

## الكفاءة الاتصالية للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) بتليفزيون قناة طيبة ببعض قرى مركز اسنا محافظة الأقصر

منصور احمد محمد حفني عبد الواحد<sup>١</sup>، مصطفى حمدي احمد<sup>٢</sup>

<sup>١</sup>كلية الزراعة ، جامعة سوهاج

<sup>٢</sup>كلية الزراعة ، جامعة أسيوط

Received on: 28/12 /2016

Accepted for publication on: 12/1/2017

### المخلص

استهدف هذا البحث دراسة الكفاءة الاتصالية لبرنامج ارض طيبة الزراعي بتليفزيون قناة طيبة ببعض قرى مركز اسنا محافظة الأقصر من خلال التعرف على درجة تعرض الزراع المبحوثين للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) بقناة طيبة ، والتعرف على درجة استفادة الزراع المبحوثين من البرنامج الزراعي ، والتعرف على مستوى مناسبة: وقت إذاعة البرنامج الزراعي، ومدة عرض البرنامج الزراعي والمحتوى الإرشادي للبرنامج الزراعي، ومستوى مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي من وجهة نظر المبحوثين، ودراسة العلاقة بين درجة تعرض الزراع المبحوثين للبرنامج الزراعي وبين بعض المتغيرات الشخصية المدروسة.

تم تجميع البيانات باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية خلال شهرى يونيه و اغسطس ٢٠١٦ على عينة عشوائية قوامها ١٠٤ مبحوثاً تم تحليل البيانات باستخدام النسب المئوية والتكرارات ، والوسط الحسابي المرجح والنسبة المئوية للوسط والدرجة المتوسطة، ومعامل الارتباط البسيط باستخدام مجموعة البرامج الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

### اهم النتائج:

- نسبة ٧٩,٨% يتعرضون للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) بدرجة عالية، ١٧,٣% بدرجة متوسطة.

- نسبة ٤٩,١% من المبحوثين يستفيدون من البرنامج الزراعي بدرجة عالية ، بينما نسبة ٣١,٧% يستفيدون بدرجة قليلة.

- مناسبة وقت إذاعة البرنامج الزراعي كانت عالية من وجهة نظر المبحوثين، بينما مناسبة مدة البرنامج الزراعي كانت متوسطة، ومناسبة المحتوى الإرشادي، وضيوف البرنامج كانت عالية فى اغلب عبارات القياس.

- وجود علاقة معنوية عند مستوى (٠,٠١) بين مستوى تعرض الزراع للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) وكلا من حجم الحيازة الزراعية والمشاركة الاجتماعية، بينما لا توجد علاقة معنوية بين مستوى تعرض الزراع للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) وباقي المتغيرات المدروسة.

### المقدمة والمشكلة البحثية:

أصبحت تنمية وتحديث الزراعة المصرية هي المحور الأساسي للاهتمام المسؤولين عن القطاع الزراعي ، لتحقيق حياه أفضل لسكان الريف برفع مستوى المعيشة ، وتوفير بعض المواد الخام التي تقوم عليها الصناعات المختلفة ، وتحقيق التوازن بين الغذاء والنمو السكاني ومتطلبات التنمية الشاملة (عزام، ١٩٩٧) ومن ضرورات التنمية التعرض لوسائل الاعلام باعتبارها احد المتغيرات المهمة التي تلعب دوراً أساسياً فى التغيير الاجتماعي الموجه نحو التحديث ، والتي يمكن من خلالها الوصول الى اكبر عدد من الجمهور المستهدف ، بالإضافة الى نشر المعلومات بمعدلات التنمية (Schramm. 1964) لذا لابد من استغلال وسائل الاعلام لتطوير الانتاج الزراعي ، وتغيير اهتمامات الانسان الريفى والمساهمة فى احداث تنمية القطاع الزراعي بهدف رفع المستوى الفكري والنفسي للسكان الريف، وتزويدهم بالمعارف والمعلومات

والمهارات بما يساعدهم على التكيف مع ظروف الحياة، لخدمة التنمية ودفع عملية التقدم ، من خلال نشر الافكار المستحدثة، وتنقيف وتوعية الزراع ، وتنمية قدراتهم وتحسين مهاراتهم ، وتغيير اتجاهاتهم واسلوب تفكيرهم ، والانتقال من المجتمع التقليدي الى المجتمع العصري بما يتفق مع حاجات التنمية ، فيتمكنوا من الاستفادة من النتائج العلمية والتكنولوجية في الزراعة مما يؤدي الى تحسين مستوى معيشتهم (ابوالعز ، ١٩٩١) كما تلعب دوراً متميزاً في زيادة درجة الانفتاح الثقافي من خلال نقل رسائل اتصالية مكثفة تتعلق بجميع نواحي الحياة ، مما يساعد الفرد على زيادة طموحاته ، والرغبة في التجديد والتغيير والقدرة على اتخاذ القرار الصحيح ، والاستفادة من الموارد المتاحة والمشاركة في تنمية المجتمع وقبول المبتكرات التي تساعد على زيادة الانتاجية (الطنوبى، ١٩٩٨).

ويعتبر التلفزيون من وسائل الإعلام المهمة لقدرته العالية على تخطى حواجز الزمان، والمكان والأمية ليقدّم لمشاهديه المعارف والأفكار ، والخبرات في قوالب فنية جذابة ومشوقة معتمداً على الصورة الحية المقترنة بالصوت الدال على عمق المشاعر، والوقائع بلونها الطبيعي الذي يضفي عليها مزيداً من الواقعية ويزيد من فاعليتها (معوض & عبد العزيز ١٩٩٦) كما له القدرة على جذب الانتباه حيث يجمع بين مزايا الاذاعة والسينما والمسرح من حيث الصوت والصورة ، والالوان والرؤية والحركة التي تضيف الحيوية على المشاهد التي يعرضها (ماجى حسين، ٢٠٠٥) وسرعة تقديم الرسائل التعليمية في زمن حدوثها بأساليب متنوعة ، وهو من الأدوات المهمة في احداث التغيير الاجتماعي نتيجة للانتشار الواسع والمتزايد وما يحمله من برامج في مختلف مجالات الحياة (رشتى، ١٩٩٣) وهو من طرق الاتصال الجماهيرية التي تعتمد على حاستي السمع والبصر ، ويمكن من خلالها التواصل مع الريفيين على مختلف المستويات ، وتزويدهم بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة والأساليب الحديثة في الانتاج الزراعي لرفع مستواهم ثقافياً واقتصادياً واجتماعياً كما يساعد في نشر المستحدثات الزراعية والأساليب العلمية لان الرسالة الارشادية اكثر تأثيراً ومصداقية ، و اقل تكلفة ، وانخفاض الجهد في تلقيها (Van Den Ban.Hawkins.1988).

ونتيجة للتطورات التكنولوجية في مجال الاتصال ، واطلاق الاقمار الصناعية واستخدامها في البث الفضائي المباشر تلفزيونياً أو اذاعياً أو تليفونياً ، لنشر رسائل المعرفة والافكار المستحدثة في المجالات الزراعية لتنمية المفاهيم والمهارات بين الشعوب ، ظهور القنوات الفضائية التليفزيونية المتخصصة التعليمية والعلمية والطبية وغيرها ومن ضمنها القناة الزراعية الفضائية المصرية التي تم بثها في سبتمبر ٢٠١١ واتاحتها في جميع المناطق لتمثل نافذة لتوصيل المعلومات والمهارات والخبرات الزراعية لكافة الفئات (زراع ومرشدين زراعيين ، وشباب ومستثمرين ومراة ريفية) ونشر المعلومات الارشادية في جميع المجالات الزراعية وتحسين جودة الحياة الريفية ، والانتقاء بالعنصر البشري ثقافياً، واجتماعياً واقتصادياً في اطار البيئة الريفية (الذهبي ، ٢٠١٤).

ونظراً لأهمية التلفزيون في مجال الاتصال الإرشادي، فقد تم التعاون بين التلفزيون المصري ، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي المصرية في تقديم العديد من البرامج الزراعية الارشادية من خلال القنوات التليفزيونية والتي تأخذ قوالب فنية متعددة لتلبية احتياجات الزراع ما بين الحديث ، والحوار، والندوة والمسلسلات الزراعية مثل برنامج سر الأرض والفكرة الزراعية بالقنوات الرئيسية والمحلية ، والأرض، وخير بلدنا ، وقبلي بحري وبرنامج المجلة الزراعية بقناة الصعيد بالمنيا (السابعة سابقاً)، والزراعة في الجنوب ، وارض طيبة بقناة طيبة بأسوان (الثامنة سابقاً) وتتضمن محتوى هذه البرامج الريفية العديد من المعلومات والايضاحات والتوصيات الارشادية في مجالات الحياة الريفية (ابراهيم، ٢٠٠٠) لأحداث تغييرات سلوكية مرغوبة لدى جمهور الزراع (المعارف والمهارات والاتجاهات) ملييه

احتياجاتهم واهتماماتهم وتناسب مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية، وتحثهم على استخدام الأسلوب العلمي في الزراعة ، وطرق مقاومة الآفات الزراعية ومن خلال عرض توصيات الأبحاث الزراعية الجديدة ، كما تهتم بتشجيع الزراع على تحسين المستوى الصحي لأفراد الأسرة وتشجيعهم على تنظيم الأسرة ، وتطوير الشباب الريفي ، وتحسين الإدارة المنزلية والزراعية ، وحل المشكلات التي تقابلهم (مرسى، ٢٠٠٣).

كما تهدف البرامج التليفزيونية الإرشادية أيضاً لتقديم التوصيات الزراعية لكل المحاصيل لزيادة معدلات الانتاج ، ونقل النتائج العلمية الزراعية، والتوعية بها لتنمية الانتاج الزراعي بشقيه الحيواني والنباتي، وزيادة مشاركة الريفيين في التنمية بتوفير التغذية الراجعة لمساعدة المؤسسات الإرشادية في تحقيق اهدافها مما يسهل تنمية وتحديث المجتمع، والمشاركة في حماية وتنمية البيئة المحلية (شرشر، ٢٠١١).

ومن القوات التليفزيونية المحلية المحبوبة لدى الريفيين قناة طيبة بأسوان حيث بدأ البث المباشر بها عام ١٩٩٦ على محافظات صعيد مصر وهي اسوان والاقصر وقنا وسوهاج وتتضمن العديد من البرامج الزراعية مثل الزراعة في الجنوب، وبرنامج سر الارض وارض طيبة بهدف توعية الريفيين وتوصيل المعلومات الإرشادية لهم ، وزيادة المعارف في المجالات الزراعية ونشر الوعي الزراعي لتحسين مستوى المعيشة ، والاهتمام بتنقيف الزراع والريفيين واستغلال الموارد المتاحة وتنمية الصناعات الريفية ، ونشر الوعي عن دور المنظمات الشعبية والاجهزة التنفيذية.

ويعتبر البرنامج الزراعي (ارض طيبة) أحد صور تطبيق التكنولوجيا في العمل الإرشادي الزراعي لتقدمه المعلومة الإرشادية في قالب متميز يتمثل في الحوار بين مقدم البرنامج الزراعي، والمرشد الزراعي او المتخصص الزراعي، ويقدم خارج نطاق الأستوديو في الاماكن الطبيعية الزراعية لتوضيح التوصيات الإرشادية متناول العديد من المجالات الزراعية ، وقضايا التنمية ويتخللها اسئلة ذو مغزى إرشادي تتمثل اجاباتها في شكل معلومة إرشادية زراعية أو توصية إرشادية تقدم بأسلوب يوضح أهميتها ويحث المشاهدين على إتباعها وتبنيها (مراقبة البرامج الريفية بالتليفزيون، ٢٠١٥) لزيادة الاهتمام بالدور الإرشادي وتقديم الخدمات الإرشادية من قبل وزارة الزراعة بجانب اجراء البحوث العلمية والدراسات الاقتصادية ، تأكيداً لاستراتيجية التنمية ٢٠٣٠ على اهمية تطوير شكل تقديم المعلومات من خلال البرامج الزراعية الريفية الاداعية والتليفزيونية لتحقيق الاستفادة في مجال الإرشاد الزراعي واستخدامها لتطوير العملية التعليمية الإرشادية ، ومعرفة الكفاءة الاتصالية ، والارتفاع بمستوياتها لتحقيق الفائدة والهدف النهائي لها (وزارة الزراعة المصرية، ٢٠٠٩) وزيادة فعاليتها في نشر المعلومات الإرشادية والوصول الى اعداد كبيرة من المستهدفين بانتظام والوقت المناسب وامكانية استخدامها كمعينات ارشادية داخل طرق الاتصال الإرشادي الفردية والجماعية ، وانشطة الحملات الارشادية ، وهي الطرق الإرشادية الانسب في حالة الازمات والكوارث ، مما يعنى تكاملها مع الطرق الارشادية الاخرى (الذهبي، ٢٠١٤).

حيث يشير (King & song. 1984) الى ان عند اختيار الطرق الارشادية يجب اعتبار عناصر اساسية مثل محددات التطبيق والعوامل البشرية ، والتكلفة النسبية، والكفاءة الاتصالية كما ينبغي ان يراعى المتاح من الطرق الارشادية والاهداف والتسهيلات ، والتوقيت. واضح (سويلم، ٢٠٠٣) ان أي كفاءة تتشكل من مكونين هما المكون المعرفي ، والمكون السلوكي ، وعرفها بشكل عام على انها قدرة الفرد وتمكنه من اداء الاعمال المطلوبة وتحقيق الاهداف المرجوة بمهارة واقتدار والقدرة على تحقيق الاهداف.

كما ينظر (عبدالله، ٢٠١٦) الى ان الكفاءة تشير الى تحويل المدخلات الى مخرجات مع الاخذ في الاعتبار عامل الوقت فهي تركز على انتاج اكبر كمية من المنتجات باقل تكلفة فى زمن محدد.

ويرى (الكوه، ٢٠١٦) ان الكفاءة فى مجال الاتصال الإرشادي تعنى تحقيق الهدف منه فى اقصر وقت وباقل تكاليف.

وتعتمد كفاءة الاتصال الإرشادي من وجهة نظر المرشدين الزراعيين على تكاليف الاتصال ، وعدد المسترشدين المتصل بهم ، والتغيير السلوكي الناتج من الاتصال، بينما من وجهة نظر المسترشدين تعتمد على تكاليف الاتصال وعدد الرسائل الارشادية التى يستقبلها المسترشد والتغيير السلوكي الناتج (عبدالواحد، ٢٠١٥) وتقاس الكفاءة الاتصالية بكمية المدخلات (الوقت والجهد والتكاليف المطلوبة للاتصال) وبكمية المخرجات (عدد من وصلتهم الرسالة) كما ذكر مرسى، ٢٠٠٣ نقلاً عن ابوالعز تم قياس الكفاءة الاتصالية من خلال درجة تعرض الزراع للتلفزيون ، ومدى مشاهدتهم للبرامج الريفية التليفزيونية (مرسى، ٢٠٠٣).

ونظراً لأهمية البرامج الزراعي التليفزيوني (ارض طيبة) كصورة للتواصل الأسبوعي مع اكبر عدد من الزراع ، واستمرار بث البرنامج الزراعي (ارض طيبة) اسبوعياً ، وما يبذل من جهود إرشادية فى سبيل إعداده وتنفيذه لتوصيل الرسائل الارشادية الزراعية لجمهور المسترشدين، وامكانية استخدامه كطريقة ارشادية محببة للجمهور الزراع بالعديد من القوالب الفنية التى تزيد من فاعليته التعليمية فى نشر الافكار والمستحدثات الزراعية ، والتأثير فى سلوكيات المستهدفين لأحداث تنمية زراعية مستدامة للاتصال بقطاع عريض من الجمهور وتغطية المناطق الريفية ، لذا برزت الحاجة لأجراء هذا البحث للتعرف على الكفاءة الاتصالية للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) فى بعض قرى مركز اسنا محافظة الاقصر ، حيث تعد الكفاءة الاتصالية من الادوات المهمة لمدى نجاح البرامج الزراعية، من وجهة نظر الزراع المستفيدين باعتبارهم الفئة المستهدفة والمستفيدة من البرنامج الزراعي ، ومصدراً للمعلومات الزراعية التى يتم تطبيقها فى حقولهم ولذلك تمثلت مشكلة البحث فى التساؤلات الآتية: ماهى درجة تعرض الزراع المبحوثين للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) بقناة طيبة ، وما هى درجة استفادة الزراع المبحوثين من البرنامج الزراعي ، وما مناسبة كلا من وقت إذاعة البرنامج الزراعي. ومدة عرض البرنامج الزراعي ، والمحتوى الإرشادي للبرنامج الزراعي ، ومستوى مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي من وجهة نظر الزراع ما هى العلاقة بين درجة تعرض الزراع المبحوثين للبرنامج الزراعي وبين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة.

ويمكن الإجابة عن هذه التساؤلات من خلال:

#### أهداف البحث:

استهدف هذا البحث بصفة اساسية دراسة الكفاءة الاتصالية لبرنامج ارض طيبة الزراعي بقناة طيبة ببعض قرى مركز اسنا محافظة الاقصر وذلك من خلال:-

١- التعرف على درجة تعرض الزراع المبحوثين للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) بقناة طيبة

٢- تحديد درجة استفادة الزراع المبحوثين من البرنامج الزراعي.

٣- التعرف على مدى مناسبة كلا من: وقت إذاعة البرنامج الزراعي، ومدة عرض البرنامج الزراعي.

-المحتوى الإرشادي للبرنامج الزراعي ، ضيوف البرنامج الزراعي من وجهة نظر المبحوثين

٤- دراسة العلاقة بين درجة التعرض للبرنامج الزراعي وبين كل من المتغيرات المستقلة الآتية:

السن، والمستوى التعليمي، والحياسة الزراعية، والاتصال بوكلاء التغيير والمشاركة الاجتماعية، والاتجاه نحو الارشاد الزراعي.  
ولتحقيق الهدف الرابع تم صياغة الفرض البحثي التالي: توجد علاقة بين درجة التعرض للبرنامج الزراعي وبعض والمتغيرات الشخصية السابقة.  
**الطريقة البحثية**

أجرى هذا البحث بمركز اسنا محافظة الاقصر كمجال جغرافياً فهو المركز الملاصق للمحافظة اسوان التي تقع بها محطة الارسال التليفزيونية التي تديع البرنامج الزراعي، وهو من المراكز التي يتم فيها تصوير البرنامج على ارض الواقع، كما يوجد به محطة البحوث الزراعية (محطة بحوث المطاعنة) ومنطقة الاصلاح الزراعي التابعين لوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وهو من المراكز الزراعية التي تنتشر به زراعة المحاصيل الاستراتيجية بمساحات كبيرة مثل قصب السكر والقمح والشعير والذرة الشامية والرفيعة، فضلاً عن محصول الطماطم وباقي محاصيل الخضر والفاكهة، كما تنتشر به مزارع الإنتاج الحيواني والداجني، كما توجد ادارة زراعية، وتنتشر به ٢٣ جمعية تعاونية زراعية بالقرى، وبه مركزين ارشاديين تطبق بها الطرق الارشادية الالكترونية، تم تقسيم قرى مركز اسنا الى اربعة اتجاهات قرى غرب المركز وشرق وشمال وجنوب المركز، عليه تم اختيار اكبر قرية من كل اتجاه من حيث عدد الزراع والمساحة المنزرعة، وهما قرية اصفون شمالاً وقرية كومير من الجنوب، وقرية الدير من الشرق، وقرية توماس وعافية من الغرب، تم سحب عينة عشوائية من كل قرية من القرى الاربعة، بحيث روعي ان يكون المبحوث لديه تليفزيون ومن مشاهدي البرنامج الزراعي ارض طيبة بقناة طيبة، ومن زراع المحاصيل الاستراتيجية بلغ عددهم ١٠٤ مبحوثاً بواقع ٢٦ مبحوثاً من كل قرية، تم تجميع البيانات بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة الاستبيان بعد اختبارها مبدئياً Pretest على ٢٠ مزارعاً من خارج العينة البحثية، وأجريت التعديلات اللازمة لتصبح صالحه لجمع البيانات المطلوبة، تم تجميعها خلال شهري يونيه واغسطس عام ٢٠١٦، وقد اشتملت استمارة الاستبيان على:

- جزء المتغيرات الشخصية وهي: السن والمستوى التعليمي والحياسة المزرعية والاتصال بوكلاء التغيير والمشاركة الاجتماعية، والاتجاه نحو الارشاد الزراعي.

- جزء تضمن اسئلة يمكن التعرف من خلال الاستجابة عليها علي درجة تعرض الزراع المبحوثين للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) بقناة طيبة، ومدى الاستفادة من البرنامج الزراعي (ارض طيبة) والتعرف على مدى مناسبة موعد إذاعة البرنامج الزراعي، ومدة عرض البرنامج الزراعي، والمحتوى الإرشادي للبرنامج الزراعي، ومناسبة ضيوف البرنامج الزراعي في عرض الموضوعات الزراعية.

#### المعالجة الكمية للبيانات:

- العمر تم استخدم البيانات الخام للتعبير عن سن المبحوث وقت جمع البيانات، وتم تقسيمه الى ثلاث فئات هي (اقل من ٣٠ سنة) (٣٠-٥٠ سنة) (اكثر من ٥٠ سنة).

- المستوى التعليمي: تم تقسيم المبحوثين وفقاً لمستوهم التعليمي الى اربع مستويات (ابتدائي فاقل) (اعدادية) (مؤهل متوسط) (جامعي فاكثرت) واعطيت الدرجات ١، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.

وحجم الحيازة الزراعية: تم التعبير عنها باستخدام الرقم الخام للتعبير عنها بالفدان وتم تقسيمها (من فدان -اقل من ٣ فدان) (٣-٥ فدان) (٥فدان فأكثر).

-الاتصال بوكلاء التغيير: تم قياس بسؤال المبحوث عن درجة إتصالهم بأحد وكلاء التغيير وهم المرشد الزراعي بالقرية، ومهندس الجمعية الزراعية، والطبيب البيطري، ومهندس الارشاد الزراعي بالمركز، ومهندس الإرشاد الزراعي بالإدارة الزراعية، ومندوب

بنك القرية ، والباحثون الزراعيون ، حيث سجلت استجاباتهم على مقياس من أربع فئات هي: دائماً ، وأحياناً ، ونادراً ، ولا يتصل ، وأعطى المبحوث ثلاث درجات في حالة اتصاله دائماً ودرجتين في حالة اتصاله أحياناً ، ودرجة واحدة في حالة اتصاله نادراً ، وصفر في حالة عدم اتصاله ، تم تجميع الدرجات التي يحصل عليها المبحوث لتعبر عن درجة اتصاله بوكلاء التغيير، حيث تراوحت درجة الاتصال بوكلاء التغيير من صفر - ٢١ درجة ، وعلية تم تقسيم المبحوثين وفقاً لدرجة إتصالهم إلى ثلاث فئات وهي اتصال مرتفع (١٤ درجة فأكثر) اتصال متوسط (٨-٤ درجة ) إتصال منخفض (أقل من ٨ درجات).

-المشاركة الاجتماعية: تم قياسها خلال مشاركة المبحوث في المنظمات الاجتماعية كعضو عادي ، عضو لجنة ، عضو مجلس ادارة، ورئيس مجلس ادارة ، واعطيت الدرجات ١، ٢، ٣، ٤ بحيث تم تجميع الدرجات لكل مبحوث ، وعلية تم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات مشاركة منخفضة (٣ درجات فأقل) مشاركة متوسطة (٤-٧) مشاركة مرتفعة (أكثر من ٧ درجات).

الاتجاه نحو الارشاد الزراعي: تم وضع عشرة عبارات للاتجاه نحو الارشاد الزراعي خمسة منها ايجابية وخمسة سلبية تحت مقياس ثلاثي للعبارات الايجابية وهي موافق ، وسيان ، وغير موافق واعطيت الدرجات ٣ ، ٢، ١، وبالعكس المقياس بالنسبة للعبارات السلبية ، وتم حساب درجة اتجاه نحو الارشاد الزراعي من خلال مجموع درجاته في عبارات المقياس حيث تراوح المدى الفعلي بين (١-٣٠ درجة) وعلية تم تقسيم المبحوثين الى ثلاثة فئات اتجاه قوى (أكثر من ٢٤ درجة) اتجاه متوسط (١٣-٢٤ درجة) اتجاه ضعيف (١-١٢ درجة).

درجة تعرض المبحوثين للبرنامج الزراعي: وهي تكرار تعرض المبحوث للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) في الشهر، حيث يعرض هذا البرنامج مرة واحدة اسبوعياً (كل يوم جمعه) حيث اعطيت اربع درجات للتعرض اربعة مرات شهرياً ، وثلاث درجات للتعرض ثلاثة مرات شهرياً ، ودرجتان للتعرض مرتين شهرياً ، ودرجة واحدة للتعرض مرة واحدة شهرياً ، وصفر من لا يتعرض وعلية تم تقسيم المبحوثين على ثلاث مستويات وفقاً لدرجة التعرض للبرنامج الزراعي: درجة تعرض عالية (من ٣ درجات فأكثر) درجة تعرض متوسطة (٢ درجة ) درجة تعرض ضعيفة (درجة واحدة). كما تم حساب الدرجة المتوسطة للتعرض بضرب التعرض العالي في ٣ ، والتعرض المتوسط في ٢ ، والتعرض الضعيف في ١ وقسمة الناتج على عدد المبحوثين.

-أما بالنسبة لمستوى الاستفادة من البرنامج الزراعي: تم قياسه من خلال تحديد مدى استفادة المبحوث من المعلومات الارشادية التي يناولها البرنامج الزراعي في الموضوعات الزراعية المعروضة ، على مقياس مكون من ثلاث استجابات هي: استفادة كبيرة ، واستفادة متوسطة ، استفادة قليلة. واعطيت الدرجات ٣ ، ٢ ، ١ لهذه الاستجابات على الترتيب.

- وفيما يتعلق مستوى مناسبة وقت إذاعة البرنامج الزراعي: حيث يذاع برنامج ارض طيبة الزراعي كل يوم جمعة اسبوعياً الساعة الثانية والنصف عصراً: حيث تم عرض هذا الوقت على الزراع للتعرف على مستوى مناسبة وقت إذاعة البرنامج ، وطلب من المبحوث تحدد مناسبة هذا الوقت على مقياس مكون من ثلاثة استجابات هي مناسب جداً، ومناسب، وغير مناسب ، واعطيت الدرجات ٣، ٢، ١، على الترتيب تم حساب المتوسط الحسابي المرجح لمناسبة وقت إذاعة البرنامج الزراعي بضرب درجات استجابات المبحوثين في الوزن النسبي ، وقسمته على عدد المبحوثين ، كما تم حساب النسبة المئوية لمتوسط درجة مناسبة وقت إذاعة البرنامج الزراعي وهي نسبة هذا المتوسط الى اعلى درجة لاستجابات في ١٠٠.

وبالنسبة لمناسبة مده عرض البرنامج الزراعي: يعرض هذا البرنامج لمدة نصف ساعة تتناول موضوعاً زراعياً للتقديم التوصيات والمعارف الارشادية للزراع: تم عرض هذه المدة

على الزراعة لتحديد مدى مناسبتها في توصيل الرسالة الإرشادية من خلال مقياس مكون من ثلاثة استجابات هي مناسب جداً، ومناسب، وغير مناسب واعطيت الدرجات ١، ٢، ٣ على الترتيب وتم حساب المتوسط الحسابي المرجح ، والنسبة المئوية لمتوسط درجة مناسبة مدة عرض البرنامج الزراعي.

وفيما يتعلق بمناسبة المحتوى الإرشادي للبرنامج الزراعي تم وضع ست عبارات لقياس مناسبة المحتوى الإرشادي الزراعي للبرنامج وهي: كافي وواضح بحيث يمكن الأخذ به - مقدم بطريقة عملية يمكن تنفيذه.

- يعرض المعلومات في المواسم الزراعية، يمكن فهمه واستيعابه، تسلسل المعلومات الواردة به، مناسب لاحتياجات الزراعة، حيث طلب من المبحوثين تحديد مدى مناسبة كل عبارة من هذه العبارات من خلال مقياس ثلاثي هو مناسب جداً، ومناسب لحد ما ، وغير مناسب واعطيت الدرجات ٣ ، ٢ ، ١، لاستجابات على الترتيب ، وتم حساب المتوسط الحسابي المرجح والنسبة المئوية لمتوسط درجة مناسبة المحتوى الإرشادي للبرنامج الزراعي.

-وبالنسبة لمناسبة ضيوف البرنامج الزراعي: يتم شرح وتوضيح المعلومات الإرشادية في هذا البرنامج من خلال استضافة احد المتخصصين الزراعيين ، وعرض التوصيات الإرشادية الخاصة بكل جوانب الموضوع الزراعي المعروض ، كما يتم توجيه اسئلة من قبيل مقدم البرنامج ليجيب عليها ضيف البرنامج ، وتكون ذو مغزى ارشادي حيث تم وضع خمس عبارات لقياس مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي هي: الإلمام الكافي بالموضوع، القدرة على تبسيط المعلومات وتوصيلها ، القدرة على التحدث بألفاظ مفهومه، مرتب في عرض المعلومات، وضوح نبرة الصوت، حيث يجيب المبحوثين من خلال مقياس ثلاثي هو مناسب جداً، ومناسب لحد ما، وغير مناسب بحيث اعطيت الدرجات ٣ ، ٢ ، ١، لاستجابات على الترتيب، تم حساب المتوسط الحسابي المرجح بضرب درجات استجابات المبحوثين في الوزن النسبي، وقسمته على عدد المبحوثين، كما تم حساب النسبة المئوية لمتوسط درجة مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي وهي نسبة هذا المتوسط الى اعلى درجة لاستجابات في ١٠٠.

وعليه تم تقسيم مستوى مناسبة كل الموضوعات السابقة الى ثلاثة مستويات هي مستوى مناسب منخفض بدرجة متوسط حسابي اقل من ٢ درجة بنسبة اقل من ٦٦,٦% ، مستوى مناسب متوسط بدرجة متوسط حسابي من ٢ الى اقل من ٤,٤ درجة بنسبة من (٦٦,٦%- اقل من ٨٠%) ، مستوى عالي بدرجة متوسط حسابي ٤,٤ درجة فاكثر بنسبة ٨٠% فاكثر.

تم استخدام العرض الجدولي بالتكرار، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي المرجح والدرجة المتوسطة ، ومعامل الارتباط البسيط، لتحديد العلاقة بين درجة تعرض الزراعة للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة.

#### النتائج ومناقشتها:

##### ١- خصائص العينة:

اظهرت النتائج جدول (١) ان اكثر من نصف المبحوثين ٥٢,٩% يقعون في الفئة العمرية من ٤١-٦٠ سنة ، في حين ان ٦٩,٢% ذو مستوى تعليمي اعدادية فاقل ، واكثر من ثلثي المبحوثين ٨٦,٦% ذو حيازة زراعية من فدان الى ثلاثة افدنه ، بينما اكثر من النصف ٥٩,٦% ذو اتصال متوسط بوكلاء التغيير ، ونسبة ٧٦% ذو مشاركة اجتماعية كبيرة ، ٨١,٧% لديهم اتجاه قوى نحو الارشاد الزراعي.

## جدول رقم ١. توزيع المبحوثين وفقا للخصائص الشخصية المدروسة

الخصائص	العدد	%	الخصائص	العدد	%
١- السن			٤- الاتصال بوكلاء التغيير:		
أقل من ٤٠	٤٤	٤٢,٣	اتصال مرتفع ( ٤ افاكثر)	٢٥	٢٤,٠
من ٤١-٦٠	٥٥	٥٢,٩	اتصال متوسط (٨-١٤)	٦٢	٥٩,٦
أكثر من ٦١	٥	٤,٨	اتصال منخفض (اقل من ٨)	١٧	١٦,٤
٢- المستوى التعليمي:			٥- المشاركة الاجتماعية:		
اعدادية فاقل	٧٢	٦٩,٢	كبيرة	٧٩	٧٦,٠
مؤهل متوسط	٢٦	٢٥	متوسطة	٢١	٢٠,٢
جامعي	٦	٥,٨	قليلة	٤	٣,٨
٣- حجم الحيازة الزراعية			الاتجاه نحو الارشاد الزراعي		
من ١ الى ٣ فدان	٩٠	٨٦,٦	اتجاه قوى (من ٢٥ درجة فاكثر)	٨٥	٨١,٧
من ٣- الى ٥ فدان	١٠	٩,٦	اتجاه متوسط (١٣-٢٤ درجة)	١٦	١٥,٤
أكثر من ٥ فدان	٤	٣,٨	اتجاه ضعيف (١-١٢ درجة)	٣	٢,٩

المصدر: استمارة الاستبيان

## ٢- درجة تعرض المبحوثين للبرنامج الزراعي (ارض طيبة):

اظهرت النتائج (جدول ٢) ، ان من يتعرضون للبرنامج الزراعي ارض طيبة بدرجة عالية اكثر من ثلاث مرات في الشهر نسبة ٧٩,٨% من المبحوثين ، في حين ان نسبة ١٧,٣ % ، ٢,٩% من المبحوثين يتعرضون بدرجة متوسطة وضعيف على الترتيب.

وتوضح من هذا ان غالبية المبحوثين يتعرضون للبرنامج الزراعي ارض طيبة بدرجة عالية مما يدول على اعتمادهم علي التليفزيون والبرامج الزراعية في الحصول على المعلومات والمعارف الارشادية التي يحتاجونها في ظل تقلص اعداد المرشدين الزراعيين بالقرى ، وانشغال غالبية العاملين بالارشاد الزراعي في الاعمال الادارية ، ومدى انتشار التليفزيون بالقرى الريفية كوسيلة اتصال جماهيرية محببة لديهم ، ولديهم ثقة عالية في ما يعرضه من معلومات ومعارف زراعية لتطوير الانتاج الزراعي ، وقدره على جذب انتباههم والاستحواذ على اهتمامهم ، وعدم احتياجه لمستوى تعليمي مرتفع لاعتماده على حاستي السمع والبصر في توصيل الرسالة الارشادية.

مما يؤكد ضرورة استغلال إمكانياته ونفوذه في المجالات الارشادية الزراعية والتنمية ، وزيادة عدد البرامج الارشادية الزراعية ، وتكرار عرض البرنامج لاكثر من مرة ، وتنوع البرامج الزراعية ، لنشر الافكار والمعلومات والمعارف الارشادية ، ونتائج البحوث الزراعية على الزراع بالمناطق الريفية لرفع معدلات الانتاج الزراعي وتحسين مستوى المعيشة في القرى الريفية وتفعيل العمل الإرشادي الزراعي.

### جدول رقم ٢. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة تعرضهم للبرنامج الزراعي

الدرجة المتوسطة	%	التكرار	مستوى التعرض للبرنامج الزراعي
٢,٧٦	٧٩,٨	٨٣	مستوى تعرض عالي
	١٧,٣	١٨	مستوى تعرض متوسط
	٢,٩	٣	مستوى تعرض ضعيف
	١٠٠	١٠٤	المجموع

المصدر: استمارة الاستبيان

### ٣- مدى استفادة الزراع المبحوثين من البرنامج الزراعي (ارض طيبة)

اظهرت النتائج (جدول ٣) أن ما يقرب من نصف المبحوثين ٤٩,١% يرون أن مستوى الاستفادة من المعلومات والمعارف الزراعية التي يعرضها البرنامج الزراعي (ارض طيبة) كانت كبيرة ، في حين أن نسبة ١٩,٢% يرون ان الاستفادة منها كانت متوسطة، ونسبة ٣١,٧% يرون أن الاستفادة من تعرضهم للبرنامج الزراعي كانت قليلة.

مما يوضح ضرورة استضافة الباحثين المرشدين الزراعيين المتخصصين، الذين تتوفر فيهم مهارات الاتصال الإرشادي الفعال ، لتحقيق الاستفادة الكبيرة من المعارف والموضوعات الزراعية من قبيل الزراع ، وكذلك تصوير البرنامج واستضافة المتخصصين في ارض الواقع ،وعرض البرنامج اكثر من مرة في الاسبوع بدلاً من مرة واحدة اسبوعياً، والاهتمام بالمحاصيل ذات المردود الاقتصادي والتي تنتشر بمحافظات جنوب الوادي.

### جدول رقم ٣. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى الاستفادة من البرنامج الزراعي (ارض طيبة)

%	عدد	مستوى الاستفادة من البرنامج الزراعي
٤٩,١	٥١	كبيرة
١٩,٢	٢٠	متوسطة
٣١,٧	٣٣	قليلة
١٠٠	١٠٤	المجموع

المصدر: استمارة الاستبيان

### ٤- مدى مناسبة وقت اذاعة البرنامج الزراعي ومدة البرنامج والمحتوى الإرشادي وضيوف البرنامج الزراعي (ارض طيبة) من وجهة نظر المبحوثين:

للتعرف على رأى الزراع المبحوثين في مناسبة وقت اذاعة البرنامج الزراعي ارض طيبة ومناسبة مدة عرض البرنامج، والمحتوى الإرشادي للبرنامج الزراعي ، وضيوف البرنامج الزراعي كانت النتائج كالتالي:

#### ١- مناسبة موعد اذاعة البرنامج الزراعي:

اظهرت النتائج جدول (٤) إلى ارتفاع متوسط رأى الزراع في مناسبة موعد اذاعة البرنامج الزراعي والذي بلغ ٢,٩ درجة بنسبة ٩٦,٦% من الحد الأقصى لدرجة مناسبة موعد اذاعة البرنامج الزراعي ، حيث ان اكثر من نصف المبحوثين ٦٠,٥% يرون أن موعد اذاعة البرنامج الزراعي الساعة الثانية والنصف عصراً موعد مناسب وهو موعد قبل صلاة العصر، وقبل الذهاب الى الحقول الزراعية مما يمكنهم من مشاهدة البرنامج الزراعي، والتعرف على المعلومات الارشادية التي يحتاجونها ، في حين أن نسبة ١٣,٥% يرون أن هذا الموعد غير مناسب للعرض البرنامج، ويجب تغييره نظراً لاعتبارهم انه وقت الراحة أو الذهاب الى حقولهم

الزراعية للممارسة الاعمال المزرعيه، مما قد لا يمكنهم من متابعة البرنامج الزراعي، وما يعرض من افكار ومعلومات ارشادية مفيدة، وامكانية عرض البرنامج الزراعي في اكثر من موعد لإمكانية مشاهدته من قبيل الزراع.

## ٢- مناسبة مدة عرض البرنامج الزراعي

اظهرت النتائج جدول (٤) أن متوسط رأى الزراع في مناسبة مدة عرض البرنامج الزراعي كانت متوسطه حيث بلغت ٢,١ درجة بنسبة ٧٠,٦% من الحد الأقصى لدرجة مناسبة مدة البرنامج الزراعي ، حيث أن ما يقرب من ثلثين المبحوثين ٧٢,١% يرون أن مدة عرض البرنامج مناسبة للحصول للمعلومات الارشادية الازمه، بينما نسبة ٧,٧% يرون ان مدة عرض البرنامج الزراعي غير مناسبة للحصول على المعلومات والتوصيات الارشادية. وهذه النتيجة تعكس مدى اهتمام المسترشدین بالبرامج الزراعية وثقتهم في ما يعرض من معلومات نظراً لاحتياجاتهم الارشادية، مما يتطلب الاهتمام بمدة عرض البرنامج مع الموضوع المعروض وطبيعة العمليات والمعلومات الارشادية التي يقدمها (برنامج ارض طيبة الزراعي) على ارض الواقع.

### - مناسبة المحتوى الإرشادي:

اظهرت النتائج جدول (٤) ارتفاع مستوى مناسبة المحتوى الإرشادي حيث بلغ المتوسط العام لرأى الزراع في مناسبة المحتوى الإرشادي للبرنامج ارض طيبة الزراعي بمتوسط حسابي مرجح ٢,٤ درجة بنسبة ٨٥,٥% من الحد الأقصى الذي يمكن بلوغه مما يوضح مناسبة المحتوى الإرشادي المعروض في البرنامج الزراعي في غالبية العبارات التي تقيس مناسبة المحتوى الإرشادي ، بينما كانت مناسبة المحتوى الإرشادي متوسطاً في عبارة " كافي وواضح بحيث يمكن الاخذ به بدرجة ٢ درجة وبنسبة ٦٦,٦%

مما يتطلب مراعاة الكفاية من حيث مد مدة عرض البرنامج لتوضيح العمليات والتوصيات الارشادية المعروضة لإمكانية تفهمها للزراع حتى يمكنهم الاخذ بها في حقولهم وتنفيذها على ارض الواقع ، وتحقيق المناسبة في المحتوى الإرشادي المعروض

### - مستوى ضيوف البرنامج الزراعي

اظهرت النتائج جدول (٤) ارتفاع مستوى مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي، حيث بلغ المتوسط العام لرأى الزراع في لمستوى مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي ٢,٤٩ درجة بنسبة ٨٠,٦% من الحد الأقصى الذي يمكن بلوغه على مقياس مستوى مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي ، وتوضح النتائج ارتفاع مستوى مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي بالنسبة لعبارتين من عبارات المقياس الخمس حيث بلغ متوسط رأى الزراع في هذين العبارتين متوسط ٢,٨ درجة بنسبة ٩٣,٥% لعبارة الإلمام الكافي بالموضوع و ٢,٧٥ درجة بنسبة ٩١,٩% لعبارة القدرة على التحدث بألفاظ مفهومه ، بينما كان مستوى مناسبة ضيوف البرنامج الزراعي متوسطاً بالنسبة لعبارة وضوح نبرة الصوت حيث بلغت بمتوسط حسابي ٢,٠٥ درجة بنسبة ٦٨,٥% كما اظهرت النتائج ان مستوى مناسبة ضيوف البرنامج كانت منخفضة بالنسبة لعبارتين من عبارات المقياس الخمس حيث بلغ متوسط رأى الزراع في هذين العبارتين ١,٩ درجة بنسبة ٦٤,٤% لعبارة القدرة على تبسيط المعلومات وتوصيلها ، ودرجة ١,٩ درجة بنسبة ٦٦% لعبارة مرتب في عرض المعلومات.

وهذا قد يشير إلى أن بعض ضيوف البرنامج الزراعي قد يتحدثون بسرعة أكثر من اللازم وبالتالي يصعب متابعتهم وعدم وضوح نبرة الصوت بالنسبة لبعض ضيوف البرنامج الزراعي نظر لاستضافات البرنامج للخبراء والاختصاصيين والباحثين من ابناء الجنوب والذين يتميزون بسرعة التحدث ونبرة الصوت السريعة وعدم وضوح مخارج بعض الكلمات مما يصعب الاتصال وترتيب عرض المعلومات مما يتطلب ضرورة تخير ضيوف البرنامج الزراعي ممن

يتمتعون بنبرة صوت واضحة مع ضرورة التحدث بسرعة منخفضة تتناسب المستوى الثقافي للزراع ، وعرض الموضوعات الزراعية بطريقة مرتبة ومبسطة لاستفادة مما يعرض من توصيات ومعلومات ارشادية ، وامتلاك مهارات الاتصال الإرشادي لتحقيق الكفاءة الاتصالية في توصيل المعلومات ، وجذب الزراع للاستفادة من البرنامج الزراعي والاخذ بما يعرض من توصيات ارشادية.

#### جدول رقم ٤. يوضح مناسبة كلا من موعد اذاعة البرنامج ، ومدة عرض والمحتوى الإرشادي وضيوف البرنامج الزراعي ارض طيبة من وجهة نظر المبحوثين .

مستوى المناسبة	%	المتوسط الحسابي المرجح	المجموع	غير مناسب		مناسب		مناسب جداً		
				عدد	%	عدد	%	عدد	%	
عالي	٩٦,٦	٢,٩	١٠٤	١٣,٥	١٤	٦٠,٥	٦٣	٢٦	٢٧	مناسبة وقت اذاعة البرنامج الزراعي مناسبة مدة البرنامج الزراعي
متوسط	٧٠,٦	٢,١	١٠٤	٧,٧	٨	٧٢,١	٧٥	٢٠,٢	٢١	
متوسط	٦٦,٦	٢,٠	١٠٤	٦,٧	٧	٨٦,٥	٩٠	٦,٧	٧	مناسبة المحتوى الإرشادي ١- كافي وواضح بحيث يمكن الاخذ به ٢- مقدم بطريقة عملية يمكن تنفيذها ٣- يعرض في المواسم الزراعية ٤- يمكن فهمه واستيعابه ٥- تسلسل المعلومات الواردة به ٦- مناسب لاحتياجات الزراع
عالي	٩٥,٨	٢,٨٧	١٠٤	٣,٨	٤	٤,٨	٥	٩١,٢	٩٥	
عالي	٨٣,٣	٢,٥	١٠٤	٥,٧	٦	٣٨,٤	٤٠	٥٥,٧	٥٨	
عالي	٨٣,٣	٢,٥	١٠٤	٩,٦	١٠	٣٠,٨	٣٢	٥٩,٦	٦٢	
عالي	٩٥,٦	٢,٨٧	١٠٤	٣,٨	٤	٤,٨	٥	٩١,٣	٩٥	
عالي	٩٣,٣	٢,٨	١٠٤	٢,٨	٣	١١,٥	١٢	٨٥,٥	٨٩	
عالي	٨٥,٥	٢,٤	٦٢٤	٥,٤٤	٣٤	٢٩,٤٨	١٨٤	٦٥,٦	٤٠٦	المجموع
عالي	٩٣,٥	٢,٨	١٠٤	٤,٨	٥	٩,٦	١٠	٨٥,٥	٨٩	مستوى كفاءة ضيوف البرنامج الزراعي ١- الإلمام الكافي بالموضوع ٢- القدرة على تبسيط المعلومات وتوصيلها ٣- القدرة على التحدث بألفاظ مفهومه ٤- مرتب في عرض المعلومات ٥- وضوح نبرة الصوت
منخفض	٦٤,٤	١,٩	١٠٤	٣٥,٥	٣٧	٣٥,٥	٣٧	٢٨,٨	٣٠	
عالي	٩١,٩	٢,٧٥	١٠٤	٨,٧	٩	٦,٧	٧	٨٤,٦	٨٨	
منخفض	٦٦,٠	١,٩	١٠٤	٢٣,١	٢٤	٥٥,٧	٥٨	٢١,٢	٢٢	
متوسط	٦٨,٥	٢,٠٥	١٠٤	٣٤,٦	٣٦	٢٥	٢٦	٤٠,٤	٤٢	
عالي	٨٠,٦	٢,٤٩	٥٢٠	٢١,٣	١١١	٢٦,٥٣	١٣٨	٥٢,١١	٢٧١	المجموع

المصدر: استمارة الاستبيان

#### ٥- العلاقة بين مستوى تعرض الزراع للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة:-

لدراسة العلاقة بين مستوى تعرض الزراع للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة وهي (السن، والمستوى التعليمي، والحيارة الزراعية ، والاتصال بوكلاء التغيير والمشاركة الاجتماعية ، والاتجاه نحو الارشاد الزراعي) تم صياغة الفرض الإحصائي التالي: لا توجد علاقة معنوية بين مستوى تعرض الزراع للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) وبين كل من المتغيرات المستقلة الآتية: السن ، والمستوى التعليمي ، وحجم الحيازة الزراعية ، والاتصال بوكلاء التغيير، والمشاركة الاجتماعية ، والاتجاه نحو الارشاد الزراعي.

وباختبار هذا الفرض اظهرت النتائج بالجدول (٥) وجود علاقة معنوية عند مستوى (٠,٠١) بين مستوى تعرض الزراع للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) وكلا من حجم الحيازة الزراعية والمشاركة الاجتماعية ، حيث كانت قيمة معامل الارتباط المحسوبة لهذين المتغيرين هي ٠,٢٤٨١، ٠,٢٩١٠ وهي قيمة اكبر من القيمة الجدولية ، وهذا قد يرجع الى اهتمام الزراع ذو الحيازات الزراعية وتعرضهم للبرنامج الزراعي حرصا منهم للحصول على المعلومات الارشادية والوصول للأفكار العلمية التي يمكن تطبيقا لتطوير زراعتهم لتحسين وزيادة الانتاج الزراعي لرفع مستوى المعيشة في المناطق الريفية ، كما ان المشاركات الاجتماعية تتيح

للمبحوث الاتصال الواسع بأفراد مجتمعة وتعرضه للأسئلة من قبيلهم ، وتتعدد مصادر الاتصال والمعلومات ، مما يزيد من اهتمامهم وتعرضهم للبرامج الزراعية التي توفر لهم المعلومات والحقائق العلمية التي تشجعهم على الاتصال والمشاركة الاجتماعية بمجتمعهم الريفي. كما اظهرت النتائج عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى تعرض الزراع للبرنامج الزراعي (ارض طيبة) وباقي المتغيرات المدروسة ، وبناء على ذلك أمكن رفض الفرض الإحصائي السابق فيما يتعلق بكل من حجم الحيازة الزراعية والمشاركة الاجتماعية بينما لا يمكن رفضة بالنسبة بالنسبة لباقي المتغيرات الشخصية المدروسة.

#### جدول رقم ٥ . العلاقة الارتباطية بين درجة التعرض وبعض المتغيرات الشخصية المدروسة

معامل الارتباط	المتغيرات الشخصية المدروسة
٠,١٤٥١	السن
٠,٠٦٨١	المستوى التعليمي
**٠,٢٤٨١	الحيازة الزراعية
**٠,٢٩١٠	المشاركة الاجتماعية
٠,١٥١٠	الاتصال بوكلاء التغير
٠,٠٨٨٨	الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي

\*\*مستوى معنوية ٠,٠١ قيمة معامل الارتباط ٠,

#### في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث امكن الخروج ببعض التوصيات الآتية:-

- ضرورة تكرار اذاعة البرامج الزراعية الريفية لأكثر من مرة في الاسبوع لتحقيق مبدا من مبادئ التعليم الإرشادي الزراعي.
- مدة فترة عرض البرنامج الزراعي لأكثر من نصف ساعة حسب الموضوعات الزراعية التي تتطلب شرح وتوضيح خطوات العمليات الزراعية وامكانية فهما للزراع.
- عرض البرامج الزراعية في فترات الراحة بعد الظهر وبعد المغرب حتى يتمكن الزراع من مشاهدتها وتحقيق الاستفادة من المعلومات المعروضة وتطبيقها في الحقول الزراعية.
- استضافة الخبراء والمتخصصين الذين يمتلكون مهارات الاتصال الإرشادي لتوصيل الرسالة الارشادية بسهولة ويسر للمستهدفين من الزراع.
- الاهتمام بالمحاصيل الزراعية الاستراتيجية بمحافظات جنوب الصعيد والتي تهتم الزراع اصحاب الحيازات الزراعية لإمكانية التعرض للبرامج الارشادية الزراعية والاستفادة منها.

#### المراجع العربية:

- ابراهيم، احمد عبداللطيف، ٢٠٠٠ ، تحليل مضمون برنامج المجلة الزراعية بالقناة السابعة واثره على الزراع بمحافظة اسيوط والمنيا ، كتاب اباحات المؤتمر العلمى الثانى ، كلية الزراعة، جامعة اسيوط.
- ابو العز، على صالح ، ١٩٩١، دراسة فعالية البرامج الريفية التليفزيونية فى زيادة وعى الزراع فى احدى قرى محافظة الشرقية، مجلة الزقازيق للبحوث الزراعية ،كلية الزراعة ،جامعة الزقازيق، العدد ١٨، مجلد ٢.
- الطنوبى، محمد عمر، ١٩٩٥، المرجع فى الاعلام والاعلام الزراعي ،منشأة المعارف الإسكندرية.
- الذهبى، احمد محمد محمود، ٢٠١٤، رؤى المرشدين الزراعيين للوضع الراهن لقناة مصر الزراعية الفضائية بمحافظة كفر الشيخ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، كلية الزراعة ،جامعة المنصورة، العدد ١، مجلد ٥.
- الكوه، علاء محمد عبدالفتاح، ٢٠١٦، كفاءة مدارس المزارعين الحقلية فى نشر المستحدثات الزراعية ، رسالة دكتوراه ،كلية الزراعة ،جامعة بنها.

- عبدالله، هندی على خليل، ٢٠١٦، فعالية الطرق الإرشادية الموجهة الى زراع محصول الطماطم بمحافظة الاقصر، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة سوهاج.
- عبدالواحد، منصور احمد محمد حنفى، ٢٠١٥، الارشاد الزراعي الإلكتروني بين الواقع والتطبيق، المكتب العربي للمعارف، القاهرة.
- عزام، عبدالشافى احمد، ١٩٩٧، دراسة فاعلية البرامج الريفية على معارف زراع محصول الخيار بالصالحية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.
- رشتى، جيهان احمد، ١٩٩٣، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، دار النهضة العربية، القاهرة.
- سويلم، محمد نسيم، ٢٠٠٣، التوأمان، الكفاءة والفعالية، مصر للخدمات العلمية، القاهرة.
- شرشر، حسن على، ٢٠١١، دراسة تقييميه لبرنامجى سر الارض والتنويهات الارشادية الزراعية، استطلاع رأى فى انشاء قناة فضائية زراعية مصرية، معهد بحوث الارشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، القاهرة.
- معوض، محمد & عبدالعزيز، بركات، ١٩٩٦، الخبر الاذاعى والتليفزيونى، دار الكتاب الحديث القاهرة.
- مراقبة البرامج الريفية بالتليفزيون، ٢٠١٥، بيانات عن البرامج الزراعية الريفية، بيانات غير منشورة، تليفزيون جمهورية مصر العربية، قناة طيبة بأسوان.
- مرسى محمد كمال يوسف، ٢٠٠٣، بعض العوامل المؤثرة على الكفاءة الاتصالية لبرنامج المجلة الزراعية بتلفزيون شمال الصعيد، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة بالفيوم، جامعة القاهرة.
- وزارة الزراعة المصرية ٢٠٠٩، استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠، مركز البحوث الزراعية، القاهرة.

#### المراجع الانجليزية:

- Kan J.T.G & H.K.Song- individual and Group Extension Teaching Methods. IN Buton E Swanson. Agricultural Extension. A Refernce Manual(2<sup>nd</sup>) FAO. Roma 1984.
- Schramm.Wibber. Mass Media and National Development. Stanford university Prss. Califonia. 1964.
- Van Den Ban. AW & Hawkins. Hawkins. HS. Agricultural Extension .Longmen Scientific. copublished in United States with john wiley & Sons. inc. New York.1988.

## Communication Efficiency for Agricultural Program (Tiba land) by TV Tiba Channel in some Villages in Esna Center- Luxor Governorate

M.A.M.H. Abd El- Wahed<sup>1</sup> and M.H. Ahmed<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Sohag University

<sup>2</sup>Assiut University

---

### Abstract

The main objective of this study was to Communicative efficiency for Tiba agricultural land program by TV Tiba Channel in some villages in Esna Center Luxor governorate this objective has been achieved through.

To identify the degree of respondents exposure for agricultural program by TV Tiba Channel and identify the degree of benefit respondents from the agricultural program and Identification of the respondents opinion in: agricultural program Broadcast time and display Time agricultural program and The Extensional content for agricultural program and study the relationship between the degree of benefit respondents farmers and some of their characteristics.

The research was conducted on random sample of 104 Farmers, data using a questionnaire through personal interview during June and August 2016, Frequencies, percentages, weighted arithmetic mean and percentage of arithmetic mean and Simple correlation coefficient were used to analysis data by using SPSS.

### The results

- 79.8% are exposed to agricultural program with a high degree and 17.3% are exposed moderately.

- 49.1% of respondents are benefiting from agricultural program a high degree, 31.7% of benefiting low degree.

- Vision of the respondents in the appropriate agricultural program radio time was high and in display Time agricultural program is duration suitable was the medium, and in extensional content, and the efficiency of the program guests it was high in most measurement terms.

- Significant relationship at the level of (0.01) among farmers exposed degree for agricultural program and each of the size of holding agricultural and social participation, While no significant relationship between farmers exposure for agricultural program and the rest of the studied variables.