

## الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية

هشام علي حسن الجندي ، هيدي علي حسن الجندي  
معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

### مقدمه:

تعتبر تنمية الصادرات المصرية في مقدمة الأولويات التي تستحوذ علي النصيب الأكبر من إهتمام الدولة حتي يمكن خفض العجز الحاد في الميزان التجاري المصري، بالإضافة إلي دفع عجلة التنمية، خاصة في ظل التغيرات العالمية المتسارعة والتي تؤدي دائماً إلي زيادة المنافسة بين الدول للحصول علي النصيب الأكبر في الأسواق العالمية، والذي لا يتوقف علي الإنتاج المحلي فقط، لكن لابد من توفر الميزة التنافسية للسلعة، والتي تنتج من تفاعل مجموعة من العوامل معاً مثل النمو والاستقرار الاقتصادي، وتطوير القطاع الخاص والتعليم والتدريب والإنتاجية والكفاءة ودرجة الاندماج في الاقتصاد العالمي<sup>(٢)</sup>، ومن هذا المنطلق تبرز أهمية دراسة الوضع التنافسي لأهم الصادرات الزراعية المصرية.

ويعتبر البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة التصديرية في مصر، حيث تبلغ قيمة صادراته حوالي ٤٧٤,٧ مليون دولار، تمثل نحو ١١,٩٪ من قيمة الصادرات الزراعية المصرية والتي تبلغ حوالي ٣٥١٦ مليون دولار وذلك في متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)<sup>(٨)</sup>. لذا تعتبر دراسة الأسواق العالمية لصادرات البرتقال من الأهمية بمكان، لأنها توضح مدي استيعابها لها مقارنة بصادرات الدول المنافسة داخل هذه الأسواق.

### مشكلة البحث:

علي الرغم من الأهمية الاقتصادية لمحصول البرتقال باعتباره أحد المحاصيل التصديرية الرئيسية التي تهدف السياسة الزراعية المصرية إلي تعظيم العائد التصديري منه، بهدف توفير النقد الأجنبي اللازم لتمويل خطط التنمية الاقتصادية، إلا أن صادراته تواجه منافسة شديدة في الأسواق العالمية، مما يؤدي إلي انخفاض النصيب السوقي لها في بعض هذه الأسواق، وبالتالي قد يحدث إحلال للصادرات المصرية من البرتقال بصادرات الدول المنافسة داخل هذه الأسواق.

### هدف البحث:

يهدف البحث لدراسة الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية، وتحديد أهم العوامل المؤثرة علي النصيب السوقي في هذه الأسواق. فضلاً عن العلاقات التنافسية والاستبدالية بين الصادرات المصرية وصادرات الدول المنافسة، وذلك للتعرف علي معوقات تنمية هذه الصادرات وإمكانية زيادة القدرة التنافسية لها.

### الأسلوب البحثي ومصادر البيانات:

أعتمد البحث في تحقيق أهدافه علي إستخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي لتحليل البيانات وتفسير النتائج المتعلقة بموضوع البحث من خلال إستخدام بعض الأساليب الرياضية والإحصائية مثل المتوسطات الحسابية والنسب المئوية وأسلوب تحليل الإنحدار بطريقة المربعات الصغرى لتقدير الإتجاه الزمني العام لبعض المتغيرات موضع الدراسة، كما تم تطبيق بعض مؤشرات التنافسية لقياس القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية، مقارنة بأهم الدول المنافسة له في هذه الأسواق وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)،

Received on: 17/2/2014

Accepted for publication on: 26/2/2014

Referees: Prof. Abd Elwakeel I. Mohamed

Prof. Talaat H. Ismail

وفيما يلي توضيح لهذه المؤشرات:

### ١ - الميزة النسبية الظاهرة<sup>(٤)</sup> (RCA) Revealed Competitive Advantage

ويتم حسابها من المعادلة التالية:

$$RCA_j = \frac{X_e^j}{X_e^a} \div \frac{X_w^j}{X_w^a}$$

حيث:

$RCA_j$  = الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الدولة من البرتقال مقارنة بالدول المنافسة.

$X_e^j$  = قيمة صادرات الدولة من البرتقال إلي العالم الخارجي.

$X_e^a$  = قيمة الصادرات الزراعية للدولة إلي العالم الخارجي.

$X_w^j$  = إجمالي قيمة صادرات العالم من البرتقال.

$X_w^a$  = إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية.

### ٢ - الإنتاج النسبي<sup>(١)</sup>: أي النسبة بين إنتاج الدولة من البرتقال والإنتاج العالمي ويتم تقديرها من المعادلة التالية:

$$QA_j = \frac{Q_e}{Q_w}$$

حيث:

$QA_j$  = النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة والإنتاج العالمي.

$Q_e$  = إنتاج الدولة من السلعة.

$Q_w$  = الإنتاج العالمي من السلعة.

### ٣ - السعر النسبي<sup>(١)</sup>: أي النسبة بين متوسط أسعار التصدير لأهم الدول المنافسة إلي السعر التصديري للدولة المصدرة، ويتم حسابه كالتالي:

$$PA_j = \frac{P_c}{P_e}$$

حيث:

$PA_j$  = النسبة بين متوسط أسعار الدول المنافسة إلي السعر التصديري للدولة المصدرة.

$P_c$  = متوسط أسعار أهم الدول المنافسة.

$P_e$  = سعر تصدير الدولة المصدرة.

### ٤ - النصيب السوقي Market share: يعتبر مؤشراً هاماً لقياس القدرة التنافسية، وذلك لأن زيادة النصيب السوقي يعتبر في حد ذاته هدفاً رئيسياً لتحقيق تنمية صادرات أي دولة، وبالتالي تحسين وضعها التنافسي، حيث يمثل النصيب السوقي صادرات دولة معينة من سلعة ما بالنسبة إلي الواردات الكلية لدولة أخرى مستوردة لتلك السلعة<sup>(٣)</sup>.

ويتم حسابه من المعادلة التالية:

$$MSH_{ji} = \frac{X_{jci}}{MCW_i} \times 100$$

حيث:

$MSH_{ji}$  = النصيب السوقي للدولة  $z$  من السلعة  $i$  في سوق معين.

$X_{jci}$  = صادرات الدولة  $z$  إلي الدولة  $c$  من السلعة  $i$ .

$MCW_i$  = إجمالي واردات الدولة  $C$  من دول العالم من السلعة  $i$ .

٥ - الأهمية النسبية للصادرات<sup>(١)</sup>: أي نسبة صادرات الدولة من السلعة لأهم الأسواق إلي إجمالي صادرات الدولة المصدرة للسلعة، ويتم حسابه من المعادلة التالية:

$$EXMP = \frac{EXMP_{ij}}{EX_j}$$

حيث:

$EXMP$  = نسبة صادرات الدولة من السلعة لأهم الأسواق إلي إجمالي صادرات السلعة.

$EXMP_{ij}$  = صادرات الدولة إلي أهم الأسواق.

$EX_j$  = إجمالي صادرات الدولة من السلعة.

٦ - معدل اختراق السوق (MPR) Market Penetration Ratio: وهو عبارة عن النسبة بين صادرات الدولة من السلعة وإستهلاكها الظاهري Apparent consumption في الدولة المستوردة، وهو أكثر معايير قياس التنافسية إنتشاراً ويتم تقديره من المعادلة التالية<sup>(١)</sup>:

$$MPR_{ij} = \frac{EX_{ij}}{Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}}$$

حيث:

$MPR_{ij}$  = معدل اختراق الدولة لأهم الأسواق من السلعة  $z$ .

$EX_{ij}$  = صادرات الدولة المصدرة من السلعة  $z$ .

$Q_{ij}$  = إنتاج الدولة المستوردة من السلعة  $z$ .

$M_{ij}$  = واردات الدولة المستوردة من السلعة  $z$ .

$X_{ij}$  = صادرات الدولة المستوردة من السلعة  $z$ .

إضافة إلي ذلك، تم تقدير نموذج الطلب الأمثل<sup>(٥)؛(٦)</sup> Almost Ideal Demand

System والذي يعتمد علي قياس أثر التغير في أسعار التصدير للدول المتنافسة في سوق معين والتغير في الإنفاق الكلي علي واردات السلعة بالسوق المستوردة كعوامل مستقلة، علي النصيب السوقي للدولة المصدرة كعامل تابع، ويختلف نموذج الطلب الأمثل عن النماذج التقليدية لتقدير الطلب في أنه يأخذ في الاعتبار الاختلافات في مصادر السلع، كما يتضمن قيوداً خاصة علي دوال الطلب المتعلقة بمصادر السلع، ويفسر التغيرات في الطلب، كما يوضح مدي المنافسة بين المصادر المختلفة. وتعكس دالة الأنفاق في النموذج سلوك ونمط الأستيراد والذي يفصل بين مصادر الأستيراد، كما يمكن تحديد أهم العوامل المؤثرة عليها وتحليل العلاقة التنافسية بين مصادر الأستيراد، ويعتمد النموذج علي قيمة الأنفاق علي السلعة، أي نصيبها من إجمالي الإنفاق علي السلعة بدلاً من كمية كل سلعة علي حده.

ويأخذ نموذج الطلب الأمثل (AIDS) الشكل التالي<sup>(٥)</sup>:

$W_i = \alpha_i + \sum_j \gamma_{ij} \ln P_j + \beta_i \ln (E/P_{spi})$   
 وذلك في ظل تطبيق الشروط الخاصة والتي تجعل النموذج متماسكاً مع نظرية الطلب والتي تتمثل في:

- ١- شروط الإضافة Additivity  $\sum_i \alpha_i = 1, \sum_j \gamma_{ij} = 0, \sum_i \beta_i = 0$   
 ٢- شروط التجانس Homogeneity  $\sum_j \gamma_{ij} = 0$   
 ٣- شروط التماثل Symmetry  $\gamma_{ij} = \gamma_{ji}$  for  $i \neq j$   
 حيث تشير:

$W_i$  = نصيب السلعة المستوردة من الأنفاق.

$\alpha, \beta, \gamma$  = معالم الدالة.

$P_i$  = سعر السلعة من المصدر  $i$ .

$E$  = الأنفاق الكلي علي السلعة من كل المصادر حيث  $E = \sum_i P_i q_i$

$P_{spi}$  = الرقم القياسي لستون حيث  $\ln (P_{spi}) = \sum_i W_i \ln P_i$

وتحسب مرونة الطلب السعرية والنقاطية Own, Cross Elasticity كالآتي<sup>(٧)</sup>:

$E_{Own, Cross} = -\delta_{ij} + (\gamma_{ij}/W_i) - \beta_i (W_j/W_i)$

المرونة السعرية الذاتية\* ( $\delta_{ij} = 1$  where  $i = j$ )

المرونة السعرية النقاطية\*\* ( $\delta_{ij} = 0$  where  $i \neq j$ )

وتحسب المرونة الإنفاقية\*\*\* Expenditure Elasticity كالآتي:

$E_{expend} = 1 + (\beta_i / W_i)$

وللتحقق من صحة النتائج يتم قياس العلاقة التالية:

$\sum_i W_i E_{expend} = 1$

وقد تم الكشف عن الارتباط الذاتي باستخدام اختبار "Brevusch Godfrey"، وعن مشكلة عدم تجانس حد الخطأ باستخدام اختبار "Engel test"، والكشف عن مشكلة عدم التوزيع الطبيعي لحد الخطأ باستخدام اختبار "Jarque-Bera test" وفي حالة عدم المعنوية فلا توجد مشكلة قياسية بالمعادلة.

وقد تم تقدير معالم النموذج أنيا باستخدام أسلوب (Zellner) لحل المعادلات بأسلوب اندثار العلاقات غير المرتبطة ظاهرياً<sup>(٢)</sup> (SUR) Seemingly Unrelated Regression.

وقد أعتمد البحث علي بيانات التجارة العالمية من موقع الأمم المتحدة UN Comtrade وموقع منظمة الأغذية والزراعة FOA State.

**النتائج البحثية:**

- الإنتاج العالمي من البرتقال:

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (١) أن البرازيل تحتل المرتبة الأولى بين دول العالم المنتجة للبرتقال، حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي ١٨٦١٨ ألف طن في متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)، تمثل نحو ٢٧٪ من متوسط إنتاج العالم والبالغ حوالي ٦٨٩١٣ ألف طن لنفس الفترة، ثم تأتي الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية، حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي ٨٢٤٤ ألف طن، تمثل نحو ١٢٪ من متوسط إنتاج العالم، تليها الصين في المرتبة الثالثة حيث بلغ

\* إذا كانت المرونة السعرية = صفر كانت عديمة المرونة، وأقل من ١ غير مرنة، = ١ متكافئة المرونة، أكبر من ١ كانت مرنة، تقترب من ما لانهاية كانت مرنة لانهاية.

\*\* إذا كانت المرونة النقاطية موجبة كانت السلعتين بديلين، سالبة كانت السلعتين مكملتين.

\*\*\* إذا كانت المرونة الإنفاقية سالبة كانت السلعة دنياً، وإذا كانت موجبة كانت عادية<sup>(٣)</sup>.

متوسط إنتاجها حوالي ٥١٦٨ ألف طن، تمثل نحو ٧,٥٪ من متوسط إنتاج العالم، ثم تليها دول الهند، المكسيك، أسبانيا في المرتبة الرابعة، الخامسة، السادسة علي الترتيب، حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي ٥١٥٠ ، ٤١٥٦ ، ٣٠٠٣ ألف طن تمثل نحو ٧,٥٪ ، ٦٪ ، ٤,٣٦٪ من متوسط إنتاج العالم لكل منها علي الترتيب خلال نفس الفترة موضع الدراسة، وأحتلت مصر المرتبة السابعة من بين أهم الدول المنتجة للبرتقال علي مستوي العالم، حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي ٢٣٧٢ ألف طن، يمثل نحو ٣,٤٤٪ من متوسط الإنتاج العالمي من البرتقال خلال متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٨).

#### - الصادرات العالمية من البرتقال:

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (١) أن أسبانيا أحتلت المرتبة الأولى بين دول العالم المصدرة للبرتقال، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي ١٣٩٩ ألف طن، تمثل نحو ٢٢,١٪ من متوسط صادرات العالم والبالغ حوالي ٦٣٣٧ ألف طن في متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٨)، ثم تأتي جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي ٩٩٩ ألف طن، تمثل نحو ١٥,٨٪ من متوسط كمية صادرات العالم، تليها مصر في المرتبة الثالثة حيث بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي ٧٣٨,٧ ألف طن، تمثل نحو ١١,٧٪ من متوسط صادرات العالم، ثم يليها من حيث الترتيب كل من الولايات المتحدة الأمريكية، اليونان، تركيا، هولندا حيث يمثل متوسط صادراتها حوالي ٦٢٩,٩ ، ٣١١,٦ ، ٢٥٨,٢ ، ٢١٠,٨ ألف طن تمثل نحو ٩,٩٪ ، ٤,٩٪ ، ٤,١٪ ، ٣,٣٪ من متوسط صادرات العالم لكل منها علي الترتيب خلال نفس الفترة.

جدول رقم (١): الأهمية النسبية لأهم الدول المنتجة والمصدرة للبرتقال في العالم في متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٨).

الترتيب	الإنتاج			الصادرات			
	الدولة المنتجة	كمية الإنتاج ألف طن	الأهمية النسبية %	الدولة المصدرة	قيمة الصادرات مليون دولار	كمية الصادرات ألف طن	الأهمية النسبية للكمية %
١	البرازيل	١٨٦١٨	٢٧,٠٢	أسبانيا	١٢٧١,١	١٣٩٩	٢٢,١
٢	أمريكا	٨٢٤٤	١١,٩٦	جنوب أفريقيا	٥٠٧,٥	٩٩٩	١٥,٨
٣	الصين	٥١٦٨	٧,٥٠	مصر	٤٧٤,٧	٧٣٨,٧	١١,٧
٤	الهند	٥١٥٠	٧,٤٧	أمريكا	٥١١,٠	٦٢٩,٩	٩,٩
٥	المكسيك	٤١٥٦	٦,٠٣	اليونان	١٧٧,٢	٣١١,٦	٤,٩
٦	أسبانيا	٣٠٠٣	٤,٣٦	تركيا	١٧١,١	٢٥٨,٢	٤,١
٧	مصر	٢٣٧٢	٣,٤٤	هولندا	٢١٥,٢	٢١٠,٨	٣,٣
٨	إيطاليا	٢٣٦٣	٣,٤٣	المغرب	١٣٨,٤	٢٠٧,٧	٣,٣
٩	اندونيسيا	٢١١٢	٣,٠٦	الأرجنتين	٦١,١	١٤٥,٢	٢,٣
١٠	إيران	١٨٣١	٢,٦٦	الصين	٤٧,٢	١٣٦,٤	٢,٢
١١	تركيا	١٦٣٩	٢,٣٧	إيطاليا	١٠٩,٠	١٢٩,٤	٢,٠
١٢	باكستان	١٤٩٨	٢,١٧	سوريا	٤٢,٩	١١٠,٧	١,٧
١٣	جنوب أفريقيا	١٤٥١	٢,١١	أستراليا	١٠٣,٧	١٠٩,٧	١,٧
١٤	الأرجنتين	٨٨٨	١,٢٩	لبنان	١١,٧	٨٩,٠	١,٤
١٥	اليونان	٧٨٩	١,١٥	أورجواي	٣٩,٣	٧٥,١	١,٢
١٦	المغرب	٧٨٧	١,١٤	-	-	-	-
١٧	أخرى	٨٨٤٤	١٢,٨٣	أخرى	٤٩٤,٦	٧٨٦,٥	١٢,٤
	إجمالي العالم	٦٨٩١٣	١٠٠	إجمالي العالم	٤٣٧٥,٩	٦٣٣٦,٦	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من:

شبكة المعلومات الدولية، موقع منظمة الأغذية والزراعة [www.faostat.org](http://www.faostat.org)

**- تطور إنتاج وصادرات مصر من البرتقال:**

بدراسة تطور كل من كمية الإنتاج والصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٢)، كما هو موضح بالجدول رقم (٢) والتحليل الإحصائي بالجدول رقم (٣) تبين ما يلي:

أن كمية الإنتاج من البرتقال خلال الفترة موضع الدراسة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٦١١ ألف طن عام ٢٠٠٠، وحد أعلى بلغ حوالي ٢٧٦٨ ألف طن عام ٢٠١٢، أي بزيادة تعادل نحو ٧٣٪ عن الحد الأدنى، ونحو ٣٥,٦٪ عن متوسط الإنتاج الكلي للمحصول، والذي يقدر بحوالي ٢٠٥٤ ألف طن خلال الفترة موضع الدراسة. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لكمية الإنتاج من البرتقال، يتبين من المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٣)، أن كمية الإنتاج من البرتقال خلال الفترة موضع الدراسة قد تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٧٧,٦٧ ألف طن، أي ما يعادل نحو ٣,٨٪ من متوسط الإنتاج الكلي من البرتقال والبالغ حوالي ٢٠٥٤ ألف طن.

كما تبين أن الكمية المصدرة من البرتقال قد أتمت بالتذبذب بين الإرتفاع والانخفاض من عام لآخر، وقد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٥٣ ألف طن عام ١٩٩٩، حد أعلى بلغ حوالي ١٠٤٢ ألف طن عام ٢٠١١، أي بزيادة تعادل نحو ١٨٦٦٪ عن الحد الأدنى، ونحو ١٥٧,٣٪ عن متوسط كمية الصادرات من البرتقال، والمقدر بحوالي ٤٠٥ ألف طن وذلك خلال الفترة موضع الدراسة. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لكمية الصادرات من البرتقال، يتبين من المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٣) أن كمية الصادرات من البرتقال خلال الفترة موضع الدراسة قد تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٦٦,٣٦ ألف طن، أي ما يعادل نحو ١٦,٤٪ من متوسط كمية الصادرات من البرتقال خلال نفس الفترة.

وتبين أيضاً أن قيمة الصادرات من البرتقال قد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٦,٤ مليون دولار عام ١٩٩٩، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٣٨ مليون دولار عام ٢٠١١، أي بزيادة تعادل نحو ٣١٨١٪ عن الحد الأدنى، ونحو ١٦٧,١٪ عن متوسط قيمة الصادرات للمحصول والذي يقدر بحوالي ٢٠١,٥ مليون دولار خلال متوسط الفترة موضع الدراسة، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لقيمة الصادرات من البرتقال، تبين من المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٣)، أن قيمة الصادرات من البرتقال قد تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٤٤,٨٥ ألف دولار، أي ما يعادل نحو ٢٢,٣٪ من متوسط قيمة الصادرات من البرتقال خلال الفترة موضع الدراسة.

**- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال:**

تشير بيانات التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال إلي أهم الدول المستوردة له خلال متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢) والمبينة بالجدول رقم (٤)، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال بلغت حوالي ٧٨٩ ألف طن، بقيمة بلغت حوالي ٤٧١ مليون دولار كمتوسط للفترة موضع الدراسة، وتبين من الجدول أن السعودية تأتي في المرتبة الأولى من حيث الدول المستوردة للبرتقال المصري، فقد بلغ متوسط كمية وارداتها من البرتقال المصري حوالي ١٨٢ ألف طن تمثل نحو ٢٣٪ من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر بمتوسط قيمة بلغ حوالي ١١٠ مليون دولار تمثل نحو ٢٣٪ من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة موضع الدراسة. تأتي روسيا الاتحادية في المرتبة الثانية من بين الدول المستوردة للبرتقال، حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ١٦٦ ألف طن، تمثل نحو ٢١٪ من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري، بمتوسط قيمة بلغ حوالي ١٣٤ مليون دولار تمثل نحو ٢٨٪ من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة موضع الدراسة. احتلت إيران المرتبة الثالثة، حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ٧٨ ألف طن تمثل نحو ١٠٪ من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري

بمتوسط قيمة بلغ ٤٧ مليون دولار تمثل نحو ٩,٩٪ من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية خلال الفترة موضع الدراسة، كما توضح بيانات نفس الجدول أن أوكرانيا وإنجلترا جدول رقم (٢): تطور كمية إنتاج وقيمة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٢).

السنة	كمية الإنتاج ألف طن	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات مليون دولار
١٩٩٩	١٦٣٧	٥٣,٤٣٥	١٦,٤
٢٠٠٠	١٦١١	٨٦,٤٤٥	١٦,٦
٢٠٠١	١٦٩٦	٢٥٧,٨٦٢	٥٠,٦
٢٠٠٢	١٨٠٩	١٢٦,٧٢٧	٢٦,٥
٢٠٠٣	١٧٦٨	١٦٦,٧٧٤	٣٩,٢
٢٠٠٤	١٨٥٠	٢٥٨,٢٦٢	٧٦,٩
٢٠٠٥	١٩٤٠	٢١٤,١٦٥	٧٤,٩
٢٠٠٦	٢١٢٠	٢٨٢,٦٩٨	٦٥,٣
٢٠٠٧	٢٠٥٥	٢٧١,٥٥١	٩٩,١
٢٠٠٨	٢١٣٨	٦٥٥,٥٥٣	٣٨١,٧
٢٠٠٩	٢٣٧٢	٨٢١,٨١٢	٤٩٤,٧
٢٠١٠	٢٤٠١	٨١٩,٧٩٥	٤٨٤,٢
٢٠١١	٢٥٧٨	١٠٤٢,٢٩١	٥٣٨,٢
٢٠١٢	٢٧٨٦	٦٠٧,٧٤٠	٤٥٦,٤
المتوسط	٢٠٥٤	٤٠٤,٦٤٩	٢٠١,٥

المصدر: جمعت وحسبت من:

شبكة المعلومات الدولية، موقع منظمة الأغذية والزراعة [www.faostat.org](http://www.faostat.org)

جدول رقم (٣): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور إنتاج وصادرات البرتقال المصري خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٢)

م	الظاهرة	المعادلة	مقدار التغير السنوي	% للتغير	ر <sup>+</sup>	ر <sup>-</sup>	ف
١	كمية إنتاج البرتقال (ألف طن)	ص <sup>٨</sup> = ١٤٥٤,٣١ + ٧٧,٦٧ س <sup>**</sup>	٧٧,٦٧	٣,٨	٠,٩٥	٠,٩٤	**١٨٧,٩
٢	كمية الصادرات (ألف طن)	ص <sup>٨</sup> = ٩٣,٠٨ - ٦٦,٣٦ س <sup>**</sup>	٦٦,٣٦	١٦,٤	٠,٧٦	٠,٧٣	**٣٦,٩
٣	قيمة الصادرات (مليون دولار)	ص <sup>٨</sup> = ١٣٤,٩ - ٤٤,٨٥ س <sup>**</sup>	٤٤,٨٥	٢٢,٣	٠,٧٨	٠,٧٦	**٤٣,٩

حيث ص<sup>٨</sup> = القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة في السنة هـ

س<sup>هـ</sup> = متغير الزمن حيث هـ = (١، ٢، ٣، ...، ١٤).

( ) = الأرقام بين الأقواس تشير إلى قيمة "ت" المحسوبة.

\*\* معنوي عند مستوي ١٪.

المصدر: حسبت من بيانات الجدول رقم (٢).

احتلتا المرتبتين الرابعة والخامسة بمتوسط كمية بلغ حوالي ٧٤ ، ٥٠ ألف طن، تمثل نحو ٩ ، ٦٪ من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من البرتقال، وبمتوسط قيمة بلغ حوالي ٤٥،٨ ، ٣٣،٢ مليون دولار تمثل، نحو ٩،٧٪، ٧٪ من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية خلال الفترة موضع الدراسة لكل منهما علي الترتيب، وجاءت أسواق كل من الإمارات، هولندا، السودان، الكويت، عمان، ليتوانيا في المراكز من السادس إلي الحادي عشر، حيث بلغ متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من البرتقال إليها حوالي ٤٦ ، ٣٠ ، ٢٤ ، ٢١ ، ١٨ ، ٣ ، ١٠ ألف طن، تمثل نحو ٦٪، ٤٪، ٣٪، ٣٪، ٢٪، ١٪ من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من البرتقال، وبمتوسط قيمة بلغ حوالي ٢٦ ، ١٨ ، ١٣،٧ ، ١٢،٥ ، ١٠،٦ ، ٧،١ مليون دولار، تمثل نحو ٥،٥٪ ، ٣،٩٪ ، ٢،٩٪ ، ٢،٦٪ ، ٢٪، ١،٥٪ من متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال لكل منها علي الترتيب خلال متوسط الفترة موضع الدراسة.

جدول رقم (٤): التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري إلي أهم الدول المستوردة لها خلال متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢).

الدولة	الكمية المصدرة طن	٪ من إجمالي صادرات مصر	قيمة الصادرات ألف دولار	٪ من إجمالي قيمة صادرات مصر	السعر التصديري دولار/طن
السعودية	١٨٢١١٨	٢٣	١١٠٣٨٩	٢٣،٤	٦٠٦
روسيا الاتحادية	١٦٥٩٥٧	٢١	١٣٣٥٠٤	٢٨،٠	٨٠٤
أوكرانيا	٧٤١٦٥	٩،٤	٤٥٧٨١	٩،٧	٦١٧
إيران	٧٨٢٦٤	١٠،٠	٤٦٨٣٩	٩،٩	٥٩٨
إنجلترا	٤٩٦٤٦	٦،٣	٣٣١٦٨	٧،٠	٦٦٨
الإمارات	٤٥٥٦١	٦،٠	٢٦١٣٣	٥،٥	٥٧٤
هولندا	٣٠١٣٣	٤	١٨٤٢٠	٣،٩	٦١١
السودان	٢٤٤٩٠	٣	١٣٧٠٤	٢،٩	٥٦٠
الكويت	٢١٣٣١	٣	١٢٤٥٩	٢،٦	٥٨٤
عمان	١٨٣٢٢	٢،٣	١٠٦٤٣	٢،٠	٥٨١
ليتوانيا	١٠٣٠٧	١،٠	٧٠٨٨	١،٥	٦٨٨
أخرى	٨٩١٠٤	١١،٠	١٢٨٩٩	٣،٧	-
الإجمالي	٧٨٩٣٩٨	١٠٠	٤٧١٠٢٧	١٠٠	٥٩٧

المصدر: جمعت وحسبت من:

شبكة المعلومات الدولية، موقع الأمم المتحدة [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org)

#### - الموقف التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية\*:

يتضح مما سبق أن كل من السوق السعودي، الروسي، الأوكراني، الإنجليزي من أهم أسواق العالم المستوردة للبرتقال المصري وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)، لذلك سوف يقتصر تحليل الوضع التنافسي لصادرات البرتقال علي هذه الأسواق الرئيسية وذلك من خلال قسمين رئيسيين، حيث يتم أولاً تقدير مؤشرات التنافسية لصادرات مصر والدول المنافسة في كل سوق، ويتم ثانياً عرض نتائج تقدير نموذج الطلب الأمتل علي صادرات البرتقال لتحديد أهم العوامل المؤثرة عليه، مع تحليل العلاقات التنافسية والاستبدالية بين صادرات مصر وغيرها من الدول المنافسة وذلك علي مستوي كل سوق من الأسواق الدولية موضع الدراسة.

\* تم استبعاد السوق الإيراني نظراً لعدم توفر البيانات اللازمة لتقدير مؤشرات التنافسية لهذا السوق.

أولاً : مؤشرات تنافسية صادرات البرتقال في الأسواق موضع الدراسة:

( أ ) السوق السعودي: تم تقدير مؤشرات التنافسية لصادرات البرتقال لمصر وأهم الدول المنافسة لها في السوق السعودي علي النحو التالي:

١- النصيب السوقي للدول المنافسة في السوق السعودي: توضح بيانات الجدول رقم (٥) أن مصر تحتل المرتبة الأولى في السوق السعودي من حيث النصيب السوقي، حيث تمثل صادراتها نحو ٥٧٪ من متوسط إجمالي واردات السعودية خلال الفترة موضع الدراسة والذي بلغ حوالي ٣١٩ ألف طن، احتلت جنوب أفريقيا المرتبة الثانية حيث يمثل متوسط صادراتها نحو ٣٠٪ من متوسط إجمالي واردات السعودية، ثم يليها لبنان في المرتبة الثالثة بنحو ٩٪ من متوسط إجمالي واردات السعودية، ثم جاءت الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الرابعة بنحو ٦٣،٠٪ من متوسط إجمالي واردات السعودية.

٢- الميزة النسبية الظاهرة: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥) أن الميزة النسبية الظاهرة قد بلغت نحو ٣٢،٨، ٢١،٠٥، ٥،٧٦، ١،٠٦ لكل من مصر، جنوب أفريقيا، لبنان، الولايات المتحدة الأمريكية علي الترتيب، مما يدل علي أن مصر ذات ميزة نسبية أعلى من الدول المنافسة في هذا السوق.

٣- السعر النسبي: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥) أيضاً أن السعر النسبي قد بلغ نحو ٤،٣٠، ١،١٩٧، ٠،٩٣٦، ٠،٩٢١ لكل من لبنان، الولايات المتحدة الأمريكية، جنوب أفريقيا، مصر علي الترتيب، أي أن مصر لا تتمتع بميزة تنافسية سعرية إذا ما قورنت بأسعار جنوب أفريقيا، لبنان، الولايات المتحدة الأمريكية، حيث بلغ متوسط السعر التصديري لهذه الدول حوالي ٥٩٦، ١٢٨، ٤٦٦ دولار/طن أي نحو ٩٨٪، ٢١٪، ٧٨٪ علي الترتيب من متوسط السعر التصديري المصري والبالغ حوالي ٦٠٦ دولار/طن في متوسط الفترة موضع الدراسة، الأمر الذي يعكس قدرة البرتقال المصري علي الاستحواذ علي النصيب الأكبر من السوق السعودي بالرغم من عدم تمتعه بميزة تنافسية سعرية في هذا السوق نظراً لتمتعه بالجودة وملائمته لذوق المستهلك في هذا السوق.

٤- الإنتاج النسبي: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥)، أن الإنتاج النسبي قد بلغ نحو ١١،٩٦٪، ٣،٤٪، ٢،١١٪، ٠،٢٣٪ لكل من الولايات المتحدة الأمريكية، مصر، جنوب أفريقيا، لبنان علي الترتيب مما يعني تفوق الولايات المتحدة الأمريكية علي مصر، بينما تتفوق مصر علي كل من جنوب أفريقيا، لبنان في هذا المؤشر.

٥- الأهمية النسبية للصادرات: يتضح من بيانات نفس الجدول السابق ذكره، أن الأهمية النسبية لصادرات البرتقال قد بلغت نحو ٣١،٩٪، ٢٤،٧٪، ٩،٥٪، ٣،٢٪ لكل من لبنان، مصر، جنوب أفريقيا، الولايات المتحدة الأمريكية علي الترتيب، حيث تبين أن لبنان تميزت في هذا المؤشر عن باقي الدول المنافسة في السوق تليها مصر.

٦- معدل اختراق السوق للدول المنافسة في السوق السعودي: يتضح من بيانات نفس الجدول السابق ذكره، أن معدل اختراق السوق قد بلغ نحو ٥٩، ٣١، ٠،٠٩، ٠،٠٠٦ لكل من مصر، جنوب أفريقيا، لبنان، الولايات المتحدة الأمريكية علي الترتيب، أي أن مصر تحتل المركز الأول في هذا المؤشر مما يدل علي ارتفاع قدرة البرتقال المصري علي اختراق السوق السعودي، وأهمية الحفاظ عليه.

(ب) السوق الروسي: تم تقدير مؤشرات التنافسية لصادرات البرتقال لمصر وأهم الدول المنافسة لها في السوق الروسي علي النحو التالي:

١- النصيب السوقي للدول المنافسة في السوق الروسي: توضح بيانات الجدول رقم (٥) أن مصر تحتل المرتبة الأولى في السوق الروسي من حيث النصيب السوقي، حيث تمثل صادراتها نحو ٣٣٪ من متوسط إجمالي واردات روسيا خلال الفترة موضع الدراسة والذي بلغ حوالي ٥٠٠ ألف طن، احتلت جنوب أفريقيا المرتبة الثانية، حيث يمثل متوسط صادراتها نحو ٢٣٪ من متوسط إجمالي واردات روسيا، ثم يليها المغرب في المرتبة الثالثة بنحو ١٦٪ من

متوسط إجمالي واردات روسيا، ثم جاءت كل من تركيا، الأرجنتين، أسبانيا، الصين في المراكز من الرابع حتى السابع، حيث تمثل صادراتها نحو ١٣٪، ٤٪، ٣٪، ٣٪ لكل منها علي لترتيب من متوسط إجمالي واردات روسيا خلال الفترة موضع الدراسة.

جدول رقم (٥): مؤشرات التنافسية لصادرات البرتقال لمصر وأهم الدول المنافسة لها في أهم الأسواق الخارجية كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢).

السوق	الدول المتنافسة	الميزة النسبية	الإنتاج النسبي %	الأهمية النسبية للصادرات %	النصيب السوقي %	السعر النسبي	معدل الاختراق
السعودي	مصر	٣٢,٨	٣,٤	٢٤,٧	٥٧	٠,٩٢١	٠,٥٩
	جنوب أفريقيا	٢١,٠٥	٢,١١	٩,٥	٣٠	٠,٩٣٦	٠,٣١
	لبنان	٥,٧٦	٠,٢٣	٣١,٩	٩	٤,٣٠	٠,٠٩
الروسي	أمريكا	١,٠٦	١١,٩٦	٠,٣٢	٠,٦٣	١,١٩٧	٠,٠٠٦
	مصر	٣٢,٨	٣,٤	٢٢,٥	٣٣	١,٠٥	٠,٣٣
	جنوب أفريقيا	٢١,٠٥	٢,١	١١,٣	٢٣	٠,٩٥	٠,٢٣
	المغرب	١٨,٣٤	٤,١	٣٩,١	١٦	١,٠٣	٠,١٦
	تركيا	٣,٦٤	٢,٤	٢٦,٠	١٣	٠,٩٩	٠,١٣
	أرجنتين	٠,٤٤	١,٣	١٣,٠	٤	١,٠	٠,٠٤
الأوكراني	أسبانيا	٨,٧٤	٤,٤	١,١	٣	٠,٨٤	٠,٠٣
	الصين	٠,٥٨	٧,٢	٩,١	٣	٠,٩١	٠,٠٢
	مصر	٣٢,٨	٣,٤	١٠	٥٧	١,١٠٥	٠,٥٧
	جنوب أفريقيا	٢١,٠٥	٢,١	١,٥	١١	٠,٧٨٣	٠,١١
	تركيا	٣,٦٤	٢,٤	١١,٢	٢٢	٠,٩٧٤	٠,٢٢
الإنجليزي	أرجنتين	٠,٤٤	١,٣	١,٢	١,٤	٠,٨٧٠	٠,٠١
	أسبانيا	٨,٧٤	٤,٤	٠,٤	٥	٠,٧٩١	٠,٠٥
	قبرص	٤,٠	٠,١	٢٠,٨	١	١,١٥٠	٠,٠١
	أسبانيا	٨,٧٤	٤,٤	٥,٨	٢٩	٠,٨٥٧	٠,٣٢
	جنوب أفريقيا	٢١,٠٥	٢,١	٦,٨	٢٤	١,٠٧٦	٠,٢٧
	مصر	٣٢,٨	٣,٤	٦,٧	١٨	١,١٤٤	٠,٢٠
	المغرب	١٨,٣٤	١,١	٩,٤	٧	١,٠٠٩	٠,٠٨
	هولندا	٠,٦٨	٠,٥	٥,١	٤	١,١٠٢	٠,٠٤
	أورجواي	٢,٨٠	٠,٢	٩,٥	٣	١,٣٥٧	٠,٠٣

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية:

1- [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org).

2- [www.faostat.org](http://www.faostat.org).

٢- الميزة النسبية الظاهرة: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥) أن الميزة النسبية الظاهرة قد بلغت نحو ٣٢,٨، ٢١,٠٥، ١٨,٣٤، ٨,٧٤، ٣,٦٤ لكل من مصر، جنوب أفريقيا، المغرب، أسبانيا، تركيا علي الترتيب.

٣- السعر النسبي: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥) أن السعر النسبي قد بلغ نحو ١,٠٥، ١,٠٣، ١,٠، ٠,٩٩، ٠,٩٥، ٠,٩١، ٠,٨٤ لكل من مصر، المغرب، الأرجنتين، تركيا، جنوب أفريقيا، الصين، أسبانيا علي الترتيب، وعلي ذلك فمصر ذات ميزة تنافسية سعرية لانخفاض أسعارها التصديرية عن أسعار الدول المنافسة في هذا السوق.

٤- الإنتاج النسبي: يتضح من نفس بيانات الجدول السابق، أن الإنتاج النسبي قد بلغ نحو ٧,٢٪، ٤,٤٪، ٤,١٪، ٣,٤٪، ٢,٤٪، ٢,١٪، ١,٣٪ لكل من الصين، أسبانيا، المغرب، مصر، تركيا، جنوب أفريقيا، الأرجنتين علي الترتيب، وانخفاض نسبة الإنتاج عن المنافسين قد يؤدي إلي عدم الوفاء بمتطلبات السوق.

٥- الأهمية النسبية للصادرات: يتضح من بيانات نفس الجدول، أن الأهمية النسبية لصادرات البرتقال قد بلغت نحو ٣٩,١٪، ٢٦٪، ٢٢,٥٪، ١٣٪، ١١,٣٪، ٩,١٪ لكل من المغرب، تركيا، مصر، الأرجنتين، جنوب أفريقيا، الصين علي الترتيب.

٦- معدل أختراق السوق للدول المتنافسة في السوق الروسي: يتضح من بيانات نفس الجدول السابق، أن معدل أختراق السوق قد بلغ نحو ٣٣,٠، ٢٣,٠، ١٦,٠، ١٣,٠ لكل من مصر، جنوب أفريقيا، المغرب، تركيا علي الترتيب، أي أن مصر تحتل المركز الأول في هذا المؤشر، مما يعكس ارتفاع قدرة البرتقال المصري علي اختراق السوق الروسي مقارنة بالدول المنافسة.

**(ج) السوق الأوكراني:** تم تقدير مؤشرات التنافسية في السوق الأوكراني علي النحو التالي\*:

١- النصيب السوقي: توضح بيانات الجدول رقم (٥) أن مصر تحتل المرتبة الأولى في السوق الأوكراني من حيث النصيب السوقي، حيث تمثل صادراتها نحو ٥٧٪ من متوسط إجمالي واردات أوكرانيا خلال الفترة موضع الدراسة والذي بلغ حوالي ١٣١ ألف طن، احتلت تركيا المرتبة الثانية حيث يمثل متوسط صادراتها نحو ٢٢٪ من متوسط إجمالي واردات أوكرانيا، ثم تليها جنوب أفريقيا في المرتبة الثالثة بنحو ١١٪ من متوسط إجمالي واردات أوكرانيا، ثم جاءت كل من أسبانيا، الأرجنتين، قبرص في المراكز من الرابع إلي السادس، حيث تمثل صادراتها نحو ٥٪، ١,٠٪، ١,١٪، لكل منها علي الترتيب من متوسط إجمالي واردات أوكرانيا خلال الفترة موضع الدراسة.

٢- الميزة النسبية الظاهرة: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥) أن الميزة النسبية الظاهرة قد بلغت نحو ٣٢,٨، ٢١,٠٥، ٨,٧٤، ٤,٠، ٣,٦٤ لكل من مصر، جنوب أفريقيا، أسبانيا، قبرص، تركيا علي الترتيب.

٣- السعر النسبي: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥) أن السعر النسبي قد بلغ نحو ١,١٥٠، ١,١٠٥، ٩٧٤، ٨٧٠، ٧٩١، ٧٨٣ لكل من قبرص، مصر، تركيا، الأرجنتين، أسبانيا، جنوب أفريقيا علي الترتيب، وعلي ذلك فمصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار الدول المنافسة عدا قبرص، الأمر الذي يعكس قدرة البرتقال المصري علي الاستحواذ علي النصيب الأكبر في هذه السوق.

٤- الإنتاج النسبي: يتضح من بيانات الجدول السابق، أن الإنتاج النسبي قد بلغ نحو ٤,٤٪، ٣,٤٪، ٢,٤٪، ٢,١٪، ١,٣٪ لكل من أسبانيا، مصر، تركيا، جنوب أفريقيا، الأرجنتين علي الترتيب.

٥- الأهمية النسبية للصادرات: يتضح من بيانات نفس الجدول أن الأهمية النسبية لصادرات البرتقال قد بلغت نحو ٢٠,٨٪، ١١,٢٪، ١٠٪، ١,٥٪، ١,٢٪ لكل من قبرص، تركيا، مصر، جنوب أفريقيا، الأرجنتين علي الترتيب.

٦- معدل أختراق السوق: يتضح من بيانات نفس الجدول، أن معدل أختراق السوق قد بلغ نحو ٥٧,٠، ٢٢,٠، ١١,٠، ٥,٠ لكل من مصر، تركيا، جنوب أفريقيا، أسبانيا علي الترتيب، أي أن مصر تحتل المركز الأول في هذا المؤشر، مما يعكس ارتفاع قدرة البرتقال المصري علي اختراق السوق الأوكراني مقارنة بالدول المنافسة.

**(د) السوق الإنجليزي:** تم تقدير مؤشرات التنافسية في السوق الإنجليزي علي النحو التالي:

١- النصيب السوقي: توضح بيانات الجدول رقم (٥) أن أسبانيا تحتل المرتبة الأولى في السوق الإنجليزي من حيث النصيب السوقي، حيث تمثل صادراتها نحو ٢٩٪ من متوسط إجمالي واردات إنجلترا خلال متوسط الفترة موضع الدراسة والذي بلغ حوالي ٢٨٣ ألف طن، احتلت جنوب أفريقيا المرتبة الثانية، حيث يمثل متوسط صادراتها نحو ٢٤٪ من متوسط إجمالي

\* أفترض تحليل السوق الأوكراني علي تقدير مؤشرات التنافسية فقط دون تقدير نموذج الطلب الأمثل له لعدم توفر البيانات لفترة زمنية مناسبة.

واردات إنجلترا، ثم تليها مصر في المرتبة الثالثة بنحو ١٨٪ من متوسط إجمالي واردات إنجلترا، ثم جاءت كل من المغرب، هولندا، أوجواي في المراكز من الرابع إلي السادس، حيث تمثل صادراتها نحو ٧٪، ٤٪، ٣٪، لكل منها علي الترتيب من متوسط إجمالي واردات إنجلترا خلال متوسط الفترة موضع الدراسة.

٢- الميزة النسبية الظاهرة: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥) أن الميزة النسبية الظاهرة قد بلغت نحو ٣٢,٨، ٢١,٠٥، ١٨,٣، ٨,٧٤، ٢,٨ لكل من مصر، جنوب أفريقيا، المغرب، أسبانيا، أوجواي علي الترتيب.

٣- السعر النسبي: يتضح من بيانات الجدول رقم (٥) أن السعر النسبي قد بلغ نحو ١,٣٥٧، ١,١٤٤، ١,١٠٢، ١,٠٧٦، ١,٠٠٩، ٠,٨٥٧ لكل من أوجواي، مصر، هولندا، جنوب أفريقيا، المغرب، أسبانيا علي الترتيب، وعلي ذلك فمصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار الدول المنافسة عدا أوجواي.

٤- الإنتاج النسبي: يتضح من بيانات الجدول السابق، أن الإنتاج النسبي قد بلغ نحو ٤,٤٪، ٣,٤٪، ٢,١٪، ١,١٪ لكل من أسبانيا، مصر، جنوب أفريقيا، المغرب علي الترتيب.

٥- الأهمية النسبية للصادرات: يتضح من بيانات نفس الجدول، أن الأهمية النسبية لصادرات البرتقال قد بلغت نحو ٩,٥٪، ٩,٤٪، ٦,٨٪، ٦,٧٪، ٥,٨٪، ٥,١٪ لكل من أوجواي، المغرب، جنوب أفريقيا، مصر، أسبانيا، هولندا علي الترتيب.

٦- معدل أختراق السوق: يتضح من بيانات نفس الجدول، أن معدل أختراق السوق قد بلغ نحو ٣٢,٠٠، ٢٧,٠٠، ٢٠,٠٠، ٠٨,٠٠، ٠٤,٠٠، ٠٣,٠٠ لكل من أسبانيا، جنوب أفريقيا، مصر، المغرب، هولندا، أوجواي علي الترتيب، أي أن مصر تحتل المركز الثالث بين الدول المتنافسة، وربما يرجع ذلك لتفضيل بعض دول الاتحاد الأوربي للإستيراد من الدول الأعضاء في الاتحاد وكذلك بسبب نظام حصص التصدير الذي تفرضه الدول الأوربية في مواعيد محددة قد لا تتلاءم مع موسم صادرات البرتقال المصري، بالإضافة إلي تمتع بعض الدول بمزايا جمركية بنسب وحصص أكثر مما تتمتع به مصر.

ثانياً: نتائج تقدير نموذج الطلب الأمثل في الأسواق موضع الدراسة:

( أ ) السوق السعودي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (٦) عدم وجود مشاكل للتقدير يمكن أن تؤثر علي كفاءة النموذج (الارتباط الذاتي، عدم التجانس، عدم التوزيع الطبيعي)\*، كما تم التأكد من عدم معنوية اختبار Walt والخاص بشروط الإضافة، والتجانس والتماثل، كما تم التحقق من صحة النموذج.

وتشير مرونة الطلب السعرية علي صادرات البرتقال المصري، جدول رقم (٧) إلي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١٪ يؤدي إلي انخفاض الطلب عليها في هذا السوق بحوالي ٠,٧٢٨٪، أي أنها سلعة ذات طلب غير مرن لهذا السوق، بمعنى أن سعر التصدير له تأثير منخفض علي الطلب علي البرتقال المصري في هذا السوق.

في حين تشير مرونة الطلب التقاطعية إلي أن تغييراً في أسعار البرتقال المصدر من الدول المنافسة (جنوب أفريقيا - لبنان) بحوالي ١٪ يؤدي إلي تغيير الطلب عليها بحوالي - ٠,١١٥٪، - ٠,١١٧٪ علي الترتيب، ومن جهة أخرى تشير مرونة الطلب التقاطعية للدول المنافسة (مع مصر) والتي بلغت حوالي - ٠,١٤٠، - ٠,٨٧٤ علي الترتيب، أن تغييراً بحوالي ١٪ في أسعار صادرات مصر يؤدي إلي تغيير الطلب عليه من الدول المنافسة بقيمة هذه المرونات، ووفقاً لإشارة المرونة التقاطعية السالبة أي العلاقة تكاملية بين صادرات البرتقال المصري وصادرات جنوب أفريقيا ولبنان إلا إنهما لا يعتبران بديلاً أو منافساً للبرتقال المصري في السوق السعودي.

\* باستثناء بعض المشكلات في بعض المعادلات.

كما تشير المرونة الإنفاقية أن زيادة إجمالي الانفاق الحقيقي علي البرتقال في هذا السوق بحوالي ١٪ يؤدي إلي زيادة الانفاق علي البرتقال المصري بحوالي ١,١١٪ مما يشير إلي إنها سلعة عادية بهذا السوق.

جدول رقم (٦): نتائج تقدير نموذج الطلب الأمثل للبرتقال في سوق السعودية خلال الفترة (١٩٩١-٢٠١١).

مصر			لبنان			جنوب أفريقيا			الدولة
Prop.	t-test	Cof.	Prop.	t-test	Cof.	Prop.	t-test	Cof.	معالم النموذج
0.617	-0.50	-0.1178	0.193	1.30	0.29507	0	4.35	0.8227	a
0.0002	-3.80	-0.0761	0.0696	-1.82	-0.02965	0	5.63	0.10917	Ln P <sub>1</sub>
0.0012	-3.28	-0.0774	0	4.24	0.09839	0.215	-1.24	-0.02096	Ln P <sub>2</sub>
0	4.65	0.1534	0.0067	-2.74	-0.06696	0.0001	-4.05	-0.0899	Ln P <sub>3</sub>
0.014	2.48	0.0663	0.5823	-0.55	-0.01413	0.016	-2.43	-0.05219	Ln (E/P <sub>spi</sub> )
0.197			0.472			0.139			R. squ-Adj
0.9104		0.0943	0.3041		1.2778	0.6347		0.4669	Ants
0.9889		0.0001	0.0607		4.0696	0.0767		3.5808	Hetr
0		45.2858	0		30.5995	0.06177		5.5686	Non-Norm

المصدر: حسب من شبكة المعلومات الدولية - موقع الأمم المتحدة. Comtrade.un.org.

جدول رقم (٧): مروونات نموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق السعودي.

W <sub>i</sub>	المرونة الإنفاقية	المرونة السعرية والتقاطعية			الدولة
		مصر	لبنان	جنوب أفريقيا	
33.57%	0.845	-0.140	0.065	-0.547	جنوب أفريقيا
7.19%	0.803	-0.874	0.427	-0.355	لبنان
59.24%	1.112	-0.728	-0.117	-0.115	مصر
$\sum_i W_i E_{\text{expend}} = 100$			التحقق من صحة النموذج		

المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (٦).

(ب) السوق الروسي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (٨) عدم وجود مشاكل للتقدير يمكن أن تؤثر علي كفاءة النموذج (الإرتباط الذاتي، عدم التجانس، عدم التوزيع الطبيعي)، كما تم التأكد من عدم معنوية اختبار Walt والخاص بشروط الإضافة، والتجانس، والتماثل، كما تم التحقق من صحة النموذج.

وتشير مرونة الطلب السعرية علي صادرات البرتقال المصري، جدول رقم (٩)، إلي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١٪ يؤدي إلي انخفاض الطلب عليها في هذا السوق بحوالي ٣٢،٠٪، أي أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق، مما يعني أن سعر التصدير له تأثير منخفض علي الطلب علي البرتقال المصري في هذا السوق.

في حين تشير مروونات الطلب التقاطعية إلي أن تغييراً في أسعار البرتقال المصدر من الدول المنافسة (جنوب أفريقيا - المغرب) بحوالي ١٪ يؤدي إلي تغيير الطلب علي البرتقال المصري بحوالي -٠,٥٧٪، ١,٧٤٪ علي الترتيب، ومن جهة أخرى تشير مروونات الطلب التقاطعية للدول المنافسة (مع مصر) والتي بلغت حوالي -٠,٩٧٥، ١,٢٠٩ علي الترتيب، إلي أن تغييراً بحوالي ١٪ في أسعار صادرات مصر من البرتقال يؤدي إلي تغيير الطلب عليه من الدول المنافسة بقيمة هذه المروونات، ووفقاً لإشارة المرونة التقاطعية، تبين أن العلاقة الإحلالية بين البرتقال المصدر من مصدر من جهة، والمصدر من المغرب في حالة ارتفاع أسعار تصدير المغرب أكبر من العلاقة الإحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر، أما بالنسبة لجنوب أفريقيا فيوجد علاقة تكاملية بين صادرات البرتقال المصري وصادرات برتقال جنوب أفريقيا في هذا السوق.

كما تشير المرونة الإنفاقية أن زيادة أجمالي الانفاق الحقيقي علي البرتقال في هذا السوق بحوالي ١٪ يؤدي إلي زيادة الانفاق علي البرتقال المصري بحوالي ١,٥٢٪، مما يشير إلي إنها سلعة عادية بهذا السوق.

جدول رقم (٨): نتائج تقدير نموذج الطلب الأمثل للبرتقال في سوق روسيا خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٢).

مصر			المغرب			جنوب أفريقيا			الدولة
Prop.	t-test	Cof.	Prop.	t-test	Cof.	Prop.	t-test	Cof.	معالم النموذج
0	-8.107	-1.1425	0	11.78	1.7195	0.003	2.99	0.423	a
0.0002	-3.798	-0.3092	0.3275	0.982	0.1462	0.258	1.13	0.1634	Ln P <sub>1</sub>
0.0011	3.309	0.3021	0.0144	-2.47	-0.4634	0.281	1.08	0.16138	Ln P <sub>2</sub>
0.804	0.249	0.0214	0.001	3.34	0.2966	0.0001	-4.09	-0.3184	Ln P <sub>3</sub>
0	8.82	0.1379	0	-7.52	-0.1206	0.266	-1.12	-0.0173	Ln (E/P <sub>spi</sub> )
0.527			0.276			0.013			R. squ-Adj
0.0518	3.6849	0.1619	2.0793	0.3788	1.0411	Ants			
0.0143	7.8122	0.0051	10.9924	0.0440	4.8976	Hettr			
0.7513	0.5719	0.9872	0.0258	0.6987	0.71717	Non-Norm			

المصدر: حسب من شبكة المعلومات الدولية - موقع الأمم المتحدة. Comtrade.un.org

جدول رقم (٩): مرونة نموذج الطلب الأمثل للبرتقال في السوق الروسي.

W <sub>i</sub>	المرونة الإنفاقية	المرونة السعرية والتقاطعية			الدولة
		مصر	المغرب	جنوب أفريقيا	
31.9%	0.946	-0.975	0.529	-0.465	جنوب أفريقيا
41.7%	0.711	1.209	-1.614	0.848	المغرب
26.4%	1.522	-0.322	1.741	-0.574	مصر
$\sum_i W_i E_{\text{expend}} = 100$			التحقق من صحة النموذج		

المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (٨).

(ج) السوق الإنجليزي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠) عدم وجود مشاكل للتقدير يمكن أن تؤثر علي كفاءة النموذج (الارتباط الذاتي، عدم التجانس، عدم التوزيع الطبيعي)\*، كما تم التأكد من عدم معنوية اختبار Walt والخاص بشروط الإضافة، والتجانس، والتماثل، كما تم التحقق من صحة النموذج.

وتشير مرونة الطلب السعرية علي صادرات البرتقال المصري، جدول رقم (١١) إلي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١٪ يؤدي إلي انخفاض الطلب عليها في هذا السوق بحوالي ٦,٣١٪، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.

في حين تشير مرونة الطلب التقاطعية أن زيادة أسعار البرتقال المصدر من الدول المنافسة (أسبانيا، جنوب أفريقيا - المغرب) بحوالي ١٪ يؤدي إلي تغير الطلب علي البرتقال المصري بحوالي ٦,٢٩٪، ٦,١٧٪، ٧,٩٣٪ علي الترتيب، ومن جهة أخرى فإن زيادة أسعار البرتقال المصري بحوالي ١٪ يؤدي إلي تغير الطلب عليها بحوالي -٠,٢٦٧٪، ٠,٠١٤٪، ٤,٤٣٪ علي الترتيب، وتشير إشارة مرونة الطلب التقاطعية الموجبة إلي وجود علاقة إحصائية بين البرتقال المصري وصادرات جنوب أفريقيا والمغرب في حالة ارتفاع أسعار الدولتين وهي علاقة أكبر من العلاقة الإحصائية في حالة ارتفاع أسعار تصدير البرتقال المصري، كما يلاحظ أيضاً بالنسبة لأسبانيا، توجد علاقة إحصائية يقابلها علاقة تكاملية في حالتها ارتفاع أسعار تصدير أسبانيا ومصر علي الترتيب.

\* باستثناء بعض المشكلات في بعض المعادلات.

كما تشير المرونة الإنفاقية أن زيادة إجمالي الانفاق الحقيقي علي البرتقال في هذا السوق بحوالي ١٪ يؤدي إلي زيادة الانفاق علي البرتقال المصري بحوالي ٣,٦٨٦٪، مما يشير إلي إنها سلعة عادية بهذا السوق.

**جدول رقم (١٠): نتائج تقدير نموذج الطلب الأمتل للبرتقال في السوق الإنجليزي خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠١٢).**

مصر			المغرب			جنوب أفريقيا			أسبانيا			الدولة معالم النموذج
Prop.	t-test	Cof.	Prop.	t-test	Cof.	Prop.	t-test	Cof.	Prop.	t-test	Cof.	
0	-12.66	-2.5778	0	12.02	2.4699	0	5.69	1.0204	0.66	0.43	0.0875	a
0.0586	-1.899	-0.064	0.0001	-4.07	-0.1375	0	-4.49	-0.1127	0	9.36	0.3143	Ln P <sub>1</sub>
0.0017	-3.17	-0.0765	0.253	1.14	0.0263	0	7.04	0.1587	0	-5.41	-0.1086	Ln P <sub>2</sub>
0.0078	2.68	0.1018	0.927	-0.79	-0.0310	0.4	0.84	0.0227	0.005	-2.83	-0.0935	Ln P <sub>3</sub>
0.1997	1.29	0.0393	0	4.65	0.1424	0.025	-2.25	-0.068	0.0003	-3.70	-0.11349	Ln P <sub>4</sub>
0	13.58	0.2729	0	-11.37	-0.2299	0.0001	-3.97	-0.0710	0.1485	1.45	0.0287	Ln (E/P <sub>sp</sub> )
0.762			0.515			0.477			0.290			R <sup>2</sup>
0.0514	3.5933	0.8308	0.1874	0.5899	0.5457	0.5660	0.5899	Ants				
0.1083	2.8939	0.6183	0.2582	0.6183	0.2582	0.1656	2.11065	Hetr				
0.7244	0.6448	0.5611	1.1556	0.7478	0.5813	0.6989	0.7166	Non-Norm				

المصدر: حسب من شبكة المعلومات الدولية - موقع الأمم المتحدة. Comtrade.un.org.

**جدول رقم (١١): مرونة نموذج الطلب الأمتل للبرتقال في السوق الإنجليزي.**

W <sub>i</sub>	المرونة الإنفاقية	المرونة السعرية والتقاطعية				الدولة
		مصر	المغرب	جنوب أفريقيا	أسبانيا	
43.50%	1.066	-0.267	-0.221	0.256	-0.283	أسبانيا
30.34%	0.766	0.014	0.314	-0.238	-0.133	جنوب أفريقيا
16.02%	-0.435	4.435	2.352	3.710	2.687	المغرب
10.14%	3.686	-6.311	7.927	6.168	6.291	مصر
$\sum_i W_i E_{\text{expend}} = 100$				التحقق من صحة النموذج		

المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (١٠).

### الملخص:

تعتبر تنمية الصادرات المصرية في مقدمة الأولويات التي تستحوذ علي النصيب الأكبر من اهتمام الدولة حتي يمكن خفض العجز الحاد في الميزان التجاري المصري، خاصة في ظل زيادة المنافسة بين الدول للحصول علي النصيب الأكبر في الأسواق العالمية، والذي أصبح لا يتوقف علي الإنتاج المحلي فقط، لكن لا بد من توفر الميزة التنافسية للسلعة، والتي تنتج من تفاعل مجموعة من العوامل معاً، ويعتبر البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة التصديرية في مصر، حيث تمثل صادراته نحو ١١,٩٪ من قيمة الصادرات المصرية الزراعية وذلك في متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)، إلا أن صادرات البرتقال تواجه منافسة شديدة في الأسواق العالمية، مما قد يؤدي إلي انخفاض النصيب السوقي لها في بعض هذه الأسواق، وبالتالي قد يحدث إحلال للصادرات المصرية من البرتقال بصادرات الدول المنافسة، وفي ضوء ذلك يهدف البحث لدراسة الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية، فضلاً عن تحديد العلاقات التنافسية والاستبدالية بين مصر وأهم الدول المنافسة لها في هذه الأسواق، حتي يمكن التعرف علي معوقات تنمية هذه الصادرات وإمكانية زيادة القدرة التنافسية لها.

واعتمد البحث في تحقيق أهدافه علي استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي لتحليل البيانات وتفسير النتائج من خلال استخدام بعض الأساليب الرياضية والإحصائية مثل المتوسطات الحسابية والنسب المئوية وأسلوب تحليل الانحدار، كما تم تطبيق بعض مؤشرات التنافسية مثل الميزة النسبية الظاهرة، والنصيب السوقي، ومعدل اختراق السوق وغيرها من المؤشرات لقياس القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري مقارنة بأهم الدول المنافسة له في أهم الأسواق الرئيسية وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)، إضافة إلي تقدير نموذج الطلب الأمتل (AIDS) والذي يعتمد علي قياس أثر التغير في أسعار التصدير للدول المنافسة في سوق معين والتغير في الانفاق الكلي علي واردات السلعة بالسوق المستوردة كعوامل مستقلة

علي النصيب السوقي للدولة المصدرة كعامل تابع خلال الفترة (١٩٩١-٢٠١٢)، وقد اعتمد البحث علي بيانات التجارة الخارجية من موقع الأمم المتحدة Comtrade ، وموقع منظمة الأغذية والزراعة Faostat.

وكانت أهم النتائج التي توصل إليها البحث ما يلي:

١- احتلت مصر المرتبة السابعة بين أهم الدول المنتجة للبرتقال في العالم، حيث بلغ إنتاجها نحو ٣٪ من متوسط الإنتاج العالمي من البرتقال، بينما احتلت المرتبة الثالثة بين أهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم حيث بلغت صادراتها نحو ١٢٪ من متوسط صادرات العالم من البرتقال خلال الفترة موضع الدراسة.

٢- أوضحت النتائج أن كمية الإنتاج وكمية الصادرات وقيمة الصادرات من البرتقال المصري قد أخذت اتجاهها عاماً متزايداً ثبتت معنويته إحصائياً، وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية حوالي ٧٧,٦٧، ٦٦,٣٦ ألف طن، وحوالي ٤٤,٨٥ مليون دولار، أي ما يعادل نحو ٣,٨٪، ١٦,٤٪، ٢٢,٣٪ لكل منها علي الترتيب خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٢).

٣- يحتل السوق السعودي المرتبة الأولى من حيث كمية الصادرات بين الأسواق المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة موضع الدراسة يليه السوق الروسي ثم الإيراني، الأوكراني، الإنجليزي تبلغ وارداتها من البرتقال المصري نحو ٢٣٪، ٢١٪، ١٠٪، ٩٪، ٦,٣٪ من متوسط صادرات البرتقال المصري لكل منها علي الترتيب خلال الفترة موضع الدراسة.

٤- بالنسبة لمؤشرات التنافسية، فقد أوضحت النتائج أن مصر تحتل المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي ومعدل اختراق السوق علي الرغم من عدم تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية إذا ما قورنت بأسعار جنوب أفريقيا ولبنان، الأمر الذي يعكس تمتع البرتقال المصري بالجودة وملائمته لذوق المستهلك في السوق السعودي،

٥- كما أتضح أن مصر تحتل المرتبة الأولى أيضاً من حيث النصيب السوقي في كل من السوق الروسي والأوكراني بنحو ٣٣٪، ٥٧٪ لكل منهما علي الترتيب وذلك من متوسط إجمالي وارداتهما، كما تتمتع مصر أيضاً بميزة تنافسية سعرية في السوقين مقارنة بالدول المنافسة لها، كما احتلت مصر المرتبة الأولى أيضاً من حيث معدل اختراق السوقين، مما يعكس أهمية السوقين بالنسبة لصادرات البرتقال المصري.

٦- بالنسبة للسوق الإنجليزي ، فيتميز بدرجة أعلي من المنافسة، فتحلت مصر فيه المرتبة الثالثة من حيث النصيب السوقي ومعدل اختراق السوق بعد كل من أسبانيا وجنوب أفريقيا، وذلك علي الرغم من تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بالدولتين المتنافستين، وقد يرجع ذلك لتفضيل بعض دول الاتحاد الأوروبي الاستيراد من الدول الأعضاء بالاتحاد أو بسبب نظام الحصص الذي تفرضه الدول الأوروبية أو بسبب تمتع بعض الدول بمزايا جمركية لا تتمتع بها مصر.

٧- تشير نتائج تطبيق نموذج الطلب الأمثل في السوق السعودي، أن مرونة الطلب السعرية علي البرتقال المصري بلغت حوالي -٠,٧٢٨ ، أي أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق، بمعنى أن سعر التصدير له تأثير منخفض علي الطلب علي البرتقال المصري فيه، كما أوضحت المرونات التقاطعية أن هناك علاقة تكاملية بين صادرات البرتقال المصري وصادرات جنوب أفريقيا ولبنان، أي أنهما لا يعتبران بديلان أو منافسان للبرتقال المصري، كما أشارت المرونة الانفاقية أن زيادة إجمالي الانفاق الحقيقي علي البرتقال في هذا السوق بحوالي ١٪ يؤدي إلي زيادة الانفاق علي البرتقال المصري بحوالي ١,١١٪ مما يشير إلي أنها سلعة عادية بهذا السوق.

٨- كما تشير نتائج تطبيق النموذج المشار إليه في السوق الروسي إلي أن مرونة الطلب السعرية علي البرتقال المصري بلغت حوالي -٠,٣٢ ، أي أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق، كما أوضحت المرونات التقاطعية أن هناك علاقة إحلائية بين البرتقال المصدر من مصر من جهة والمصدر من الغرب في حالة ارتفاع أسعار تصدير المغرب أكبر من العلاقة

الإحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر، أما بالنسبة لجنوب أفريقيا فيوجد علاقة تكاملية بين صادرات البلدين في هذا السوق، كما أشارت المرونة الانفاقية إلي أن زيادة إجمالي الانفاق الحقيقي علي البرتقال في هذا السوق بحوالي ١٪ يؤدي إلي زيادة الانفاق علي البرتقال المصري بحوالي ١,٥٢٪.

٩- وتشير النتائج إلي أن مرونة الطلب السعرية علي البرتقال المصري بالسوق الإنجليزي بلغت حوالي -٦,٣١، أي إنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق، وتشير مرونة الطلب التقاطعية إلي وجود علاقة إحلالية بين البرتقال المصري وصادرات جنوب أفريقيا والمغرب في حالة ارتفاع أسعار الدولتين وهي علاقة أكبر من العلاقة الإحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير البرتقال المصري، أما بالنسبة لأسبانيا فتوجد علاقة إحلالية يقابلها علاقة تكاملية في حالتها ارتفاع أسعار تصدير أسبانيا ومصر علي الترتيب، كما أشارت المرونة الانفاقية إلي أن زيادة إجمالي الانفاق الحقيقي علي البرتقال في هذا السوق بحوالي ١٪ يؤدي إلي زيادة الانفاق علي البرتقال المصري بحوالي ٣,٦٨٪.

وفي ضوء ما سبق من نتائج، خلص البحث إلي بعض التوصيات التي يمكن إيجازها فيما يلي:

- ١- ضرورة العمل علي الحفاظ علي الأسواق الرئيسية التقليدية للبرتقال المصري، ففي ضوء تمتع البرتقال المصري بميزة تنافسية وقدرة عالية علي إختراق أسواق السعودية وروسيا الاتحادية وأوكرانيا نظراً لملائمته لذوق المستهلك، يُوصي بضرورة وجود تخطيط إستراتيجي لإنتاج البرتقال من أجل التصدير إلي هذه الأسواق بشكل رئيسي.
- ٢- أما بالنسبة للسوق الإنجليزي فيوصي بضرورة الحفاظ علي المستوي العام لأسعار الصادرات لهذا السوق حتي تستطيع مصر الاحتفاظ بنصيبها السوقي فيه، مع دراسة أسعار الدول المنافسة وعمل الدعاية اللازمة للترويج للبرتقال المصري.
- ٣- ضرورة توفير قاعدة معلومات تخدم قطاع الإنتاج والتسويق مع ضرورة إعادة هيكلة جهاز الإرشاد الزراعي كجهاز متخصص في نقل التكنولوجيا للمزارعين.

#### المراجع:

- ١- حسن عبد الغفور العباسي (دكتور) وآخرون، تنافسية بعض الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس عشر، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠٠٥.
- ٢- عبد الوكيل محمد أبو طالب (دكتور) وآخرون، تقدير دوال الطلب علي صادرات البطاطس المصرية للإتحاد الأوروبي باستخدام نموذج الطلب الأمثل، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٩.
- ٣- مصطفى عبد ربه القبلاوي (دكتور)، القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري في أهم الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الرابع عشر، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠٠٤.

- 4- Ashraf Kamal Abbas, "The Competitiveness of the Main Egyptian Agricultural Exports (1991-1994) and (1995-1998)", Egyptian Journal of Applied Science, Vol. (15), No. (7), July 2000.
- 5- Deaton, A. "The Analysis of Consumer Demand in the United Kingdom, 1900-1970" Econometrical, Vol. 42, No. 2, March 1974.
- 6- Deaton, A. & Muellbauer, J., An Almost Ideal Demand System, American Economic Review, Vol. 70, No. 3, June, 1980.
- 7- Green, R. and Julian, M., Elasticities in AIDS Models, American Journal of Agricultural Economics, May 1990.
- 8- www.Comtrade.un.org.
- 9- www.Faostat.org.

## Competitive Position for Egyptian Exports of Oranges in the Most Important Foreign Markets

Hesham Aly El-Gendy and Haidi Aly El-Gendy

Agriculture Economic Research Institute

### Abstract:

The main objective of this research is to study Egyptian Oranges' competitiveness in major foreign markets. To achieve its objective, some competitive indicators have been applied for the studies crop on the level of the competitive countries. In addition to, the research represented in an estimation almost ideal demand system (AIDS), that depends on measuring the impact of change in competitive countries export prices in certain markets and change in total expenditures on commodity imports in imported market on Egypt market share.

Some of the results of the research are:

1- The Egyptian production of the oranges taking the seventh rank in production in the world, but Egypt occupies the third rank among the world's exporters of oranges by exports represent about 12% of the total world exports of oranges during the period (2008-2012).

2- The annual rate of increase in the quantity of production, the quantity of exports and the value of exports for the Egyptian oranges exports were estimated at 3.8%, 16.4% and 22.3% respectively, for the period (1999-2012).

3- By studying the geographical distribution of the quantity of Egypt's exports of oranges, the Saudi Arabia is the largest market where imports about 23%, Russia ranked second rank, where imports about 21% of the total Egyptian exports of oranges.

4- Applying (AIDS) in Saudi market showed that price elasticity of demand for Egyptian oranges reached -0.728. It means that the demand of Saudi market on Egyptian oranges in non elasticity. The results of cross-elasticity indicated that the oranges of both South Africa and Lebanon have not a competitiveness relationship with Egyptian oranges in Saudi market. The estimates of elasticity of expenditure reached 1.11%.

5- Applying (AIDS) in Russian market showed that price elasticity of demand for Egyptian oranges reached -0.32. The results of cross-elasticity indicated that substitution relationship between oranges exported from Egypt and that from Morocco in case the price of one of them increases, a complementary relationship between Egyptian oranges exports South Africa oranges exports. The estimates of elasticity of expenditure reached 1.52%.

6- Applying (AIDS) in UK's market showed that price elasticity of demand for Egyptian oranges reached -6.31. It means that the demand of UK's market on Egyptian oranges is elasticity. The positive signs of cross-elasticity pointed out that the oranges prices of South Africa, Morocco and Spain have a competitiveness relationship with Egyptian oranges in the UK's market. The estimates of elasticity of expenditure reached 3.68%.

Finally, the research recommends that, it is necessary to work to keep our share in the major markets, Saudi, Russian, Ukraunian markets by integrated a strategic planning for oranges production for export. It is necessary to preservate the general level of prices of exports of the UK's market. It is necessary to provide an information base to serve the production sector and the export sector.