

(Original Article)



القدرة التنافسية للبردقوش المصري في أهم الأسواق العالمية

محمود بغدادى الراوى أبو زيد^{1*}، منتصر محمد محمود حمدون¹، طارق على أحمد عبد الله²، الشيماء محمد فنجرى¹

¹قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة جنوب الوادى، قنا، مصر.
²معهد بحوث الاقتصاد الزراعى، مركز البحوث الزراعية، الجيزة، مصر.

*Correspondence: mahmoud_boghdadi123@yahoo.com

DOI: 10.21608/AJAS.2024.296720.1370

© Faculty of Agriculture, Assiut University

الملخص

أستهدف البحث دراسة المركز التنافسي لمحصول البردقوش خلال الفترة (2005-2021) في أهم الأسواق التصديرية، وتحليل هيكل صادرات مصر من محصول البردقوش. وقد تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية عالية لصادراتها من البردقوش بمتوسط بلغ حوالي 2.361 (ألف طن) خلال فترة الدراسة، الأمر الذي يعنى أن هناك فرصة للتوسع وزيادة الصادرات المصرية من البردقوش للعالم، وبدراسة النصيب السوقي تبين أن مصر تحتل المرتبة الخامسة، حيث بلغ متوسط كمية الصادرات خلال فترة الدراسة حوالي 2075.2 (طن) تمثل حوالي 2.92% من متوسط صادرات العالم من البردقوش خلال متوسط الفترة (2017-2021). وقد تبين من تقدير مؤشر اختراق السوق للبردقوش المصري أن السوق الألماني هو أكبر الأسواق التي يخترقها محصول البردقوش تليه أسواق الإمارات، السعودية، إسبانيا، هولندا، بلجيكا، فرنسا، المملكة المتحدة على الترتيب.

التوصيات

- 1- ضرورة التوسع في زراعة محصول البردقوش في الأراضي الجديدة، والعمل على دراسة السعات السوقية للدول المختلفة، والمواصفات التي يرغبها المستهلك في أسواق التصدير وذلك لإنتاج الأصناف التي تفي برغبات المستهلكين في تلك الأسواق.
- 2- الدعاية والإعلان والترويج للمنتجات الطبية والعطرية المصرية بصفة عامة ومنتجات البردقوش بصفة خاصة في الأسواق الخارجية، وفتح أسواق جديدة مع مراعاة اختلافات أذواق المستهلك من بلد الى آخر لخلق طلب على المنتج المصري.
- 3- تشجيع المشروعات القائمة على استخلاص المواد الفعالة من محصول البردقوش، حيث يتم تصدير هذا المحصول في صورة خام وبالتالي لو تم تحويلها لمنتجات مصنعة أو وسيطة ستكون قيمتها أكبر بكثير.

الكلمات المفتاحية: السعر النسبي، معامل عدم الاستقرار، الميزة النسبية الظاهرية، النصيب السوقي.

المقدمة

تقوم التجارة الخارجية بدور رئيسي في الاقتصاد المصري، وتعتبر الصادرات من أهم جوانب التجارة الخارجية لدورها الرئيسي في تمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ويعتبر التصدير قضية هامة في مصر بعد تراجع قيمة الصادرات وارتفاع قيمة الواردات، مما

صاحب ذلك انخفاض قيمة العملة الوطنية. وتسعى الدولة لتنمية الصادرات الكلية ومنها الصادرات الزراعية بهدف سد العجز في الميزان التجاري المصري الذي بلغ حوالي 41114 (مليون دولار) عام 2020، حيث تعتبر الصادرات الزراعية أحد المحاور الرئيسية في سياسة التنمية الزراعية المصرية. وتتمتع مصر بميزة نسبية مرتفعة في العديد من السلع الزراعية بحيث يمكن الاعتماد على الصادرات الزراعية المصرية في زيادة حصيلة الصادرات من النقد الأجنبي حيث إنها تمثل حوالي 18% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية عام 2020 (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2020).

وتتركز الصادرات الزراعية المصرية في عدد محدود من المحاصيل الزراعية، الأمر الذي لا يتفق مع السياسات الهادفة إلى تنمية الصادرات الزراعية، كما أن هذه الصادرات تتركز معظمها في عدد محدود من الدول العربية ودول الاتحاد الأوروبي، في الوقت الذي يوجد لهذه الصادرات العديد من الأسواق العربية والأوروبية والآسيوية والأفريقية والأمريكية (إبراهيم، الوكيل، 2021). وهذا يعني أنه يمكن زيادة الكميات المصدرة وتوجيهها إلى أسواق أخرى، وتسعى معظم الدول للعمل على زيادة القدرة التنافسية لصادراتها في الأسواق الخارجية بهدف تنمية تلك الصادرات وزيادة صافي العائد لها من التجارة الخارجية. وتعتبر النباتات الطبية والعطرية من المحاصيل غير التقليدية وذات الميزة التنافسية والاقتصادية الكبيرة، حيث يتزايد الطلب عليها سواء في السوق المحلي أو الأسواق الخارجية، نتيجة تغير أنماط الاستهلاك وزيادة الوعي الصحي والغذائي، والاتجاه نحو البعد عن المنتجات ذات المركبات الكيميائية وما ينتج عنها من آثار جانبية (مصطفى، 2018). ويعد محصول البردقوش من المحاصيل الواعدة لمصر في تحقيق أهداف السياسة الزراعية المصرية لما يتمتع به من ميزه تنافسية في الأسواق العالمية وزيادة الطلب عليه (السيد، 2020) حيث قدر متوسط المساحة المزروعة منه بحوالي 7.083 (ألف فدان) تمثل نسبة 7.93% من إجمالي مساحة النباتات الطبية والعطرية البالغة نحو 82.649 (ألف فدان) كمتوسط خلال فترة الدراسة (الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، 2005-2021).

مشكلة البحث

يواجه نظام تصدير النباتات الطبية والعطرية في مصر العديد من المشاكل منها عدم توفر المعلومات اللازمة التي تساعد في اتخاذ القرار من قبل كل من المنتج والتاجر والمصدر، حيث تتعرض معظم محاصيل تلك المجموعة ومنها محصول البردقوش في الآونة الأخيرة لكثير من المشاكل التصديرية، الأمر الذي أدى إلى تذبذب وعدم استقرار كل من المساحة المزروعة والإنتاج الكلي والكمية المصدرة منه.

أهداف البحث

يهدف البحث إلى التعرف على المركز التنافسي لمحصول البردقوش في السوق العالمي من خلال دراسة مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

1- دراسة الوضع الراهن لصادرات مصر من البردقوش والتوزيع الجغرافي لأسواقه التصديرية في العالم.

2- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية للبردقوش المصري في أهم أسواقه الخارجية.

الطريقة البحثية

أولاً: طريقة تحليل البيانات

اعتمد البحث لتحقيق أهدافه على كل من التحليل الاقتصادي الوصفي، والتحليل الكمي، حيث تم الاستعانة بالأساليب الإحصائية، مثل نموذج الانحدار الخطى البسيط، بالإضافة إلى

تطبيق بعض مؤشرات التنافسية للبردقوش المصري وأهم الدول المنافسة، حيث تم حساب مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، النصيب السوقي، مؤشر اختراق السوق، السعر النسبي، دوال الطلب الخارجي لهذا المحصول.

ثانياً: المفاهيم والمعادلات المستخدمة بالبحث

معامل عدم الاستقرار (الشويخ وآخرون، 2015)

هو عبارة عن الانحراف النسبي بين المتغير الفعلي والتقديرية ونسبته إلى المتغير التقديرية، ووفقاً لهذه الطريقة يتم حساب معامل عدم الاستقرار من خلال المعادلة التالية:

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = 100 \times \left| \frac{ص^{\wedge} - ص}{ص^{\wedge}} \right|$$

حيث

ص: القيمة الفعلية للمتغير التابع في السنة.

ص[∧]: القيمة التقديرية لنفس المتغير التابع في السنة والتي يتم تقديرها من معادلة الاتجاه الزمني العام. ووفقاً لهذا المقياس تعتبر الحالة المثلى لاستقرار المتغير كلما اقترب معامل عدم الاستقرار له من الصفر.

2- مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات (عطية، 2016)

أ- مؤشر الميزة النسبية الظاهرية

مؤشر الميزة النسبية الظاهرية هو مؤشر يقيس الميزة النسبية الظاهرية التي تتميز بها الحاصلات التصديرية إلى دول العالم المختلفة وإذا كانت قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح يبين وجود ميزة نسبية للدولة في تصدير السلعة، وإذا كانت أقل من الواحد تبين عدم وجود ميزة نسبية للدولة في تصدير تلك السلعة، ويحسب مؤشر الميزة النسبية الظاهرية من المعادلة التالية

$$\text{مؤشر الميزة النسبية الظاهرية} = \frac{\text{قيمة صادرات محصول دوله ما} \div \text{قيمة الصادرات العالميه من هذا المحصول}}{\text{اجمالي قيمة صادرات هذه الدوله} \div \text{اجمالي قيمة الصادرات الزراعيه العالميه}} = \text{الميزه النسبيه الظاهرية}$$

ب- مؤشر قوة التصدير

ويمثل نسبة كمية صادرات دولة ما من سلعة ما منسوبة إلى الإنتاج المحلي لهذه الدولة من نفس السلعة.

$$\text{قوة التصدير} = \frac{\text{كمية صادرات الدوله من السلعه}}{\text{كميه انتاج الدوله لنفس السلعه}}$$

ج- مؤشر النصيب السوقي

وهو يعبر عن النسبة المئوية لكمية صادرات دوله ما من سلعه معينه الى سوق معينه بالنسبة لإجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة. ويتم حساب النصيب السوقي من المعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة من سلعه الى أحد الأسواق الإستيراديه}}{\text{إجمالي كمية واردات الدولة لنفس السلعه من دول العالم}}$$

وارتفاع هذا المؤشر يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية للسلعة.

د- معدل اختراق السوق

وهو يقيس مدى قابلية تشبع سوق دولة ما بدرجة معينة من سلعة ما، وكلما زادت القيمة الناتجة من هذا المؤشر دل ذلك على سهولة دخول السوق، أي زيادة معدل اختراق هذه السلعة لهذا السوق الاستيرادي والعكس صحيح.

$$\text{معدل اختراق السوق} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة من سلعه الى أحد الأسواق الإستيراديه}}{\text{الإستهلاك الظاهري للدولة المستورده من نفس المحصول *}}$$

*الإستهلاك الظاهري للدولة = (الإنتاج + الواردات) - الصادرات.

مصادر جمع البيانات

اعتمد البحث على البيانات المنشورة من الجهات المختلفة مثل بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO)، قاعدة بيانات منظمة التجارة العالمية (قاعدة بيانات مركز التجارة الدولية للأمم المتحدة)، بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (قاعدة بيانات التجارة الخارجية)، قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، بالإضافة إلى الاستعانة بالأبحاث الحديثة وثيقة الصلة بموضوع البحث.

النتائج والمناقشة

اولاً: الوضع الراهن لصادرات مصر من البردقوش.

أ- كمية الصادرات

بدراسة تطور كمية الصادرات لمحصول البردقوش في مصر خلال الفترة (2005-2021) تبين من الجدول رقم (1) أن المتوسط العام لكمية الصادرات من محصول البردقوش خلال فتره الدراسة بلغ حوالي 2.361 (ألف طن).

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لكمية الصادرات من محصول البردقوش في مصر خلال فترة الدراسة تبين من الجدول رقم (2) أن كمية الصادرات خلال تلك الفترة تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 0.130 (ألف طن) تمثل حوالي 5.51 % من متوسط كمية الصادرات خلال فتره الدراسة، كما تشير قيمة معامل التحديد (ر2) إلى أن حوالي 40% من التغيرات الحادثة لكمية الصادرات إنما ترجع الى عوامل يعكسها عنصر الزمن وأن 60% من هذه التغيرات ترجع لأسباب اخري، هذا وقد ثبت معنوية النموذج المستخدم للقياس عند مستوي معنوية 0.01.

ب- قيمة الصادرات

بدراسة تطور قيمة الصادرات لمحصول البردقوش في مصر خلال الفترة (2005-2021) اتضح من الجدول رقم (1) أن المتوسط العام لقيمة الصادرات من محصول البردقوش خلال فترة الدراسة بلغ حوالي 4.888 (مليون دولار).

جدول رقم 1. تطور كمية وقيمة وسعر تصدير محصول البردقوش المصري خلال الفترة (2005-2021).

Table 1. The quantity, value and export price of the Egyptian Marjoram during the period (2005-2021).

السعر (دولار/طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	كمية الصادرات (ألف طن)	السنوات
1172	0.307	0.261	2005
1362	0.209	0.153	2006
1426	0.55	0.386	2007
2179	5.849	2.684	2008
2338	6.752	2.887	2009
2214	5.938	2.682	2010
2257	6.639	2.941	2011
2155	5.603	2.599	2012
2219	6.339	2.857	2013
2628	7.132	2.713	2014
2266	5.798	2.558	2015
1968	6.715	3.411	2016
1902	5.821	3.059	2017
1884	5.888	3.124	2018
1651	4.573	2.769	2019
1695	4.677	2.759	2020
1878	4.298	2.288	2021
1953	4.888	2.361	المتوسط
1172	0.209	0.153	أقل قيمة
2628	7.132	3.411	أكبر قيمة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء. (2005-2021). صادرات جمهورية مصر العربية من البردقوش. (بيانات غير منشوره).

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات من محصول البردقوش في مصر خلال فترة الدراسة تبين من الجدول رقم (2) أن قيمة الصادرات خلال تلك الفترة تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 0.216 (مليون دولار) تمثل 4.42% من المتوسط العام لقيمة الصادرات خلال فتره الدراسة، كما تشير قيمة معامل التحديد (R²) إلى أن حوالي 77% من التغيرات الحادثة لقيمة الصادرات إنما ترجع إلى عوامل يعكسها عنصر الزمن وأن 23% من هذه التغيرات ترجع لأسباب أخرى، هذا وقد ثبت معنوية النموذج المستخدم للقياس عند مستوى معنوية 0.01.

ج- سعر التصدير

بدراسة تطور سعر التصدير لمحصول البردقوش في مصر خلال الفترة (2005-2021) اتضح من الجدول رقم (1) أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 1172 (دولار/طن) عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 2628 (دولار/طن) عام 2014، وبلغ المتوسط العام لسعر التصدير من محصول البردقوش خلال فتره الدراسة حوالي 1953 (دولار/طن).

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لسعر التصدير لمحصول البردقوش في مصر خلال فترة الدراسة تبين من الجدول رقم (2) أنه تزايد بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً بلغ حوالي 14.44 (دولار/طن) يمثل 74% من المتوسط العام لسعر التصدير خلال فتره الدراسة.

جدول رقم 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر تصدير محصول البردقوش المصري خلال الفترة (2005-2021).

Table 2. Trend equations for the development of the quantity, value and export price of the Egyptian Marjoram crop during the period (2005-2021)

الظاهرة	النموذج	المعادلة	معامل التحديد (R ²)	قيمة (ف) المحسوبة	المتوسط	مقدار التغير	معدل التغير %
كمية الصادرات (ألف طن)	خطي	$ص = 0.130 + 1.188 هـ$ ** (3.22)	0.408	**10.35	2.361	0.130	5.51
قيمة الصادرات (مليون دولار)	خطي	$ص = 1.62 + 1.46 هـ - 0.078 س$ ** (6.56) ** (-5.67)	0.773	**23.84	4.888	0.216	4.42
السعر (دولار/طن)	خطي	$ص = 272.02 + 1007 هـ - 14.31 س$ ** (5.55) ** (-5.41)	0.687	15.39	1953	14.44	0.74

حيث: ص=8 تشير إلى القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة خلال الفترة (2005 – 2021).

س هـ = تشير إلى الزمن (1، 2، 3، ...، 17).

القيمة بين القوسين قيمة (ت) المحسوبة.

** معنوي عند مستوى معنوية 0.01، * معنوي عند مستوى 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1).

ثانياً: التوزيع الجغرافي الراهن للصادرات المصرية من محصول البردقوش لأهم الدول المستوردة.

تبين من دراسة الجدول رقم (3) أن التوزيع الجغرافي الراهن لمتوسط كمية صادرات البردقوش المصري ومتوسط الطاقة الاستيعابية لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (2017-2021) تتمثل في مجموعة من الأسواق العالمية وهي سوق الدول العربية، سوق الدول الأوروبية، سوق الدول الأمريكية، فضلاً عن أسواق دول أخرى.

أ- سوق الدول العربية

تبين من دراسة الجدول السابق أن مجموعة أسواق الدول العربية من أهم الأسواق المستوردة للبردقوش المصري خلال الفترة (2017-2021)، حيث بلغ متوسط كمية الصادرات من محصول البردقوش المصري للسوق العربية خلال تلك الفترة حوالي 205.76 (طن) تمثل حوالي 6.50% من إجمالي متوسط صادرات مصر من محصول البردقوش خلال تلك الفترة، وأن قيمة الصادرات من محصول البردقوش المصري إلى سوق الدول العربية خلال تلك الفترة بلغت حوالي 248.78 (ألف دولار) تمثل حوالي 4.42% من متوسط قيمة صادرات مصر من محصول البردقوش خلال تلك الفترة.

ويعتبر سوق الجزائر، تونس، السعودية، اليمن، سوريا، لبنان، الأردن، فلسطين من أهم الأسواق العربية المستوردة للبردقوش المصري حيث كان متوسط كمية الصادرات من محصول البردقوش المصري لهذه الأسواق خلال تلك الفترة حوالي 38.94 (طن)، 34.04 (طن)، 33.74 (طن)، 27.06 (طن)، 26.50 (طن)، 19.25 (طن)، 14.19 (طن)، 12.05 (طن) على الترتيب حيث تمثل هذه الكميات حوالي 1.23%، 1.08%، 1.07%، 0.85%، 0.84%، 0.61%، 0.45%، 0.38 على الترتيب من الطاقة الاستيعابية لهذه الدول.

جدول 3. التوزيع الجغرافي الراهن للصادرات المصرية من محصول البردقوش إلى أهم الدول المستوردة خلال متوسط الفترة (2017-2021).

Table 3. Current geographical distribution of Egyptian exports of bardagosh crop to major importing countries during the average period (2017-2021)

الدول	كمية (طن)	%	قيمة (ألف دولار)	%	السعر (دولار)
سوق الدول العربية					
الجزائر	38.94	1.23	55.80	0.99	1433
تونس	34.04	1.08	12.43	0.22	365
السعودية	33.74	1.07	69.11	1.23	2049
اليمن	27.06	0.85	29.67	0.53	1096
سوريا	26.50	0.84	17.55	0.31	662
لبنان	19.25	0.61	29.60	0.53	1538
الأردن	14.19	0.45	17.07	0.30	1203
فلسطين	12.05	0.38	17.56	0.31	1457
إجمالي سوق الدول العربية	205.76	6.50	248.78	4.42	1225
سوق الدول الأوروبية					
بولندا	680.55	21.50	1079.40	19.17	1586
ألمانيا	607.20	19.18	1261.12	22.39	2077
النمسا	147.18	4.65	287.08	5.10	1951
سلوفينيا	77.48	2.45	141.84	2.52	1831
بلجيكا	76.98	2.43	168.22	2.99	2185
لاتفيا	76.74	2.42	86.88	1.54	1132
إسبانيا	59.33	1.87	90.26	1.60	1521
إيرلندا	49.01	1.55	105.36	1.87	2150
المملكة المتحدة	45.86	1.45	62.67	1.11	1367
اليونان	36.98	1.17	53.62	0.95	1450
فرنسا	27.41	0.87	52.74	0.94	1924
التشيك	27.21	0.86	47.52	0.84	1747
هولندا	25.03	0.79	51.98	0.92	2077
المجر	24.98	0.79	42.07	0.75	1684
إيطاليا	22.64	0.72	21.75	0.39	961
سلوفاكيا	21.76	0.69	31.22	0.55	1435
الصرب	21.00	0.66	41.56	0.74	1979
ليتوانيا	17.50	0.55	21.28	0.38	1216
إجمالي سوق الدول الأوروبية	2044.83	64.60	3646.58	64.75	1682
سوق الدول الأمريكية					
أمريكا	275.44	8.70	684.57	12.16	2485
بيرو	78.39	2.48	93.83	1.67	1197
البرازيل	68.32	2.16	70.91	1.26	1038
أرجنتين	50.77	1.60	55.61	0.99	1095
المكسيك	29.77	0.94	38.33	0.68	1288
كندا	23.77	0.75	74.01	1.31	3114
أورجواي	23.34	0.74	32.73	0.58	1403
شيلي	23.33	0.74	33.78	0.60	1448
كولومبيا	16.71	0.53	30.00	0.53	1795
جواتيمالا	13.17	0.42	29.52	0.52	2242
إجمالي سوق الدول الأمريكية	603.01	19.05	1143.30	20.30	1710
أسواق أخرى					
تركيا	75.79	2.39	147.06	2.61	1940
روسيا الاتحادية	60.13	1.90	79.13	1.41	1316
الهند	20.36	0.64	30.19	0.54	1483
إستراليا	19.94	0.63	54.29	0.96	2722
اليابان	18.67	0.59	77.22	1.37	4135
الصومال	14.68	0.46	22.75	0.40	1550
أخرى*	102.34	3.23	182.21	3.24	1781
إجمالي أسواق أخرى	311.91	9.85	592.85	10.53	2132
إجمالي	3165.51	100.00	5631.51	100.00	
التركز الجغرافي	31.51		33.13		

*أخرى (إسرائيل، المغرب، رومانيا، رومانيا، العراق، الصين، جنوب أفريقيا، بلغاريا، تاوان، الكويت، ماليزيا، البحرين، السويد). المصدر: الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء. (2021-2005). صادرات جمهورية مصر العربية من البردقوش. (بيانات غير منشورة).

ب- سوق الدول الأوروبية

يعتبر سوق الدول الأوروبية ثاني أهم الأسواق المستوردة للبردقوش المصري خلال الفترة (2017-2021)، حيث تبين من دراسة الجدول السابق أن إجمالي متوسط كمية الصادرات من محصول البردقوش المصري إلى سوق الدول الأوروبية خلال تلك الفترة بلغ حوالي 2044.83 (طن)، تمثل حوالي 64.60% من إجمالي متوسط كمية صادرات مصر من محصول البردقوش خلال تلك الفترة، وأن قيمة صادرات مصر

من محصول البردقوش إلى سوق الدول الأوروبية خلال تلك الفترة بلغ حوالي 3646.58 (ألف دولار) تمثل حوالي 64.75% من إجمالي متوسط قيمة صادرات مصر من محصول البردقوش خلال تلك الفترة. ويعتبر أسواق بولندا، ألمانيا، النمسا، سلوفانيا، بلجيكا، لاتفيا، إسبانيا، إيرلندا، المملكة المتحدة، اليونان، فرنسا، التشيك، هولندا، المجر، إيطاليا، سلوفاكيا، الصرب، ليتوانيا من أهم أسواق الدول الأوروبية المستوردة للبردقوش المصري حيث كانت كمية الصادرات من محصول البردقوش لهذه الأسواق خلال تلك الفترة حوالي 680.55 (طن)، 607.20 (طن)، 147.18 (طن)، 77.48 (طن)، 76.98 (طن)، 76.74 (طن)، 59.33 (طن)، 49.01 (طن)، 45.86 (طن)، 36.98 (طن)، 27.41 (طن)، 27.21 (طن)، 25.03 (طن)، 24.98 (طن)، 22.64 (طن)، 21.76 (طن)، 21 (طن)، 17.50 (طن) على الترتيب، حيث تمثل حوالي 21.50%، 19.18%، 4.65%، 2.45%، 2.43%، 2.42%، 1.87%، 1.55%، 1.45%، 1.17%، 0.87%، 0.86%، 0.79%، 0.79%، 0.72%، 0.69%، 0.66%، 0.55% من الطاقة الاستيرادية لهذه الدول على الترتيب.

ج- سوق الدول الأمريكية

من الجدول السابق تبين أيضا أن إجمالي متوسط كمية الصادرات من محصول البردقوش المصري إلى سوق الدول الأمريكية خلال تلك الفترة بلغ حوالي 603.01 (طن)، تمثل حوالي 19.05% من إجمالي متوسط كمية صادرات مصر من محصول البردقوش خلال تلك الفترة، وأن قيمة صادرات مصر من محصول البردقوش إلى سوق الدول الأمريكية خلال تلك الفترة بلغ حوالي 1143.30 (ألف دولار)، تمثل حوالي 20.30% من إجمالي قيمة صادرات مصر من محصول البردقوش خلال تلك الفترة.

وتعتبر أسواق أمريكا، بيرو، البرازيل، الأرجنتين، المكسيك، كندا، أوجواي، شيلي، كولومبيا، جواتيمالا من أهم أسواق الدول الأمريكية المستوردة للبردقوش المصري، حيث بلغت كمية الصادرات من محصول البردقوش لهذه الأسواق خلال تلك الفترة حوالي 75.44 (طن)، 78.39 (طن)، 68.32 (طن)، 50.77 (طن)، 29.77 (طن)، 23.77 (طن)، 23.34 (طن)، 23.33 (طن)، 16.71 (طن)، 13.17 (طن) على الترتيب، حيث تمثل حوالي 8.70%، 2.48%، 2.16%، 1.60%، 0.94%، 0.75%، 0.74%، 0.74%، 0.53%، 0.42% من الطاقة الاستيرادية لهذه الدول على الترتيب.

د- أسواق مجموعة من الدول الأخرى

كذلك تبين من دراسة الجدول السابق أن إجمالي متوسط كمية الصادرات من محصول البردقوش المصري إلى أسواق مجموعة من الدول الأخرى (إسرائيل، المغرب، رومانيا، رواندا، العراق، الصين، جنوب أفريقيا، بلغاريا، تايوان، الكويت، ماليزيا، البحرين، السويد) قد بلغت حوالي 102.34 (طن) تمثل حوالي 3.23% من إجمالي متوسط كمية صادرات مصر من محصول البردقوش خلال تلك الفترة، وأن قيمة صادرات مصر من محصول البردقوش إلى

سوق هذه الدول خلال تلك الفترة قد بلغ حوالي 182.21 (ألف دولار)، تمثل حوالي 3.24% من إجمالي قيمة صادرات مصر من محصول البردقوش خلال تلك الفترة.

هـ- قيمة التركيز الجغرافي

ايضا يتبين من خلال دراسة الجدول السابق أن قيمة التركيز الجغرافي لكمية الصادرات من محصول البردقوش المصري خلال متوسط الفترة (2021-2017) بلغت حوالي 31.51%، وأن قيمة التركيز الجغرافي لقيمة الصادرات من محصول البردقوش المصري خلال متوسط تلك الفترة بلغت حوالي 33.13%، لذلك يعتبر معامل التركيز الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات من البردقوش المصري منخفضا خلال تلك الفترة.

ثالثا: تطور معاملات عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر التصدير من محصول البردقوش في مصر.

أ- معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات من محصول البردقوش

بدراسة تطور معاملات عدم الاستقرار لكمية الصادرات من محصول البردقوش المصري خلال الفترة (2021-2005) تبين من الجدول رقم (4) أن المتوسط الهندسي لمعاملات عدم الاستقرار لكمية الصادرات من البردقوش المصري خلال تلك الفترة بلغ حوالي 21.95% مما يبين عدم الاستقرار النسبي لكمية الصادرات من البردقوش.

جدول رقم 4. تطور معاملات عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر التصدير من محصول البردقوش خلال الفترة (2021 - 2005)

Table 4. The unstable transactions of the quantity, value and export price of the Marjoram crop during the period (2005-2021)

السنوات	معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات (%)	معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات (%)	معامل عدم الاستقرار لسعر التصدير (%)
2005	80.20	90.41	36.22
2006	89.44	93.87	26.46
2007	75.55	84.82	23.59
2008	57.06	52.57	15.86
2009	56.96	66.94	23.37
2010	36.17	39.55	15.95
2011	40.05	48.66	17.32
2012	16.53	19.80	11.18
2013	21.03	29.70	13.64
2014	8.91	39.89	33.61
2015	2.42	9.21	14.37
2016	23.96	21.65	1.39
2017	6.14	1.58	5.38
2018	3.71	0.90	6.94
2019	11.89	25.67	19.02
2020	15.71	26.50	17.45
2021	32.77	34.62	9.17
المتوسط	*21.95	*25.40	13.90
أقل قيمة	2.42	0.90	1.39
أكبر قيمة	89.44	93.87	36.22

(*) متوسط هندسي.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1).

ب- معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات من محصول البردقوش

كما تبين من الجدول السابق أن المتوسط الهندسي لمعاملات عدم الاستقرار لقيمة الصادرات من البردقوش المصري خلال تلك الفترة بلغ 25.40%، الأمر الذي يعنى أيضا عدم الاستقرار النسبي لقيمة الصادرات من البردقوش خلال فترة الدراسة.

ج- معامل عدم الاستقرار لسعر التصدير من محصول البردقوش

من الجدول السابق تبين أيضا أن المتوسط الهندسي لمعاملات عدم الاستقرار لسعر التصدير من البردقوش المصري خلال تلك الفترة بلغ 13.90% مما يشير أيضا إلى عدم الاستقرار النسبي لسعر التصدير من البردقوش خلال فترة الدراسة.

ومن دراسة تطور معاملات عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول البردقوش في مصر خلال الفترة (2005-2021) يتضح أن سعر التصدير أكثر استقرارا من قيمة وكمية الصادرات من محصول البردقوش لنفس الفترة، وقد يرجع عدم الاستقرار هذا إلى تذبذب الكميات المصدرة من البردقوش وهي من أهم المشاكل التي تواجه المصدر المصري وتولد عدم الثقة لدى السوق العالمي في الاعتماد عليه لتوفير احتياجاتها السنوية من البردقوش.

جدول 5. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول البردقوش في مصر خلال الفترة (2005 - 2021). القيمة (مليون دولار)

Table 5. The relative advantage index of the Marjoram crop in Egypt during the period (2005 - 2021). Value (\$1 million)

الميزة النسبية	قيمة صادرات العالم الزراعية (مليون دولار)	قيمة صادرات مصر الزراعية (مليون دولار)	قيمة صادرات العالم من البردقوش (مليون دولار) *	قيمة صادرات مصر من البردقوش (مليون دولار)	السنوات
0.18	653300.43	1020.00	1076.35	0.307	2005
0.14	721260.30	920.00	1149.23	0.209	2006
0.4	873337.91	870.00	1386.15	0.55	2007
2.27	1063036.82	1720.00	1593.90	5.849	2008
1.83	950224.22	2300.00	1525.84	6.752	2009
1.59	1080036.55	2310.00	1744.08	5.938	2010
1.33	1313940.19	3070.00	2130.98	6.639	2011
1.48	1547843.84	2684.00	2189.20	5.603	2012
1.38	1729702.00	2770.00	2869.02	6.339	2013
1.49	1932378.00	3200.00	2893.22	7.132	2014
1.12	1796079.00	3650.00	2556.51	5.798	2015
1.78	1901709.00	2700.00	2660.83	6.715	2016
1.58	2013775.00	2802.00	2655.83	5.821	2017
0.95	2180046.00	4915.00	2752.64	5.888	2018
0.7	2326778.00	5485.00	2759.08	4.573	2019
0.67	2448857.00	5305.00	3209.67	4.677	2020
0.4	2570935.00	7852.00	3537.52	4.298	2021
1.13	1594308.19	3151.35	2275.89	4.888	متوسط
0.14	653300.43	870.00	3537.52	0.209	أقل قيمة
2.27	2570935.00	7852.00	1076.35	7.132	أكبر قيمة

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء. (2005-2021)، نشرة التجارة الخارجية. قاعدة بيانات التجارة العالمية من خلال موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت <https://www.trademap.org>. استرجعت في تاريخ 30 نوفمبر 2023.

رابعاً: مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول البردقوش 1- مؤشر الميزة النسبية الظاهرية

من خلال دراسة الجدول رقم (5) تبين تطور قيمة الصادرات من محصول البردقوش في مصر خلال الفترة (2005-2021) حيث بلغ المتوسط العام لقيمة الصادرات من محصول البردقوش خلال تلك الفترة حوالي 4.888 (مليون دولار). كما تبين أيضاً من الجدول السابق عند دراسة تطور قيمة صادرات العالم من محصول البردقوش خلال الفترة (2005-2021) أن المتوسط العام لقيمة صادرات العالم من البردقوش خلال تلك الفترة بلغ حوالي 2275.89 (مليون دولار).

أيضاً تبين من الجدول السابق تطور الميزة النسبية لمحصول البردقوش في مصر خلال الفترة (2005-2021) حيث بلغ المتوسط العام للميزة النسبية خلال تلك الفترة حوالي 1.13، ويتضح مما سبق أن هناك ميزة نسبية ظاهرية لمحصول البردقوش خلال تلك الفترة.

2- مؤشر القوة التصديرية لمحصول البردقوش في مصر

بدراسة كفاءة أداء العملية التصديرية لصادرات محصول البردقوش في مصر والمتمثلة في قوة التصدير خلال الفترة (2005-2021) تبين من الجدول رقم (6) أن متوسط قوة التصدير لمحصول البردقوش خلال تلك الفترة بلغ حوالي 17.46%، مما يدل على ضعف القوة التصديرية لمحصول البردقوش المصري.

جدول 6. مؤشر قوة التصدير لمحصول البردقوش في مصر خلال الفترة (2005 - 2021).

السنوات	الإنتاج الكلي (ألف طن)	كمية الصادرات (ألف طن)	قوة التصدير (%)
2005	6.357	0.261	4.11
2006	4.490	0.153	3.41
2007	4.878	0.386	7.91
2008	12.376	2.684	21.69
2009	27.395	2.887	10.54
2010	9.858	2.682	27.21
2011	16.064	2.941	18.31
2012	27.983	2.599	9.29
2013	7.936	2.857	36.00
2014	5.443	2.713	49.84
2015	9.159	2.558	27.93
2016	10.312	3.411	33.08
2017	9.578	3.059	31.94
2018	8.847	3.124	35.31
2019	17.416	2.769	15.90
2020	18.759	2.759	14.71
2021	9.004	2.288	25.41
المتوسط	12.11	2.36	17.46
أقل قيمة	4.49	0.15	3.41
أكبر قيمة	27.98	3.41	49.84

المصدر: جمعت وحسبت من: قطاع الشؤون الاقتصادية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي. (2005-2021). نشرة الإحصاءات الزراعية وبيانات جدول رقم (1).

3- النصيب السوقي لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير محصول البردقوش للسوق.

بدراسة تطور النصيب السوقي لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير محصول البردقوش بالسوق العالمي خلال الفترة (2017-2021)، تبين من الجدول رقم (7) أن الصين من أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول البردقوش، حيث إنها تحتل الترتيب الأول في النصيب السوقي حيث بلغ في الأعوام 2017، 2018، 2019، 2020، 2021 حوالي 22.70%، 17.31%، 17.59%، 17.21%، 17.34% على الترتيب، وأن متوسط النصيب السوقي للصين بلغ حوالي 130119 (طن) يمثل حوالي 18.33% من السوق العالمي لمحصول البردقوش.

وأن الهند تمثل الترتيب الثاني من النصيب السوقي العالمي حيث بلغ في الأعوام 2017، 2018، 2019، 2020، 2021 حوالي 11.81%، 12.92%، 12.31%، 14.32%، 15.79% على الترتيب، وأن متوسط النصيب السوقي للهند بلغ حوالي 95781 (طن)، يمثل حوالي 13.50% من السوق العالمي لمحصول البردقوش.

وبلغت ألمانيا الترتيب الثالث من النصيب السوقي العالمي حيث بلغ في الأعوام 2017، 2018، 2019، 2020، 2021 حوالي 3.61%، 3.57%، 3.56%، 3.53%، 3.79% على الترتيب، وأن متوسط النصيب السوقي الألماني بلغ حوالي 25638.20 (طن) يمثل 3.61% من السوق العالمي لمحصول البردقوش.

وأخذت المغرب الترتيب الرابع من النصيب السوقي العالمي حيث بلغ في الأعوام 2017، 2018، 2019، 2020، 2021 حوالي 3.51%، 3.96%، 3.95%، 2.97%، 3.64% على الترتيب، وأن متوسط النصيب السوقي للمغرب بلغ حوالي 25506.20 (طن) يمثل 3.59% من السوق العالمي لمحصول البردقوش.

جدول 7. النصيب السوقي لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير محصول البردقوش للسوق العالمي خلال الفترة (2017 - 2021). الكمية(طن)

Table 7. The market share of Egypt and its top competitors in exporting the Marjoram crop to the global market during the period (2017 - 2021). Quantity (tons)

الترتيب	المتوسط		2021		2020		2019		2018		2017		السنوات	بلدان التصدير
	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية		
1	18.33	130119.00	17.34	127861	17.21	132789	17.59	123087	17.31	119564	22.70	147294	الصين	
2	13.50	95781.00	15.79	116390	14.32	110487	12.31	86124	12.92	89239	11.81	76665	الهند	
3	3.61	25638.20	3.79	27940	3.53	27244	3.56	24931	3.57	24648	3.61	23428	ألمانيا	
4	3.59	25506.20	3.64	26798	2.97	22922	3.95	27661	3.96	27390	3.51	22760	المغرب	
5	2.92	20750.20	3.36	24804	2.73	21090	3.17	22193	2.33	16110	3.01	19554	مصر	
6	2.61	18523.80	2.41	17780	2.40	18550	2.65	18571	2.83	19585	2.79	18133	بولندا	
7	1.72	12236.00	0.00	0	0.00	0	2.83	19818	2.48	17133	3.73	24229	إسبانيا	
8	1.62	11515.00	1.77	13068	1.43	11000	1.72	12035	1.79	12356	1.40	9116	إندونيسيا	
9	1.53	10868.40	0.18	1325	0.16	1198	0.08	568	1.73	11951	6.06	39300	سريلانكا	
10	1.41	9975.20	1.34	9849	1.44	11102	1.47	10283	1.67	11547	1.09	7095	تايلند	
11	1.40	9965.80	1.98	14627	1.29	9945	1.22	8566	1.29	8922	1.20	7769	باكستان	
12	1.16	8265.40	1.05	7766	1.03	7912	1.15	8074	1.32	9142	1.30	8433	بلغاريا	
13	1.14	8058.40	1.27	9395	1.09	8394	1.21	8492	1.12	7772	0.96	6239	بيرو	
14	1.07	7592.00	1.28	9428	1.03	7985	1.20	8372	0.91	6275	0.91	5900	تركيا	
15	0.24	1704.60	0.25	1848	0.31	2415	0.23	1638	0.23	1564	0.16	1058	إيران	
16	0.18	1249.40	0.58	4308	0.08	596	0.08	592	0.07	466	0.04	285	كينيا	
	100.00	709683.60	100.00	737215	100.00	771628	100.00	699825	100.00	690864	100.00	648886	واردات العالم	

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء. (2017-2021). نشرة التجارة الخارجية. قاعدة بيانات التجارة العالمية من خلال موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت <https://www.trademap.org>. استرجعت في تاريخ 30 نوفمبر 2023.

وجاءت مصر في الترتيب الخامس من النصيب السوق العالمي حيث بلغ في الأعوام 2017، 2018، 2019، 2020، 2021 حوالى 3.01%، 2.33%، 3.17%، 2.73%، 3.36% على الترتيب، وأن متوسط النصيب السوقي لمصر بلغ حوالى 20750.20 (طن) يمثل 2.92% من السوق العالمي لمحصول البردقوش.

كما جاءت كل من بولندا، إسبانيا، إندونيسيا، سريلانكا، تايلند، باكستان، بلغاريا، بيرو، تركيا، إيران، كينيا في الترتيب من السادس حتى السادس عشر من السوق العالمي لمحصول البردقوش.

4- معدل الاختراق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول البردقوش المصري.

تبيين من خلال دراسة بيانات الجدول رقم (8) أن معدل الاختراق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول البردقوش المصري وهي:

- سوق ألمانيا

بلغ معدل اختراق الصادرات المصرية من البردقوش في السوق الألماني حوالى 9.16 مما يعنى ان حوالى 9.16% من إجمالي الكمية المستهلكة من البردقوش في السوق الألماني تأتي من البردقوش المصري.

- السوق الإسباني

قد تبين أيضا من الجدول المشار اليه أن معدل اختراق الصادرات المصرية من البردقوش في سوق إسبانيا بلغ حوالى 8.18 مما يعنى ان حوالى 8.18% من إجمالي الكمية المستهلكة من البردقوش في السوق الإسباني تأتي من البردقوش المصري.

- سوق المملكة المتحدة

وبتقدير معدل اختراق الصادرات المصرية من البردقوش في سوق المملكة المتحدة اتضح أنه بلغ حوالى 3.16 مما يعنى ان حوالى 3.16% من إجمالي الكمية المستهلكة من البردقوش في سوق المملكة المتحدة تأتي من البردقوش المصري.

جدول رقم 8. معدل الاختراق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول البردقوش المصري خلال الفترة (2017 - 2021) (%)

السنوات	المانيا	اسبانيا	المملكة المتحدة	السعودية	فرنسا	الامارات	هولندا	بلجيكا
2017	9.69	7.02	2.17	6.42	3.03	6.43	8.85	5.03
2018	8.01	9.49	1.65	5.38	3.31	3.28	4.37	4.52
2019	9.90	12.02	4.15	9.43	4.98	7.58	8.33	4.87
2020	8.79	8.04	3.94	7.99	3.96	17.60	3.18	6.59
2021	9.41	4.34	3.88	12.09	7.90	9.34	3.73	3.96
المتوسط	9.16	8.18	3.16	8.26	4.64	8.85	5.69	4.99
أقل قيمة	8.01	4.34	1.65	5.38	3.03	3.28	3.18	3.96
أكبر قيمة	9.90	12.02	4.15	12.09	7.90	17.60	8.85	6.59

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء. (2021-2017). نشرة التجارة الخارجية. قاعدة بيانات التجارة العالمية من خلال موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت <https://www.trademap.org>. استرجعت في تاريخ 30 نوفمبر 2023.

- سوق السعودية

اتضح أيضا من الجدول المشار إليه أن معدل اختراق الصادرات المصرية من البردقوش في السوق السعودي بلغ حوالي 8.26 مما يعنى ان حوالي 8.26% من إجمالي الكمية المستهلكة من البردقوش في السوق السعودي تأتي من البردقوش المصري.

- السوق الفرنسي

قد تبين أيضا من الجدول المشار إليه أن معدل اختراق الصادرات المصرية من البردقوش في السوق الفرنسي بلغ حوالي 4.64 مما يعنى ان حوالي 4.64% من إجمالي الكمية المستهلكة من البردقوش في السوق الفرنسي تأتي من البردقوش المصري.

- سوق الإمارات

وتبين أيضا من الجدول المشار إليه أن معدل اختراق الصادرات المصرية من البردقوش في سوق الإمارات بلغ حوالي 8.85 مما يعنى ان حوالي 8.85% من إجمالي الكمية المستهلكة من البردقوش في السوق الإماراتي تأتي من البردقوش المصري.

- سوق هولندا

بلغ معدل اختراق الصادرات المصرية من البردقوش في السوق الهولندي حوالي 5.69 مما يعنى ان حوالي 5.69% من إجمالي الكمية المستهلكة من البردقوش في السوق الهولندي تأتي من البردقوش المصري.

- سوق بلجيكا

بلغ معدل اختراق الصادرات المصرية من البردقوش في سوق بلجيكا حوالي 4.99 مما يعنى ان حوالي 4.99% من إجمالي الكمية المستهلكة من البردقوش في السوق البلجيكي تأتي من البردقوش المصري.

مما سبق يتبين أن السوق الألماني هو أكبر الأسواق التي يخترقها محصول البردقوش تليه أسواق الإمارات، السعودية، إسبانيا، هولندا، بلجيكا، فرنسا، المملكة المتحدة على الترتيب.

المراجع

- إبراهيم، إيمان عبد العزيز؛ الوكيل، صفاء محمد. (2021). اقتصاديات إنتاج وتسويق البردقوش في مصر، مجلة العلوم الزراعية والبيئية جامعة دمنهور، 20(3)، 6-8.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء. (2005-2021). نشرة التجارة الخارجية.
- السيد، مهابه عبد المعطى. (2020). دراسة اقتصادية إنتاج وتصدير محصول البردقوش في مصر، مجلة حوليات العلوم الزراعية بمشهر، 58 (2)، 451-457.
- الشويخ، داليا حامد؛ دياب، ياسر عبد الحميد؛ محمود، ولاء محمود محمد. (2015)، دراسة اقتصادية لمحددات استجابة العرض لمحصول القطن في مصر، مجلة أسبوط للعلوم الزراعية، 46(6).
- شلتوت، صبري يحي سيد علي. (2005). دراسة اقتصادية للتجارة الخارجية لبعض النباتات الطبية والعطرية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الأزهر.
- عبد الله، طارق علي أحمد. (2009). اقتصاديات المكافحة الحيوية في مقاومة الآفات التي تصيب أهم النباتات الطبية والعطرية بمحافظة المنيا. (رسالة دكتوراه غير منشوره). قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا.
- عطية، جمال محمد. (2016). القدرة التنافسية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، 26(4)، 2195.

- قاعدة بيانات التجارة العالمية من خلال موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت <https://www.trademap.org> استرجعت في تاريخ 30 نوفمبر 2023.
- مصطفى، يماني شحاتة. (2018). دراسة اقتصادية لإنتاج محصولي البابونج والبردقوش في مصر، مجلة الإسكندرية للعلوم الزراعية، 63 (2)، 389-390.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي. (2005-2021). النشرة السنوية للاقتصاد الزراعي.

References

- Abdullah, T. A. A. (2009). Economics of Biological Control in Combating Pests Affecting Major Medicinal and Aromatic Plants in Minya Governorate, Ph.D. Thesis, Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Minya University.
- Al-Showeikh, D.H., Diab, Y.A., Mahmoud, W.M.M. (2015). An economic study of the determinants of the supply response to Egypt's cotton crop, Assiut Journal of Agricultural Sciences, 46 (6):104-120.
- Attiya, J. M. (2016). Competitiveness of Egyptian green bean exports, Egyptian Journal of Agricultural Economics, 26 (4): 2195.
- Central Agency for Public Mobilization and Statistics. (2005-2021). Foreign Trade Bulletins.
- Central Administration of Agricultural Economy, Ministry of Agriculture and Land Reclamation. (2005-2021). Annual Bulletin of Agricultural Economics.
- El-Sayed, M. A.M. (2020). Economic Study of the Production and Export of Marjoram Crop in Egypt, Annuals of Agricultural Science, Moshtohor, 58 (2):451-457.
- Ibrahim, I.A., Al-Wakeel, S.M. (2021). Economics of Marjoram Production and Marketing in Egypt, Journal of Agricultural and Environmental Sciences, Damanhour University, 20(3):6-8.
- Mostafa, Y.S. (2018). Economic Study of the Production of Chamomile and Marjoram Crops in Egypt, Alexandria Journal of Agricultural Sciences, 63 (2):389-390.
- Sheltout, S.Y.S.A. (2005). Economic Study of Foreign Trade for Some Medicinal and Aromatic Plants in Egypt, master's Thesis, Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Al-Azhar University.
- The World Trade Database through its website: <https://www.trademap.org>. Retrieved on November 30, 2023.

The Competitiveness of Egyptian Marjoram in The Most Important Global Markets

Mahmoud B. Al. Abo Zaid^{1*}; Montasr M.M. Hamdoon¹; Tarek A. A. Abdullah² and AL-Shaima M. Fangary¹

¹ Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, South Valley University, Qena, Egypt.

² Agricultural Economics Research Institute, Agricultural Research Center, Giza, Egypt.

*Correspondence: mahmoud_boghdadi123@yahoo.com

Abstract

The export system of medicinal and aromatic plants in Egypt faces several challenges, including the lack of necessary information that assists decision-making by producers, traders, and exporters. This has resulted in many crops, including the recent decline of the mint crop, encountering export problems, leading to fluctuations and instability in cultivated areas, total production, and exported quantities, resulting in a decrease in the important export quantity of this crop.

The research aims to identify the competitive position of the mint crop in the global market through studying a set of objectives: to examine the current situation of Egypt's exports of bardagosh and estimate the competitiveness indicators bardagosh in its most important external markets

Recommendations

1. There is a necessity to expand the cultivation of the mint crop in new lands and to study the market capacities of different countries and the specifications desired by consumers in export markets. This is to produce varieties that meet the preferences of consumers in those markets for Egyptian mint.
2. Advertising and promoting Egyptian medicinal and aromatic products in general, and mint products specifically, in foreign markets, and opening up new markets while considering the differences in consumer tastes from one country to another to create demand for Egyptian products.
3. Encouraging projects based on extracting active ingredients from the mint crop.

Keywords: Comparative Advantage, Instability Coefficient, Market Share, Relative Price.