك	هولندا	اسبانيا	المغرب	فرنسا	كندا	بلجيكا	تركيا	السعر العالمي
2007	1015.14	1827.00	1333.63	671.22	1616.08	2161.41	1462.42	798.66	1065.50
2008	1156.00	1883.13	1307.84	758.73	1592.49	1261.03	1518.42	883.77	1113.71
2009	1065.53	1151.03	1304.95	738.96	1524.29	1938.51	1191.94	749.52	982.00
2010	1056.77	1852.67	1470.41	805.13	1874.35	2135.86	1477.45	830.56	1158.91
2011	1382.89	1531.17	1320.52	924.94	1715.41	2154.61	1133.26	750.06	1134.15
2012	1141.87	1758.31	1320.55	905.57	1633.56	1977.63	1331.07	715.15	1092.75
2013	1187.09	1674.26	1309.23	937.00	1739.14	2350.94	1214.29	809.94	1129.34
2014	1166.68	1767.41	1344.99	991.76	1691.76	2029.32	1321.47	728.79	1118.04
2015	1162.31	1620.49	1132.77	1054.88	1435.89	1979.20	1226.39	674.83	1055.42
2016	1219.80	1613.84	1175.17	975.06	1434.73	1936.39	1292.24	493.55	1039.09
2017	1122.15	1802.21	1408.26	1099.86	1649.62	2050.71	1389.95	551.92	1130.86
2018	1254.95	1774.32	1349.76	1204.68	1641.72	2160.07	1285.50	546.75	1147.30
2019	1336.72	1776.96	1344.59	1296.57	1623.23	2145.04	1212.68	566.69	1166.52
2020	1496.06	1878.92	1466.56	1285.43	1762.09	2639.42	1247.07	601.34	1233.23
2021	1332.05	2211.28	1742.44	1359.41	1850.68	2385.58	1576.50	584.67	1266.77
2022	1371.42	2001.07	1845.69	1388.20	1909.09	2464.16	971.51	718.20	1287.59
المتوسط	1216.71	1757.75	1386.09	1024.84	1668.38	2110.62	1303.26	687.78	1132.57

المصدر: خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية(الأنترنت)، https://www.trademap.org.

ومن نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام المبينة في الجدول (4) يتبين

وجود زيادة ســنوية معنوية إحصــائياً في ســعر التصــدير لكل من المكســيك، وهولندا، واســبانيا، والمغرب، وفرنســـا، وكندا، تقدر بحوالي 20.57، 23.23، 20.60، 47.21، 32.54، 38.33 دولار/طن، ووجود انخفاض سـنوي معنوي إحصـائياً في سـعر التصـدير لتركيا، قدر بحوالي 18.15 دولار/طن، اما بالنسبة لبلجيكا فلم تثبت معنوية أي نموذج من النماذج المستخدمة.

2- تطور كمية الصادرات لمحصول الطماطم للدول المنافسة لمصر

بدراسـة تطور كمية الصـادرات لمحصـول الطماطم للدول المنافسـة لمصـر خلال الفترة (2007-2022)، يتضح من الجدول (5) زيادة كمية الصادرات من محصول الطماطم في عام 2022 مقارنة بعام 2002 لكل من المكســـيك، وهولندا، والمغرب، فرنســـا، كندا، بلجيكا، وتركيا بزيادة تعادل 85.83%، 7.23%، 88.74%، 94.20%، 52.22%، 62.27%، 39.80% على الترتيـب، كمـا يتضـــح وجود انخفاض في كمية الصـادرات من محصـول الطماطم لدولة اسـبانيا بانخفاض يعادل 30.97% خلال فترة الدراسة.

جدول 4. نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام لسعر تصدير محصول الطماطم بالدولار للدول المنافسة خلال الفترة (2007-2022).

Table 4. Results of the analysis of the general time trend of the export price of tomatoes in dollars for competing countries during the period (2007-2022).

رقم المعادلة	الدولة	النموذج	المعادلة	قيمة (ف) المحسوبة	معامل التحديد ($ر^2$)	متوسط المتغير	التغير	
							مقدار	%
1	المكسيك	الخطي	ص^ =1041.87+ 20.57سهـ (3.56)**	15.67**	0.53	1216.71	20.57	1.69
2	هولندا	الخطي	ص^ =1560.31 + 23.23سهـ (2.08)*	4.32*	0.24	1757.75	23.23	1.32
3	اسبانيا	الخطي	ص^ =1211.02 + 20.60سهـ (2.40)**	5.75**	0.29	1386.09	20.60	1.49
4	المغرب	الخطي	ص^ =623.53 + 47.21سهـ (19.44)**	378.02**	0.96	1024.84	47.21	4.61
5	فرنسا	التكعيبي	ص^ =1465.14+125.54س-20.62س2 +0.92س3 (1.84)* (-2.25)* (2.59)*	4.49*	0.53	1668.38	32.54	1.95
6	كندا	الخطي	ص^ =1784.83 + 38.33سهـ (2.83)**	7.99**	0.36	2110.62	38.33	1.82
7	بلجيكا	الخطي	ص^ =1389.34 – 10.13سهـ (-1.22)	1.49	0.01	———	———	———
8	تركيا	الخطي	ص^ =842.06 – 18.15سهـ (-3.82)**	16.67**	0.54	687.78	18.15-	2.64-

حيث تشـير "ص^" إلى القيمة التقديرية للظاهرة، سهـ إلى ترتيب عنصـر الزمن حيث هـ = (1،2،3،.....16)، وتشـير الأرقام بين القوسـين ( ) أسـفل معاملات الانحدار إلى قيمة ت المحسوبة، **معنوي عند مستوى معنوية 0.01، * معنوي عند مستوى معنوية 0.05.

المصدر: حسبت من بيانات الجدول (3).

جدول 5. تطور الكمية المصدرة من محصول الطماطم (ألف طن) للدول المنافسة خلال الفترة (2007-2022).

Table 5. Development of the quantity of tomato crops exported to competing countries during the period (2007-2022).

السنة	المكسيك	هولندا	اسبانيا	المغرب	فرنسا	كندا	بلجيكا	تركيا	مصر
2007	1052.69	842.03	884.25	392.42	167.65	125.22	202.08	372.09	19.89
2008	1042.73	927.53	957.60	346.22	181.19	246.34	185.78	440.19	7.89
2009	1136.30	1357.69	872.57	410.16	196.32	152.78	200.41	542.23	19.10
2010	1509.62	940.94	742.41	25..372	189.46	166.87	191.23	573.69	26.10
2011	1493.32	1111.26	901.00	465.57	214.64	165.50	196.26	576.57	60.98
2012	1472.39	1039.60	908.65	443.81	223.87	154.68	217.51	560.29	23.55
2013	1535.16	1100.91	1026.76	457.93	234.47	162.19	232.30	483.02	74.80
2014	1537.40	1126.50	967.54	485.42	248.93	171.23	229.15	585.20	92.63
2015	1560.59	1123.10	954.98	501.00	242.92	158.25	232.40	541.21	57.92
2016	1748.86	1067.02	910.66	524.91	247.53	192.62	220.43	486.03	56.27
2017	1742.62	1084.16	809.04	527.72	230.59	202.16	218.58	525.69	24.33
2018	1831.84	1084.92	813.21	568.51	224.67	191.33	223.50	530.09	32.20
2019	1618.43	1086.49	767.37	605.05	236.23	176.79	253.59	534.78	36.09
2020	1739.42	1018.09	728.81	596.72	255.33	173.61	261.52	518.89	27.26
2021	1903.77	949.67	662.49	629.51	276.53	198.19	228.60	616.57	15.74
2022	1956.21	902.89	610.40	740.66	325.58	190.61	327.92	520.18	21.08
المتوسط	1555.08	1047.68	844.86	504.24	230.99	176.77	226.33	525.42	37.24

المصدر: خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية(الأنترنت)، https://www.trademap.org.

ومن نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام المبينة في الجدول (6) يتبين

وجود زيادة معنوية احصـائياً لكل من المكسـيك، والمغرب، وفرنسـا، بلجيكا، تركيا تقدر بحوالي 54.04 ،21.19، 7.08، 5.65، 16.39 ألف طن على الترتيب، اما بالنسبة لهولندا واسبانيا اتضح وجود انخفاض معنوي احصـائياً يقدر بحوالي 1.94، 15.85 ألف طن على الترتيب، وبالنسـبة لكندا فلم يثبت معنوية أي نموذج من النماذج المستخدمة.

جدول 6. نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام لكمية الصـادرات بالطن لمحصـول الطماطم للدول المنافسـة خلال الفترة (2007-2022).

Table 6. Results of the analysis of the general time trend in the quantity of tomato crop exports in tons to competing countries during the period 2007-2022.

رقم المعادلة	الدولة	النموذج	المعادلة	قيمة (ف) المحسوبة	معامل التحديد ($ر^2$)	متوسط المتغير	التغير	
							مقدار	%
1	المكسيك	الخطي	ص^ =1095.77+ 54.04سهـ (8.77)**	76.90**	0.85	1555.08	54.04	3.48
2	هولندا	التربيعي	ص^ =883.41 + 58.24س-3.54$س^2$ (2.37)** (-2.52)**	3.23*	0.33	1047.68	-1.94	0.19
3	اسبانيا	الخطي	ص^ =979.54– 15.85سهـ (-3.13)**	9.80**	0.41	844.86	-15.85	-1.88
4	المغرب	الخطي	ص^ =324.11 + 21.19سهـ (12.30)**	151.35**	0.92	504.24	21.19	4.20
5	فرنسا	الخطي	ص^ =170.80 + 7.08سهـ (6.83)**	46.64**	0.77	230.99	7.08	3.07
6	كندا	الخطي	ص^ =162.15 + 1.72سهـ (1.18)	1.39	0.09	ـــ	ـــ	ـــ
7	بلجيكا	الخطي	ص^ =178.31 + 5.65سهـ (4.74)**	22.48**	0.62	226.33	5.65	2.50
8	تركيا	التكعيبي	ص^ =55.60 + 96.61س-11.47$س^2$ +0.41$س^3$ (3.52)** (-3.10)** (2.83)*	5.48*	0.58	525.42	16.39	3.12

حيث تشـير "ص^" إلى القيمة التقديرية للظاهرة، سهـ إلى ترتيب عنصـر الزمن حيث هـ = (1،2،3،.....16)، وتشـير الأرقام بين القوسـين ( ) أسـفل معاملات الانحدار إلى قيمة ت المحسوبة، **معنوي عند مستوى معنوية 0.01، معنوي عند مستوى معنوية 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (5).

ثالثاً: محددات المركز التنافسي وآثارها على محصول الطماطم

1- السعر النسبي

يعتبر السـعر النسـبي من المحددات الأسـاسـية والفعالة في التأثير على المركز التنافسـي في السـوق العالمي، لذلك يسـتدل على قوة المركز التنافسـي لصـادرات السـلعة من دولة ما كلما كان السـعر النسـبي لهذه الدولة أقل من الواحد الصحيح، أما إذا ارتفع معامل السعر النسبي عن الواحد الصحيح كلما دل ذلك على ضعف المركز التنافسي للدولة في مواجهة صادرات نفس السلعة بالدول المنافسة. ويتضح من نتائج دراسـة معامل السـعر النسـبي بالنسـبة لأهم الدول المنافسـة لمصـر في تصـدير محصـول الطماطم والمبينة في الجدول (7)، أن معامل السـعر النسـبي لمصـر يبلغ كمتوسـط للفترة (2007-2022) حوالي 0.87، كما يبلغ معامل السعر النسبي لكل من الدول المنافسة وهي المكسيك، هولندا، اسبانيا، المغرب، فرنسا، كندا، بلجيكا، تركيا حوالي 1.23، 1.78، 1.40، 1.02، 1.69، 2.13، 1.32، 0.69 على الترتيب كمتوسـط لنفس الفترة، وهذا يعني قوة المركز التنافسـي لصـادرات مصـر من الطماطم في مواجهة الدول المنافسـة نظراً لارتفاع قيمة معامل السـعر النسـبي في تلك الدول عن الواحد الصـحيح ماعدا تركيا حيث ينخفض معامل السعر النسبي عن الواحد الصحيح.

ومن ذلك يتبين أن سعر تصدير الطماطم المصري يمثل حوالي 90.31%، 62.51%، 79.27%، 107.22%، 65.86%، 52.06%، 84.31%، 159.76% من أسـعار الدول المنافسـة على الترتيب، كما يمثل حوالي 97.02% من سـعر التصـدير العالمي لنفس الفترة، وذلك يعني أن سـعر تصـدير الطماطم المصري يحقق ميزة سعرية في مواجهة أسعار الدول المنافسة، مما يتيح لمصر فرصاً أكبر في المنافسة والتصدير.

جدول 7. تطور معامل السعر النسبي التصديري لأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الطماطم خلال الفترة (2007-2022).

Table 7. Development of the relative export price coefficient for the most important countries competing with Egypt in exporting the tomato crop during the period (2007-2022).

السنة	المكسيك	هولندا	اسبانيا	المغرب	فرنسا	كندا	بلجيكا	تركيا	مصر
2007	4.96	8.93	6.52	3.28	7.90	1.06	7.15	3.90	0.19
2008	1.05	1.71	1.19	0.69	1.45	1.15	1.38	0.80	0.99
2009	1.02	1.10	1.25	0.71	1.46	1.85	1.14	0.72	1.06
2010	1.06	1.86	1.47	0.81	1.88	2.14	1.48	0.83	0.86
2011	4.42	4.89	4.22	2.95	5.48	6.88	3.62	2.39	0.28
2012	0.94	1.44	1.08	0.74	1.34	1.62	1.09	0.59	1.12
2013	1.47	2.07	1.62	1.16	2.15	2.90	1.50	1.00	0.72
2014	1.52	2.31	1.76	1.29	2.21	2.65	1.73	0.95	0.68
2015	0.93	1.29	0.90	0.84	1.15	1.58	0.98	0.54	1.19
2016	1.02	1.34	0.98	0.81	1.19	1.61	1.08	0.41	1.16
2017	0.85	1.36	1.06	0.83	1.25	1.55	1.05	0.42	1.17
2018	0.98	1.38	1.05	0.94	1.28	1.69	1.00	0.43	1.12
2019	1.00	1.33	1.01	0.97	1.21	1.60	0.91	0.42	1.15
2020	1.00	1.26	0.98	0.86	1.18	1.76	0.83	0.40	1.21
2021	0.80	1.32	1.04	0.81	1.11	1.43	0.94	0.35	1.32
2022	0.88	1.28	1.18	0.89	1.22	1.58	0.62	0.46	1.21
الوسط الهندسي	1.23	1.78	1.40	1.02	1.69	2.13	1.32	0.69	0.87

السعر النسبي للدول المنافسة = سعر تصدير الدول المنافسة لسلعة ما / سعر تصدير مصر لنفس السلعة

السعر النسبي لمصر = سعر تصدير مصر لسلعة ما / السعر العالمي لنفس السلعة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (4).

2-القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير لمحصول الطماطم المصري

يتبين الوفاء بمتطلبات التصدير من خلال الاستقرار النسبي في الإنتاج لدولة ما، ويقاس الاستقرار النسبي في الإنتاج بمعامل عدم الاستقرار فيه وهو الموضح في الجدول (8)، ويتبين من الجدول أن معامل عدم الاستقرار لإنتاج الطماطم في مصر يبلغ حوالي 6.70% كمتوسط للفترة (2007-2022)

كما يتضح أن تركيا تحتل المرتبة الأولى في درجة الاستقرار النسبي في الإنتاج المحلي، ويليها المغرب في المرتبة الثانية، وفي المرتبة الثالثة بلجيكا، وفي المرتبة الرابعة هولندا، وفي المرتبة الخامسة كندا، ويليها في المرتبة السادسة المكسيك، وفي المرتبة السابعة مصر، وفي المرتبة الثامنة اسبانيا، وتأتي فرنسا في المرتبة التاسعة.

جدول 8. تطور معامل عدم استقرار إنتاج مصر وأهم الدول المنافسة لمحصول الطماطم خلال الفترة (2007-2022).
Table 8. Development of the instability coefficient of Egypt's production and the most important competing countries for the tomato crop during the period (2007-2022).

السنة	المكسيك	هولندا	اسبانيا	المغرب	فرنسا	كندا	بلجيكا	تركيا	مصر
2007	6.39	3.91	4.21	2.74	17.99	9.36	5.20	3.81	5.41
2008	5.96	0.18	5.58	7.82	11.76	4.46	4.88	4.26	13.52
2009	14.51	7.45	11.13	0.02	6.27	5.93	3.61	0.02	28.16
2010	7.53	7.19	0.76	15.33	7.36	6.84	6.60	8.20	7.73
2011	26.97	5.01	11.66	3.07	13.99	9.75	11.48	1.37	2.67
2012	0.14	1.65	8.09	3.97	15.01	6.33	7.18	0.11	10.50
2013	6.81	5.85	14.77	0.84	21.28	2.10	1.17	2.17	7.83
2014	2.20	9.28	9.63	5.00	11.79	29.10	2.52	0.63	9.02
2015	1.96	6.03	7.68	7.92	10.04	14.66	2.20	5.28	3.12
2016	6.42	5.24	15.88	6.86	19.70	0.69	0.83	3.38	1.27
2017	8.89	4.48	13.61	3.09	18.53	0.09	3.31	2.87	8.12
2018	14.27	2.61	4.27	4.55	4.33	2.00	3.37	3.58	6.35
2019	4.61	0.82	8.67	1.03	4.20	1.61	0.20	0.27	4.88
2020	0.95	0.92	6.85	1.79	3.63	3.07	13.82	1.46	7.94
2021	2.85	5.81	2.06	5.49	7.23	9.05	2.17	0.95	8.28
2022	3.58	18.95	22.08	0.85	5.27	13.23	6.84	3.18	8.01
الوسط الهندسي	4.36	3.51	7.19	2.49	9.54	4.12	3.20	1.35	6.70

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة، شبكة المعلومات الدولية (الأنترنت)، www.FAO.org.

3- كفاءة أداء العملية التصديرية

تهتم مختلف الدول بدور المؤسسات التصديرية في تحقيق كفاءة العمليات التصديرية، ويقصد بكفاءة أداء العملية التصديرية كفاءة أداء الوظائف التسويقية للسلعة من عملية التجميع ثم التخزين والتغليف والتعبئة حتى تصديريها، ونظراً لعدم توفر البيانات المختلفة عما يحدث للسلعة أثناء تسويقها من وقت إنتاجها حتى

تصديرها يتم استخدام متغير تقريبي (Proxy Variable) للتعبير عن كفاءة التصدير (وهو قيمة الصادرات من السلعة إلى الدخل القومي مع ضرب الناتج في مائة)، وارتفاع قيمة الصادرات إلى الدخل القومي يشير إلى زيادة حجم صادرات الدولة وزيادة عدد المؤسسات التصديرية ومن ثم درجة التنافس فيما بينهم، ويتصف هذا المقياس بالعمومية حيث أنه يستخدم بالنسبة للسلعة موضع الدراسة التي تقوم بتصديرها الدولة.

ويتضح من بيانات الجدول (9) أن المغرب تأتي في المرتبة الأولى من حيث كفاءة أداء العملية التصديرية بنسبة بلغت حوالي 0.450% كمتوسط للفترة (2007-2022)، وتأتي هولندا في المرتبة الثانية بنسبة بلغت حوالي 0.208% كمتوسط لنفس الفترة، يليها كل من المكسيك، اسبانيا، بلجيكا، تركيا، كندا، فرنسا، مصر بنسب بلغت حوالي 0.156%، 0.084%، 0.056%، 0.044%، 0.022%، 0.014%، 0.012% على الترتيب، مما يشير إلى زيادة عدد المؤسسات التصديرية وزيادة التنافس بينهما.

جدول 9. كفاءة أداء العملية التصديرية لمصر وأهم الدول المنافسة في تصدير محصول الطماطم خلال الفترة (2007-2022).

Table 9. The efficiency of Egypt's export performance and the most important competing countries in exporting the tomato crop during the period (2007-2022).

السنة	المكسيك	هولندا	اسبانيا	المغرب	فرنسا	كندا	بلجيكا	تركيا	مصر
2007	0.099	0.184	0.082	0.334	0.010	0.019	0.062	0.044	0.003
2008	0.105	0.194	0.079	0.281	0.010	0.020	0.053	0.051	0.005
2009	0.130	0.187	0.078	0.323	0.011	0.022	0.049	0.064	0.010
2010	0.146	0.208	0.078	0.315	0.013	0.022	0.058	0.062	0.012
2011	0.171	0.189	0.082	0.412	0.013	0.020	0.042	0.052	0.008
2012	0.137	0.220	0.091	0.394	0.013	0.017	0.057	0.046	0.010
2013	0.141	0.212	0.100	0.379	0.014	0.021	0.053	0.042	0.023
2014	0.135	0.226	0.095	0.412	0.014	0.020	0.055	0.046	0.024
2015	0.153	0.240	0.090	0.486	0.014	0.020	0.061	0.043	0.023
2016	0.197	0.225	0.087	0.465	0.014	0.025	0.059	0.028	0.025
2017	0.168	0.237	0.087	0.497	0.014	0.025	0.060	0.035	0.017
2018	0.188	0.211	0.077	0.546	0.013	0.024	0.052	0.038	0.017
2019	0.171	0.217	0.074	0.618	0.014	0.022	0.057	0.040	0.016
2020	0.240	0.217	0.083	0.638	0.017	0.028	0.061	0.044	0.011
2021	0.198	0.201	0.079	0.612	0.017	0.024	0.059	0.045	0.006
2022	0.188	0.181	0.079	0.797	0.022	0.022	0.054	0.042	0.008
الوسط الهندسي	0.156	0.208	0.084	0.450	0.014	0.022	0.056	0.044	0.012

المصدر: خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية(الأنترنت)، https://www.trademap.org.

4-العلاقة بين كمية الصادرات من محصول الطماطم والعوامل المحددة للمركز التنافسي لها

ومن خلال الجدول (10) تم تقدير العلاقة بين كمية صادرات مصر من الطماطم وأهم محددات المركز التنافسي المصري لهذا المحصول، وهي كل من السعر النسبي ($س_1$)، معامل عدم الاستقرار في الإنتاج المحلي المصري ($س_2$)، عدم الاستقرار لسعر التصدير المصري ($س_3$)، كفاءة أداء العملية التصديرية ($س_4$)، حيث تم التوصل إلى النماذج التالية

أ- نموذج الانحدار المتعدد في الصورة اللوغاريتمية

تم تقدير نموذج الانحدار المتعدد في الصورة اللوغاريتمية، وكان على الصورة التالية

$$لوص^ = 3379.13 - 1524\ لوس_1 - 0.16\ لوس_2 + 0.01\ لوس_3 + 282.56\ لوس_4$$

$$(1.97-)^{**} \quad (0.25-) \quad (0.02) \quad (5.28)^{**}$$

$$ر^{-2} = 0.77 \qquad ف = 13.37^{**}$$

وتشير نتائج هذا النموذج إلى ثبوت معنويته إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، كما يشير إلى وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات وكل من السعر النسبي ($س_1$)، ومعامل عدم استقرار الإنتاج ($س_2$) وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي، كما يتبين من نفس النموذج وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات ومعامل عدم استقرار السعر التصديري وهذا لا يتفق مع المنطق الاقتصادي، حيث يشير المنطق الرياضي إلى وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات ومعامل عدم استقرار السعر التصديري، كما يتبين وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات وكفاءة أداء العملية التصديرية ($س_4$) وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي، حيث أنه كلما زادت الكفاءة التصديرية زادت كمية الصادرات.

ب- نموذج الانحدار المتعدد المرحلي في الصورة اللوغاريتمية

تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد المرحلي في الصورة اللوغاريتمية لمعرفة أكثر العوامل تأثيراً على كمية صادرات مصر من محصول الطماطم وذلك كالتالي:-

لوص^ = 3299.97 – 36.05 لوس$_1$ + 286.30 لوس$_4$

(4.30-)** (7.36)**

ر^{2} = 0.80 ف = 31.33**

جدول 10. تطور محددات المركز التنافسي المصري من محصول الطماطم خلال الفترة (2007-2022)

Table 10. Development of the determinants of the Egyptian competitive position of tomato crops during the period (2007-2022).

السنة	كمية الصادرات (ألف طن)	السعر النسبي	معامل عدم استقرار الإنتاج (%)	معامل عدم استقرار السعر التصديري (%)	كفاءة أداء العملية التصديرية (%)
2007	19.89	0.19	5.41	66.18	0.003
2008	7.89	0.99	13.52	64.00	0.005
2009	19.10	1.06	28.16	41.81	0.010
2010	26.10	0.86	7.73	24.38	0.012
2011	60.98	0.28	2.67	63.94	0.008
2012	23.55	1.12	10.50	30.61	0.010
2013	74.80	0.72	7.83	19.08	0.023
2014	92.63	0.68	9.02	28.15	0.024
2015	57.92	1.19	3.12	10.59	0.023
2016	56.27	1.16	1.27	0.30	0.025
2017	24.33	1.17	8.12	4.77	0.017
2018	32.20	1.12	6.35	3.65	0.017
2019	36.09	1.15	4.88	4.19	0.016
2020	27.26	1.21	7.94	2.41	0.011
2021	15.74	1.32	8.28	9.61	0.006
2022	21.08	1.21	8.01	1.94	0.008
الوسط الهندسي	**37.24***	**0.87****	**6.70****	**11.02****	**0.012****

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول (1)، (7)، (8)، (9). * متوسط حسابي، ** متوسط هندسي.

يتبين من النموذج معنويته إحصائياً ومعنوية معاملات الانحدار عند مستوى معنوية 0.01، كما تشير نتائج هذا النموذج إلى أن أكثر العوامل المستقلة تأثيراً على كمية صادرات مصر من محصول الطماطم هي كل من السعر النسبي (س$_1$) والكفاءة التصديرية (س$_4$)، كما تشير أيضاً نتائج هذا النموذج إلى وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات والسعر النسبي، وعلاقة طردية بين كمية الصادرات والكفاءة التصديرية، وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي، كما تشير قيمة معامل التحديد المعدل إلى أن حوالي 91% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات ترجع إلى كل من السعر النسبي وكفاءة أداء العملية التصديرية.

جدول .11 مؤشر النصيب السوقي لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير محصول الطماطم للسوق العالمي خلال الفترة (2018-2022).

Table 11. Egypt's market share index and the most important countries competing with it in exporting tomatoes to the global market during the period (2018-2022).

السنة / الدولة	2018		2019		2020		2021		2022		المتوسط	
	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%
المكسيك	1831.84	22.04	1618.43	20.13	1739.42	20.94	1903.77	21.95	1956.21	23.47	1809.93	21.71
هولندا	1084.92	13.06	1086.49	13.51	1018.09	12.26	949.67	10.95	902.89	10.83	1008.41	12.10
اسبانيا	813.21	9.79	767.37	9.55	728.81	8.77	662.49	7.64	610.40	7.32	716.46	8.59
المغرب	568.51	6.84	605.05	7.53	596.72	7.18	629.51	7.26	740.66	8.88	628.09	7.53
تركيا	530.09	6.38	534.78	6.65	518.89	6.25	616.57	7.11	520.18	6.24	544.10	6.53
فرنسا	224.67	2.70	236.23	2.94	255.33	3.07	276.53	3.19	325.58	3.91	263.67	3.16
بلجيكا	223.50	2.69	253.59	3.15	261.52	3.15	228.60	2.64	327.92	3.93	259.03	3.11
كندا	191.33	2.30	176.79	2.20	173.61	2.09	198.19	2.29	190.61	2.29	186.11	2.23
مصر	32.20	0.39	36.09	0.45	27.26	0.33	15.74	0.18	21.08	0.25	26.47	0.32
واردات العالم	**8310.21**	**100**	**8039.55**	**100**	**8306.41**	**100**	**8671.75**	**100**	**8354.20**	**100**	**8336.42**	**100**

المصدر : خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية(الأنترنت)، https://www.trademap.org.

ثالثاً: مؤشر النصيب السوقي لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير محصول الطماطم للسوق العالمي

يستخدم مؤشر النصيب السوقي لقياس التنافسية على المستوى السلعي بالنسبة لإجمالي العالم، وبالتالي يوضح مدى كفاءة العمليات التسويقية ويعكس حجم تواجد الدولة المصدرة في الأسواق الخارجية، فكلما زادت قيمة المؤشر لدولة ما مقارنة بأي دولة منافسة كلما دل ذلك على كبر حجم تواجد هذه الدولة في الأسواق الخارجية، ويشير مؤشر النصيب السوقي إلى ما يلي

ويتبين من بيانات الجدول (11) إلى أن المكسيك تحتل المرتبة الأولى في تصدير محصول الطماطم إلى السوق العالمي خلال الفترة (2018-2022)، حيث بلغ نصيبها السوقي في الأعوام 2018، 2019، 2020، 2021، 2022 حوالي 22.04%، 20.13%، 20.94%، 21.95%، 23.47% على الترتيب، وتأتي هولندا في المرتبة الثانية، حيث بلغ نصيبها السوقي في الأعوام 2018، 2019، 2020، 2021، 2022 حوالي 13.06%، 13.51%، 12.26%، 10.95%، 10.83% على الترتيب، وجاءت اسبانيا في المرتبة الثالثة، حيث بلغ نصيبها السوقي في الأعوام 2018، 2019، 2020، 2021، 2022 حوالي 9.79%، 9.55%، 8.77%، 7.64%، 7.32% على الترتيب، وأخذت المغرب المرتبة الرابعة، حيث بلغ نصيبها السوقي في الأعوام 2018، 2019، 2020، 2021، 2022 حوالي 6.84%، 7.53%، 7.18%، 7.26%، 8.88% على الترتيب، وتأتي تركيا في المترتبة الخامسة، حيث بلغ نصيبها السوقي في الأعوام 2018، 2019، 2020، 2021، 2022 حوالي 6.38%، 6.65%، 6.25%، 7.11%، 6.24% على الترتيب، وجاءت فرنسا في المرتبة السادسة، حيث بلغ نصيبها السوقي في الأعوام 2018، 2019، 2020، 2021، 2022 حوالي 2.70%، 2.94%، 3.07%، 3.19%، 3.91% على الترتيب.

وأخذت بلجيكا المترتبة السابعة، حيث بلغ نصيبها السوقي في الأعوام 2018، 2019، 2020، 2021، 2022 حوالي 2.69%، 3.15%، 3.15%، 2.64%، 3.93% على الترتيب، وأخذت كندا المرتبة الثامنة، حيث بلغ نصيبها السوقي خلال الأعوام 2018، 2019، 2020، 2021، 2022 حوالي 2.30%، 2.20%، 2.09%، 2.29%، 2.29% على الترتيب، وأخيراً جاءت نصر في المرتبة الأخيرة حيث بلغ نصيبها السوقي خلال الأعوام المذكورة حوالي 0.39%، 0.45%، 0.33%، 0.18%، 0.25% على الترتيب.

جدول 12. معدل الاختراق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول الطماطم المصرية خلال الفترة (2018-2022).

Table 12. Penetration rate of the most important importing markets for Egyptian tomato crops during the period (2018-2022).

السنة	السعودية	تركيا	روسيا	الإمارات	ليبيا	عمان	الكويت
2018	0.0280	0.0004	0.0006	0.0156	0.0012	0.0009	0.0110
2019	0.0226	0.0007	0.0005	0.0220	0.0017	0.0014	0.0066
2020	0.0088	0.0003	0.0013	0.0078	0.0045	0.0001	0.0017
2021	0.0068	0.0001	0.0008	0.0041	0.0151	0.0013	0.0009
2022	0.0093	0.0001	0.0007	0.0009	0.0272	0.0004	0.0001
المتوسط	0.0151	0.0003	0.0008	0.0101	0.0099	0.0008	0.0041

$$\text{معدل الاختراق} = \frac{\text{واردات الدولة من السلعة موضع الدراسة}}{\text{صادرات الدولة من السلعة موضع الدراسة} - (\text{واردات الدولة من نفس السلعة} + \text{إنتاج الدولة من السلعة})}$$

المصدر: جمعت وحسبت من 1- منظمة الأغذية والزراعة، شبكة المعلومات الدولية (الأنترنت)، www.FAO.org.

2-خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية (الأنترنت)، https://www.trademap.org.

رابعاً: معدل الاختراق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول الطماطم

كلما زاد معدل اختراق السوق كلما دل ذلك على زيادة اختراق السلعة للسوق، وبتقدير معدل اختراق الصادرات المصرية من الطماطم إلى أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (2018-2022)، يتبين من بيانات الجدول (12) أن معدل اختراق الصادرات المصرية من الطماطم في السوق السعودي يبلغ حوالي 0.0151 أي أن حوالي 1.51% من إجمالي الكمية المستهلكة من الطماطم في السوق السعودي تأتي من الطماطم المصرية، كما بلغ معدل الاختراق لكل من تركيا، الاتحاد الروسي، الامارات، ليبيا، عمان، الكويت حوالي 0.0008،0.0003، 0.0101، 0.0099، 0.0008، 0.0041.

التوصيات

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث نوصي بما يلي

1- وضع سياسة خاصة بالإنتاج بغرض التصدير وليس التصدير من فائض الإنتاج.

2- الاهتمام بعمليات الترويج والاعلان للصادرات الزراعية المصرية من محصول الطماطم.

3- الاهتمام بدراسة الدول المنافسة والمستوردة لمحصول الطماطم من خلال إنشاء قاعدة للبيانات لمعرفة القدرة الاستيعابية لكل سوق.

4- زيادة الحافز لتصدير محصول الطماطم بتوجيه الدعم النقدي لمواجهة المنافسة في الأسواق الخارجية.

المراجع

أحمد، رانيا أحمد محمد. (2018). دراسة اقتصادية لصادرات الطماطم الطازجة المصرية في السوق العالمي، *مجلة* الاقتصاد والعلوم الاجتماعية. جامعة المنصورة، 9(5)،435-438.

خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة تم الاسترجاع بتاريخ 2025/1/10 من الموقع الالكتروني https://www.trademap.org/Index.aspx .

خلف، محمود جمال أحمد. (2021). دراسة تحليلية لإنتاج وتصدير بعض المحاصيل الزراعية في مصر. (رسالة دكتوراة)، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا.

عطا، سهرة خليل؛ مشعل، محمد سالم؛ خليفة، علي عبدالعال؛ جعفر، أحمد أحمد محمد إبراهيم. (2020). دراسة اقتصادية لتنافسية محصول الطماطم المصرية في الأسوق الخارجية. المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، 30(4)،1130- 1135.

علي، ياسر حامدي عبداللاه. (2010). دراسة تحليلية للتجارة الخارجية المصرية لأهم الزروع الطبية والعطرية. (رسالة دكتوراة). قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا.

منظمة الأغذية والزراعة تم الاسترجاع بتاريخ 2024/12/16 من الموقع الالكتروني https://www.fao.org/contact-us/ar .

References

Ahmed, R.A.M. (2018). An economic study of Egyptian fresh tomato exports in the global market, Journal of Economics and Social Sciences. Mansoura University, 9(5),435-438.

Ali, Y.H. A. (2010). An analytical study of Egyptian foreign trade for the most important medicinal and aromatic crops. (PhD thesis). Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Minia University.

Atta, S.A., Mishaal, M.S., Khalifa, A.A.A., and Jaafar, A.A.M.I. (2020). An economic study of the competitiveness of Egyptian tomato crops in foreign markets. Egyptian Journal of Agricultural Economics, 30(4),1130-1135.

Food and Agriculture Organization. Retrieved on 16/12/2024 from the website https://www.fao.org/contact-us/ar.

Khalaf, M.G.A. (2021). An analytical study of the production and export of some agricultural crops in Egypt (PhD thesis), Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Minya University.

United Nations Trade Map. Retrieved on 10/1/2025 from the website https://www.trademap.org/Index.aspx.

The competitive Situation of Egyptian Tomato Exports

AIaa El Din A. Abu El-Goud; Khairy T. Ibrahim; Merna O. Shams El-D*

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Minia University, Minia, Egypt.

*Corresponding author e-mail: merna.omar@mu.edu.eg
DOI: 10.21608/AJAS.2025.363890.1466.
© Faculty of Agriculture, Assiut University

Abstract

Agricultural exports are considered one of the important components of Egyptian exports, as the average value of Egyptian agricultural exports amounted to about 3647.60 million dollars as an average for the period (2002-2022), so attention was paid to studying the tomato crop as one of the most important export crops to identify the reality of foreign trade for this crop in global markets. It is clear from this research that the quantity of Egyptian exports of the tomato crop amounted to approximately 30.12 thousand tons on average for the study period. The quantity of exports reached its peak in 2014, when it totaled approximately 92.63 thousand tons. The amount of exports represents approximately 0.39% of the GDP on average for the same period. It is also clear that the most important countries competing with Egypt in exporting tomatoes are Mexico, the Netherlands, Turkey, Spain, Belgium, Morocco, Canada, and France, as the average quantity of their exports amounted to about 1474.41, 982.68, 875.09, 460.90, 432.95, 219.07, 202.59, 166.03 thousand tons respectively. The market share index for the same countries amounted to approximately 21.17%, 12.10%, 6.53%, 8.59%, 3.11%, 7.53%, 2.23%, and 3.16%, respectively, as an average for the study period. The average market share for Egypt was approximately 0.32%. It became clear through the study of price competitiveness that Egyptian export prices for tomato crops are lower than the average export prices of competing countries.

Keywords: *Competing countries ، Egyptian exports ، Tomatoes*